

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Distretto Agrumi di Sicilia				
26	Italia Oggi	27/06/2018	<i>CON ALIBABA LE ARANCE ROSSE DI SICILIA SUI TAVOLI CINESI</i>	2
	Agronotizie.Imagelinenetwork.com	26/06/2018	<i>DISTRETTO AGRUMI SICILIA, ARANCE ROSSE IN VOLO PER LA CINA</i>	3
	Corriereortofrutticolo.it	25/06/2018	<i>E-COMMERCE, ALIBABA PRONTO A VENDERE IN CINA L'ARANCIA ROSSA DI SICILIA. "MA SERVONO MODIFICHE AL PR</i>	6
	Italiafruit.net	25/06/2018	<i>ARANCIA ROSSA, L'ECOMMERCE PER VOLARE IN CINA</i>	9
1	La Sicilia	23/06/2018	<i>"VIA LIBERA ALL'IMPORT AEREO LE ARANCE ROSSE SICILIANE PER IL CAPODANNO CINESE"</i>	11
8	La Sicilia	23/06/2018	<i>TRATTAMENTO A FREDDO IN MAGAZZINO LA NUOVA SFIDA DEL DISTRETTO AGRUMI</i>	13
	Siciliainformazioni.com	22/06/2018	<i>CATANIA: SOCIAL FARMING, SEMINARIO E-COMMERCE PER ORTOFRUTTA DI QUALITA'</i>	14
6	La Sicilia	21/06/2018	<i>SOCIAL FARMING QUALE FUTURO CONFRONTO E SEMINARIO AL MAAS</i>	16
	Corriereortofrutticolo.it	20/06/2018	<i>E-COMMERCE ED EXPORT IN CINA, DOMANI SEMINARIO (GRATUITO) A CATANIA</i>	17
28	La Sicilia	19/06/2018	<i>E-COMMERCE PER FAR VOLARE L'ORTOFRUTTA DELLA SICILIA</i>	19
2	MF Sicilia (MF)	19/06/2018	<i>IN PILLOLE - SEMINARIO SU EXPORT AGRUMI IN CINA</i>	20
	Italiafruit.net	18/06/2018	<i>AGRUMI, OPPORTUNITA' E-COMMERCE PER L'EXPORT IN CINA</i>	21

Con Alibaba le arance rosse di Sicilia sui tavoli cinesi

Arance rosse in Cina con **Alibaba**. È questo l'obiettivo per il prossimo febbraio del **Distretto Agrumi di Sicilia** per commercializzare attraverso i marketplace di Alibaba, il gigante cinese dell'e-commerce, le arance siciliane in un mercato di dimensioni vastissime. È stato questo il focus del seminario «E-commerce per l'ortofrutta di qualità», che si è svolto a Catania, nell'ambito del progetto «Social Farming, agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0», promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia e **Alta Scuola Arces** e il contributo di **The Coca-Cola Foundation**. «Con Alibaba dialoghiamo già da un anno e ci offre l'opportunità di portare l'arancia rossa sul mercato cinese. Una opportunità che il Distretto con i Consorzi di tutela si adopererà a facilitare, spingendo anche sui ministeri Esteri e Agricoltura per ottenere l'autorizzazione al trasporto via aereo verso la Cina e al Cold Treatment in magazzino», commenta **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia.

Il cibo gustato su misura
Con un test si può tarare il prodotto al mercato

Tutti i Mercoledì su ItaliaOggi

AgricolturaOggi

€ 43,00
anziché € 104,00

Sconto del 59%

CON L'ABBONAMENTO UN ANNO A SOLI

www.ILASSASSINAMENTI.COM

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per fornire servizi e messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate durante la navigazione. ✕
Per saperne di più leggi la [privacy policy](#). Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o cliccando su **OK** acconsenti all'utilizzo dei cookie. **OK**

Colture Prezzi e mercati Finanziamenti Partner Video Fotogallery Speciali Rubriche Eventi Newsletter

