



**Workshop: 'Valorizzazione e vendita delle produzioni di  
qualità DOP, IGP e biologiche attraverso la rete degli  
ortomercati nazionali'  
(Azione D)  
Brescia - 27 Marzo 2015**

Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia  
Via G. A. Costanzo n.41, Catania (CT – Sicilia)  
Tel. 347 9221780  
Mail: [info@distrettoagrumidisicilia.it](mailto:info@distrettoagrumidisicilia.it)



Giovedì 26 Marzo 2015

MERCATI & IMPRESE

## Agrumi siciliani, domani workshop all'Ortomercato di Brescia

Gli agrumi siciliani DOP e IGP approdano al mercato ortofrutticolo di Brescia domani (ore 11) con un workshop rivolto a grossisti e operatori dell'Ortomercato che ogni giorno selezionano la

migliore merce destinata alle piccole e grandi botteghe di frutta e verdura della Lombardia e del Trentino.

E' una delle iniziative promosse dal Distretto degli Agrumi di Sicilia, in collaborazione con la Cia regionale, con "Attraverso le Vie della Zagara", progetto sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole (Mipaaf) nell'ambito delle iniziative Expo 2015 per valorizzare la migliore produzione agrumicola siciliana – Dop, Igp e bio – e garantire la presenza dei veri agrumi siciliani sui banchi vendita dei mercati attraverso una filiera controllata che dal produttore arriva sulle tavole degli italiani. Sabato 28, invece, porte aperte ai bresciani che potranno visitare l'Ortomercato e conoscere da vicino gli agrumi siciliani Dop, Igp e bio.

L'azione del Distretto a sostegno della filiera agrumicola e, contemporaneamente, dei consumatori italiani che vogliono acquistare frutta "Made in Sicily", comincia dalla Lombardia e dall'Ortomercato di Brescia, secondo mercato della regione che serve anche la popolazione di Cremona, Mantova e parte di Bergamo, Sondrio e Trento. Di scena domani e il 28 marzo a Brescia saranno le quattro eccellenze agrumicole siciliane legate a specifici territori di produzione dell'isola e provenienti da colture a lotta integrata (con una drastica riduzione dei prodotti di sintesi) e biologiche (dove vengono sfruttati i rapporti di antagonismo fra gli organismi viventi). Sono l'Arancia Rossa di Sicilia Igp (proveniente dagli agrumeti ai piedi dell'Etna e dalle province di Catania, Siracusa ed Enna), l'Arancia di Ribera Igp (Agrigento), il Limone Interdonato Messina Igp e il Limone di Siracusa Igp.



**Spiega Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia:** "Vogliamo raggiungere direttamente i consumatori italiani. Per questo da anni guardiamo con attenzione al mondo dei mercati ortofrutticoli dove grossisti e operatori fanno la prima strategica selezione di frutta e verdura di qualità da portare sulle tavole degli italiani. Abbiamo notato come il consumatore italiano acquisti volentieri agrumi siciliani – e in genere frutta "Made in Italy" – per quel valore affettivo e di identità legato alla certezza dell'origine territoriale, garantita dai marchi Dop e Igp, e della qualità. Ma dobbiamo aiutarlo a riconoscere il prodotto d'eccellenza direttamente nel punto d'acquisto. **Per questo è strategico il ruolo dei mercati ortofrutticoli, garanti della tracciabilità dei prodotti,**

all'interno di una logica di sistema di tutto il comparto agrumicolo che in Sicilia comincia dal MAAS (Mercati Agroalimentari Sicilia), soci del Distretto e sottoscrittori del Patto".

Da Brescia, il **presidente del Consorzio Brescia Mercati S.p.A, Giovanni Pagnoni,** conferma: "Ospitiamo questo confronto con la certezza che fare rete, fare sinergia per promuovere a tutti i livelli le produzioni agroalimentari italiane, è l'unica strada per vincere e per ridare spazio e redditività alle imprese della filiera. L'obiettivo finale rimane il consumatore che può essere raggiunto attraverso i canali distributivi tradizionali; canali che a loro volta devono saper dare valore aggiunto al prodotto della nostra terra". Funzionale il ruolo di **Cia Sicilia** come spiega il vicepresidente regionale Giuseppe Di Silvestro: "Per questo workshop a Brescia abbiamo coinvolto il mondo dei produttori siciliani certi che, solo attraverso l'aggregazione e l'innovazione di sistema, il comparto agrumicolo potrà recuperare le proprie reali potenzialità"