ECONOMIA e POLITICA **METEO** **AGRIMECCANICA** **FERTILIZZANTI** **DIFESA e DISERBO** **VIVAISMO e SEMENTI** **ZOOTECNIA** **BIOENERGIE**

2018

26
GIU

Distretto agrumi Sicilia, arance rosse in volo per la Cina

Questo l'obiettivo da raggiungere entro febbraio 2019. Ma restano i nodi delle modifiche al protocollo Italia-Cina sulla sola modalità di trasporto ora consentita, la nave, risultata troppo lenta e la semplificazione dei trattamenti sanitari



di **Mimmo Pelagalli**



Arance rosse, secondo il Distretto agrumi Sicilia ci sarebbero aperture per il trasporto aereo da parte delle autorità di Pechino

Fonte foto: © al62 - Fotolia

Portare le **arance rosse** di **Sicilia** in **Cina** per il prossimo **febbraio** attraverso il marketplace di **Alibaba**, il gigante cinese dell'e-commerce pronto a commercializzare le arance siciliane in un mercato di dimensioni vastissime. E' stato questo il focus del seminario "**E-commerce per l'ortofrutta di qualità**" che si è svolto il **22 giugno** 2018 al **Maas** di **Catania**, nell'ambito del progetto "**Social farming, agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0**", promosso dal **Distretto agrumi di Sicilia** e **Alta Scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca-Cola Foundation**.

Un momento di confronto molto partecipato, aperto a giovani, aziende e operatori della filiera agrumicola, con l'intento di mettere insieme i tanti pezzi del complesso puzzle per portare gli agrumi siciliani sui mercati cinesi. Poco più di un anno fa, grazie ad un **protocollo commerciale Italia-Cina**, sembrava fatta. Ma l'**esportazione** di agrumi verso la Cina era consentita **solo** via **nave**, che ha tempi troppo lunghi per la shelf life delle

COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me

Iscriviti e ricevi la newsletter



Puoi usare lettere, numeri, punti e trattini

* **acconsento** al trattamento dei miei dati personali per le finalità indicate nell'[informativa sulla privacy](#)

[REGISTRATI ORA](#)

Non cederemo la tua mail a nessuno

advertising

Altri articoli relativi a:

Colture

Arancio

Aziende, enti e associazioni

Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia Igp
Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia
Regione Siciliana - Assessorato
agricoltura e foreste

arance rosse. Ed ora occorre da un lato **modificare il protocollo**, cosa sulla quale ci sarebbe un'apertura da parte di Pechino, e preparare sul piano del marketing lo sbarco in grande stile del tipico agrume siciliano oltre la Grande Muraglia.

*"Abbiamo riunito i principali attori della filiera agrumicola interessati all'opportunità di utilizzare canali innovativi di commercializzazione" ha affermato **Federica Argentati**, presidente del Distretto agrumi di Sicilia. "C'è l'**assessorato regionale all'Agricoltura al nostro fianco**, abbiamo le arance e le aziende interessate, strutture come il Maas di Catania che potrebbe supportare la logistica prevista dal protocollo Italia-Cina per l'export degli agrumi. E c'è Alibaba, con cui dialoghiamo già da un anno e che ci offre l'opportunità di portare l'arancia rossa sul mercato cinese. Una opportunità che il Distretto con i Consorzi di tutela si adopererà a facilitare, spingendo anche sui ministeri Esteri e Agricoltura per ottenere l'autorizzazione al trasporto via aereo verso la Cina e al cold treatment in magazzino. Ma è una opportunità che spetta principalmente alle imprese cogliere, anche facendo sistema. **E' importante riuscire a partire e poi crescere nel tempo**".*

E se sul fronte della **logistica** esistono realtà attrezzate e associate al Distretto agrumi come la **Geotrans**, intervenuta al seminario con l'amministratore **Luciano Modica**, resta da superare lo scoglio del trasporto. Quello ancora oggi previsto, via nave, è impraticabile per i tempi lunghi. Sul **trasporto aereo**, per il quale - secondo Distretto agrumi - c'è già un'apertura dalla parte cinese, si deve ottenere l'approvazione ufficiale delle autorità del paese asiatico. Appena arriverà, dalla Sicilia potrebbe partire il primo cargo di arance rosse verso la Cina.

*"L'e-commerce è un tema attualissimo e l'export verso la Cina è all'ordine del giorno fra gli impegni dell'assessorato" ha detto **Edy Bandiera**, assessore regionale all'Agricoltura. "Ci siamo impegnati ad aprire al trasporto aereo il protocollo e ritengo che la nostra agricoltura possa raggiungere livelli straordinari se tuteliamo i nostri prodotti accrescendo i **controlli** su quelli che provengono da fuori, **valorizzandoli** con una adeguata politica dei marchi, mettendo in campo **risorse** per fronteggiare il Tristeza Virus".*

Ad entrare nel vivo dell'opportunità di export verso la Cina è stato **Manfredi Minutelli**, senior business development manager di Alibaba Italia. *"Ad Alibaba piacerebbe lanciare l'arancia rossa di Sicilia sul mercato cinese in corrispondenza del capodanno cinese, a febbraio" ha detto il manager. "Per cominciare si può avviare l'export di qualche container, in modo da presentare il prodotto in Cina su Mr Fresh, una delle nostre piattaforme online che contano 552 milioni di consumatori attivi, e in modo integrato anche nelle nostre catene di supermercati Hema, posizionandolo in una fascia di mercato premium, di alta qualità".*

*"Bisogna creare un **packaging** e un **logo accattivante** per un prodotto che in Cina oggi non c'è e che può arrivare solo dalla Sicilia, una campagna di **comunicazione** che racconti l'italianità e la sicilianità per catturare il consumatore cinese. E' ovvio, però, che prima bisogna superare tutte le difficoltà burocratiche previste dal protocollo siglato tra Italia e Cina*

sull'export degli agrumi, prima fra tutte l'autorizzazione al trasporto aereo e cominciare a lavorare con le aziende per avviare il progetto per tempo".

"Il Distretto agrumi di Sicilia e Alibaba ci danno l'opportunità di aprire nuovi e importanti mercati alla nostra produzione" ha detto **Giovanni Selvaggi**, presidente del **Consorzio Arancia Rossa di Sicilia Igp**. "Pensare alle criticità e ai tanti controlli che dobbiamo sostenere fa rabbia, ma se nel protocollo Italia-Cina venisse approvato il **cold treatment in magazzino**, con l'aereo potremmo essere nelle condizioni di raggiungere il mercato cinese. La nicchia dell'arancia rossa di Sicilia è un prodotto unico, con determinate caratteristiche che dobbiamo avere la capacità di comunicare a chi compra o può comprare il nostro prodotto. Nello scenario dell'e-commerce notiamo come le strategie digitali diventano sempre più un'odo per raccontare al consumatore la nostra storia, la nostra cura, la nostra qualità. Quindi utilizzare **strategie di comunicazione digitali** è un modello da utilizzare. Anche in questo serve sempre più fare sistema".

Sul fronte delle **procedure** relative ai rigidi **controlli fitosanitari** imposti dal governo cinese, si sta lavorando a **semplificare i trattamenti**. "Come il cold treatment in warehouse, in magazzino, l'ultima visita dei tecnici cinesi lo scorso gennaio è stata molto incoraggiante e attendiamo l'approvazione di questa modalità di trattamento" ha spiegato **Filadelfo Conti**, dirigente presso l'**Osservatorio malattia delle piante**. "Il protocollo cinese prevede controlli serrati durante tutta la stagione produttiva per monitorare sedici organismi nocivi, richiede la geolocalizzazione delle coltivazioni per assicurarne la tracciabilità".