Fonte: Ufficio Stampa Distretto Agrumi di Sicilia



**Workshop con operatori e grossisti per garantire frutta di qualità sulla tavola degli italiani  
Arance e limoni DOP e IGP, dalla Sicilia all'Ortomercato di Brescia**

Venerdì 27 marzo 2015 alle ore 11 gli agrumi siciliani DOP e IGP approdano al mercato ortofrutticolo di Brescia con un workshop rivolto a grossisti e operatori dell'Ortomercato che ogni giorno selezionano la migliore merce destinata alle piccole e grandi botteghe di frutta e verdura della Lombardia e del Trentino.

E' una delle iniziative promosse dal **Distretto degli Agrumi di Sicilia**, in collaborazione con la Cia regionale, con "Attraverso le Vie della Zagara", progetto sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole (Mipaaf) nell'ambito delle iniziative Expo 2015 per valorizzare la migliore produzione agrumicola siciliana – DOP, IGP e Bio – e garantire la presenza dei veri agrumi siciliani sui banchi vendita dei mercati attraverso una filiera controllata che dal produttore arriva sulle tavole degli italiani.

Sabato 28, invece, porte aperte ai bresciani che potranno visitare l'Ortomercato e conoscere da vicino gli agrumi siciliani DOP, IGP e Bio.



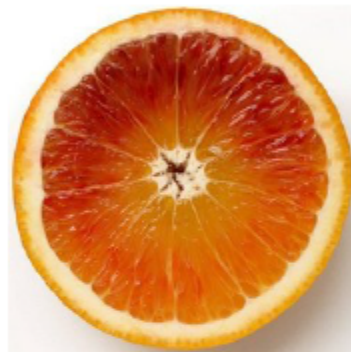
L'azione del Distretto a sostegno della filiera agrumicola e, contemporaneamente, dei consumatori italiani che vogliono acquistare frutta "Made in Sicily", comincia dalla Lombardia e dall'Ortomercato di Brescia, secondo mercato della regione che serve anche la popolazione di Cremona, Mantova e parte di Bergamo, Sondrio e Trento.

Di scena il 27 e il 28 marzo a Brescia saranno le quattro eccellenze agrumicole siciliane legate a specifici territori di produzione dell'isola e provenienti da colture a lotta integrata (con una drastica riduzione dei prodotti di sintesi) e biologiche (dove vengono sfruttati i rapporti di antagonismo fra gli organismi viventi). Sono l'**Arancia Rossa di Sicilia IGP** (proveniente dagli agrumeti ai piedi dell'Etna e dalle province di Catania, Siracusa ed Enna), l'**Arancia di Ribera IGP** (Agrigento), il **Limone Interdonato Messina IGP** e il **Limone di Siracusa IGP**.



"Vogliamo raggiungere direttamente i consumatori italiani - spiega **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - Per questo da anni guardiamo con attenzione al mondo dei mercati ortofruttili dove grossisti e operatori fanno la prima strategica selezione di frutta e verdura di qualità da portare sulle tavole degli italiani. Abbiamo notato come il consumatore italiano acquisti volentieri agrumi siciliani, e in genere frutta *Made in Italy*, per quel valore affettivo e di identità legato alla certezza dell'origine territoriale, garantita dai marchi DOP

e IGP, e della qualità. Ma dobbiamo aiutarlo a riconoscere il prodotto d'eccellenza direttamente nel punto d'acquisto. Per questo è strategico il ruolo dei mercati ortofruttili, garanti della tracciabilità dei prodotti, all'interno di una logica di sistema di tutto il comparto agrumicolo che in Sicilia comincia dal MAAS (Mercati Agroalimentari Sicilia), soci del Distretto e sottoscrittori del Patto".



Da Brescia, il presidente del Consorzio Brescia Mercati, **Giovanni Pagnoni**, conferma: "Ospitiamo questo confronto con la certezza che fare rete, fare sinergia per promuovere a tutti i livelli le produzioni agroalimentari italiane sia l'unica strada per vincere e per ridare spazio e redditività alle imprese della filiera. L'obiettivo finale rimane il consumatore che può essere raggiunto attraverso i canali distributivi tradizionali; canali che a loro volta devono saper dare valore aggiunto al prodotto della nostra terra".