Il cold treatment in magazzino, prima della spedizione, consentirebbe di avviare l'export. Soprattutto se ci sono strutture come il Maas di Catania, "che potrebbe fornire il supporto logistico al trattamento con le sue celle frigorifere e vorrebbe essere riconosciuto come centro abilitato al cold treatment", ha affermato **Giuseppe Guagliardi**, presidente vicario del Maas.

© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: **AgroNotizie**

Autore: **Mimmo Pelagalli**

Tag: **IMPORT/EXPORT** **AGRUMI** **FITOSANITARI** **ARANCIA** **ACCORDO**
TRASPORTO E MOVIMENTAZIONE **ASIA** **LOGISTICA**

Leggi gratuitamente AgroNotizie grazie ai Partner

Ti potrebbero interessare anche...

PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
Venezia, Hilton Molino Stucky
18 gennaio 2019
Save The Date

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
Venezia, Hilton Molino Stucky
18 gennaio 2019
Save The Date

ATTUALITÀ AZIENDE DISTRIBUZIONE ESTERO FIERE INNOVAZIONE LOGISTICA PRODOTTI

NEWSLETTER

E-COMMERCE, ALIBABA PRONTO A VENDERE IN CINA L'ARANCIA ROSSA DI SICILIA. "MA SERVONO MODIFICHE AL PROTOCOLLO EXPORT"



Pubblicato il 25 giugno 2018



Seguici su Twitter Seguici su Facebook

email:therometable@omnibuscomunicazione.net
6 - 7 novembre 2018
Hotel Parco dei Principi - Roma

Terra, sole e natura. Solo il meglio.
GALLO

5-7 Sep 2018
ASIA FRUIT LOGISTICA Hong Kong

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS
Parigi
21-25 OTT 2018

Obiettivo, **portare le arance rosse di Sicilia in Cina** per il prossimo febbraio attraverso i marketplace di **Alibaba**, il gigante cinese dell'e-commerce pronto a commercializzare le arance siciliane in un mercato di dimensioni vastissime. È stato questo il focus del seminario **"E-commerce per l'ortofrutta di qualità"** che si è svolto stamattina al **MAAS di Catania**, nell'ambito del progetto "Social Farming, agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0", promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Un momento di confronto molto partecipato, aperto a giovani, aziende e operatori della filiera agrumicola, con l'intento di mettere insieme i tanti pezzi del complesso puzzle per portare gli agrumi siciliani sui mercati cinesi.

"Abbiamo riunito i principali attori della filiera agrumicola interessati all'opportunità di utilizzare canali innovativi di commercializzazione – afferma **Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia** -. C'è l'Assessorato regionale all'Agricoltura al nostro fianco, abbiamo le arance e le aziende interessate, strutture come il MAAS di Catania che potrebbe supportare la logistica prevista dal protocollo Italia-Cina per l'export degli agrumi. E c'è Alibaba, con cui dialoghiamo già da un anno e che ci offre l'opportunità di portare l'arancia rossa sul mercato cinese. Una opportunità che il Distretto con i Consorzi di tutela si adopererà a facilitare, spingendo anche sui Ministeri Esteri e Agricoltura per ottenere l'autorizzazione al trasporto via aereo verso la Cina e al Cold Treatment in magazzino. Ma è una opportunità che spetta principalmente alle imprese cogliere, anche facendo sistema. E' importante riuscire a partire e poi crescere nel tempo".

"L'e-commerce è un tema attualissimo e l'export verso la Cina è all'ordine del giorno fra gli impegni dell'assessorato – ha detto **Edy Bandiera, Assessore regionale all'Agricoltura** -. Ci siamo impegnati ad aprire al trasporto aereo il protocollo e ritengo che la nostra agricoltura possa raggiungere livelli straordinari se tuteliamo i nostri prodotti accrescendo i controlli su quelli che provengono da fuori, valorizzandoli con una adeguata politica dei marchi, mettendo in campo risorse per fronteggiare il Tristeza Virus, come i 7,5 milioni che finanziano il bando 5.2 del Psr di imminente uscita".