Funzionale il ruolo di Cia Sicilia come spiega il vicepresidente regionale **Giuseppe Di Silvestro**: "Per questo workshop a Brescia abbiamo coinvolto il mondo dei produttori siciliani certi che, solo attraverso l'aggregazione e l'innovazione di sistema, il comparto agrumicolo potrà recuperare le proprie reali potenzialità".

#### **L'agrumicoltura in Sicilia: dati**

*Il Distretto Agrumi di Sicilia rappresenta oltre 2.000 addetti della filiera, oltre 21.000 ettari coltivati e produce un fatturato annuo aggregato di oltre 400 milioni di euro. In Sicilia le superfici agrumetate sono 93.771 ettari (circa 60% del totale di quelle italiane); la produzione dei principali agrumi (arancia, limone, mandarino e clementine) ammonta a circa 1,9 milioni di tonnellate (circa 48% della produzione italiana); il valore generato, in termini di fatturato, è di circa 677 milioni di euro (circa 52%). Fonte: Annuario dell'Agricoltura Italiana (Inea 2013)*

Data di pubblicazione: 26/03/2015

## Appuntamenti con il gusto

Brescia alla scoperta di eccellenze alimentari e vegetali



### L'ora legale far risparmiare

Nel prossimi 7 mesi di ora legale, che partirà questa notte con lo spostamento delle lancette degli orologi un'ora avanti, Terna prevede un risparmio dei consumi

di energia elettrica di 555,8 milioni di kilowattora che a Brescia mediamente, secondo le stime della società energetica si consumeranno in 17 giorni lavorativi

**INIZIATIVA.** Parte dall'Ortomercato il connubio tra filiera siciliana ed Expo per far conoscere e apprezzare anche in città gli agrumi Dop, Igp e Bio dell'isola

# Il «sole giallo» di Sicilia scalda i bresciani

Non solo terra di arance e limoni: il Distretto sostenuto dal Ministero ha proposto in città tutti i prodotti tipici della macchia mediterranea

Martina Molgani

Parte dall'Ortomercato di Brescia un connubio tra la filiera agrumicola siciliana e l'Expo che fa approdare sulle tavole dei bresciani i buoni prodotti «Made in Sicily». Tra ieri e oggi è in programma una due giorni di workshop e incontri che porta in scena le eccellenze agrumicole siciliane, Dop e Igp.

La Sicilia è conosciuta a livello mondiale come «la terra delle arance», ma di fronte alla crisi e alla diffusione di prodotti a basso costo importati dall'estero e rivenduti nei supermercati di catena, la ricerca della qualità è stata sostituita dal bisogno di quantità e risparmio. A dare una nuova spinta di crescita e di valorizzazione degli agrumi tipici dell'isola ci ha pensato il Distretto Agrumi di Sicilia, un vincente esperimento di aggregazione della filiera agrumicola siciliana. «Attraverso le Vie della Zagara», questo il nome del progetto del Distretto sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole nell'ambito delle iniziative Expo 2015 per valorizzare la migliore produzione italiana.

Una scelta certamente non casuale quella di Brescia come punto di collaborazione: l'Ortomercato è il secondo mercato della regione e serve anche la popolazione di Cremona, Mantova, Bergamo, Sondrio e Trento. Alla base del progetto le necessità dei consumatori, che negli ultimi anni stanno ri-

scoprendo il bisogno di incontrare dei prodotti sani e locali, come si è sottolineato nell'incontro che ieri si è tenuto presso l'Ortomercato fra i membri produttori del Distretto Agrumi e i grossisti bresciani.

«IL CONSUMATORE vuole essere consapevole di ciò che porta in tavola, vuole mangiare bene, in modo sano e con prodotti italiani - afferma Federica Argenti, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - Si tratta di un prodotto che rappresenta il nostro territorio a livelli altissimi. Vogliamo mettere le persone nella condizione di poter riconoscere la qualità dei nostri prodotti e per fare ciò c'è bisogno di sinergie con i mercati ortofrutticoli». Una prospettiva che sicuramente avrà un suo seguito, anche grazie alla disponibilità di dialogo offerta da Oliviero Gregorelli, presidente dei grossisti del mercato ortofrutticolo bresciano. Presente all'incontro anche il direttore dell'Ortomercato Marco Hrobat: «È un tentativo di ritornare ad una filiera che si basi sui canali tradizionali del fruttivendolo, garantendo però ai consumatori la sicurezza di poter avere dei prodotti italiani sani e di altissimo livello, provenienti da percorsi di produzione chiari e trasparenti». Oggi invece, porte aperte ai bresciani che potranno visitare l'Ortomercato e conoscere da vicino gli agrumi siciliani. ●

© BRESCIA OGGI/STUDIO



La filiera degli agrumi siciliani a Brescia per dare un assaggio dell'Expo 2015 sulle tavole locali

## ➤ Brescia



## Un workshop sugli agrumi siciliani

●●● Gli agrumi siciliani Dop e Igp approdano al mercato ortofrutticolo di Brescia con un workshop rivolto a grossisti e operatori. È una delle iniziative promosse dal Distretto degli agrumi di Sicilia, in collaborazione con la Cia regionale, con «Attraverso le Vie della Zagara», progetto sostenuto dal ministero delle Politiche agricole nell'ambito delle iniziative Expo 2015 per valorizzare la migliore produzione agrumicola siciliana e garantire la presenza dei veri agrumi siciliani sui banchi vendita dei mercati attraverso una filiera controllata che dal produttore arriva sulle tavole degli italiani. Oggi porte aperte ai bresciani che potranno visitare l'ortomercato e conoscere da vicino gli agrumi siciliani Dop, Igp e bio. A Brescia di scena le quattro eccellenze agrumicole siciliane legate a specifici territori di produzione dell'isola e provenienti da colture a lotta integrata (con una drastica riduzione dei prodotti di sintesi) e biologiche (dove vengono sfruttati i rapporti di antagonismo fra gli organismi viventi). Sono l'Arancia Rossa di Sicilia Igp (proveniente dagli agrumeti ai piedi dell'Etna e dalle province di Catania, Siracusa ed Enna), l'Arancia di Ribera Igp (Agrigento), il Limone Interdonato Messina Igp e il Limone di Siracusa Igp.

# LA SICILIA

## AGRUMI DOP E IGP

### Le arance siciliane approdano al mercato ortofrutticolo di Brescia

CATANIA. Gli agrumi siciliani DOP e IGP approdano al mercato ortofrutticolo di Brescia oggi (ore 11) con un workshop rivolto a grossisti e operatori dell'Ortomercato che ogni giorno selezionano la migliore merce destinata alle piccole e grandi botteghe di frutta e verdura di Lombardia e Trentino. E' una delle iniziative promosse dal Distretto degli Agrumi di Sicilia, in collaborazione con la Cia regionale, con "Attraverso le Vie della Zagara", progetto sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole (Mipaaf) nell'ambito delle iniziative Expo 2015 per valorizzare la migliore produzione agrumicola



siciliana – Dop, Igp e bio – e garantire la presenza dei veri agrumi siciliani sui banchi vendita dei mercati attraverso una filiera controllata che dal produttore arriva sulle tavole degli italiani. Sabato 28, invece, porte aperte ai bresciani che potranno visitare l'Ortomercato e conoscere da vicino gli agrumi siciliani Dop, Igp e bio.

L'azione del Distretto a sostegno della filiera agrumicola e, contemporaneamente, dei consumatori italiani che vogliono acquistare frutta "Made in Sicily", comincia dalla Lombardia e dall'Ortomercato di Brescia, secondo mercato della regione che serve anche la popolazione di Cremona, Mantova e parte di Bergamo, Sondrio e Trento. Di scena oggi e domani a Brescia saranno le quattro eccellenze agrumicole siciliane legate a specifici territori di produzione dell'isola e provenienti da colture a lotta integrata e biologiche. Sono l'Arancia Rossa di Sicilia Igp (proveniente dagli agrumeti ai piedi dell'Etna e dalle province di Catania, Siracusa ed Enna), l'Arancia di Ribera Igp (Agrigento), il Limone Interdonato Messina Igp e il Limone di Siracusa Igp.