Ad entrare nel vivo dell'opportunità di export verso la Cina è stato **Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager di Alibaba Italia**: "Ad Alibaba piacerebbe lanciare l'arancia rossa di Sicilia sul mercato cinese in corrispondenza del capodanno cinese, a febbraio – ha detto il manager -. Per cominciare si può avviare l'export di qualche container, in modo da presentare il prodotto in Cina su Mr Fresh, una delle nostre piattaforme on line che contano 552 milioni di consumatori attivi, e in modo integrato anche nelle nostre catene di supermercati Hema, posizionandolo in una fascia di mercato premium, di alta qualità. Alibaba ha un alto interesse verso un prodotto che oggi in Cina non c'è e che può arrivare solo dalla Sicilia. Naturalmente, bisogna creare un packaging e un logo accattivante, una campagna di comunicazione che racconti l'italianità e la sicilianità per catturare il consumatore cinese. E' ovvio, però, che prima bisogna superare tutte le difficoltà burocratiche previste dal protocollo siglato tra Italia e Cina sull'export degli agrumi, prima fra tutte l'autorizzazione al trasporto aereo e cominciare a lavorare con le



LE NOSTRE INIZIATIVE

aziende per avviare il progetto per tempo”.



Manfredi Minutelli e Federica Argentati

“Il Distretto Agrumi di Sicilia e Alibaba ci danno l'opportunità di aprire nuovi e importanti mercati alla nostra produzione – ha detto **Giovanni Selvaggi, Presidente del Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP** -. Pensare alle criticità e ai tanti controlli che dobbiamo sostenere fa rabbia, ma se nel protocollo Italia-Cina venisse approvato il Cold Treatment in magazzino, con l'aereo potremmo essere nelle condizioni di raggiungere il mercato cinese. La nicchia dell'arancia rossa di Sicilia è un prodotto unico, con determinate caratteristiche che dobbiamo avere la capacità di comunicare a chi compra o può comprare il nostro prodotto. Nello scenario dell'e-commerce notiamo come le strategie digitali diventano sempre più un'odo per raccontare al consumatore la nostra storia, la nostra cura, la nostra qualità. Quindi utilizzare strategie di comunicazione digitali è un modello da utilizzare. Anche in questo serve sempre più fare sistema”.

Sul fronte delle procedure relative ai **rigidi controlli fitosanitari** imposti dal governo cinese, si sta lavorando a semplificare i trattamenti “come il **Cold Treatment in warehouse**, in magazzino, l'ultima visita dei tecnici cinesi lo scorso gennaio è stata molto incoraggiante e attendiamo l'approvazione di questa modalità di trattamento – ha spiegato il Filadelfo Conti, dirigente presso l'Osservatorio Malattia delle Piante -. Il protocollo cinese prevede controlli serrati durante tutta la stagione produttiva per monitorare 16 organismi nocivi, richiede la geolocalizzazione delle coltivazioni per assicurarne la tracciabilità”. Il Cold Treatment in magazzino, prima della spedizione, consentirebbe di avviare l'export. Soprattutto se ci sono strutture come il MAAS di Catania, “che potrebbe fornire il supporto logistico al trattamento con le sue celle frigorifere e vorrebbe essere riconosciuto come centro abilitato al Cold Treatment”, ha affermato **Giuseppe Guagliardi, Presidente Vicario del MAAS**. E se sul fronte della logistica, esistono realtà attrezzate e associate al Distretto Agrumi come la Geotrans, intervenuta al seminario con l'amministratore Luciano Modica, resta da superare lo scoglio del trasporto. Quello ancora oggi previsto, via nave, è impraticabile per i tempi lunghi. Quello aereo, per il quale c'è già un'apertura da parte cinese, deve ottenere l'approvazione ufficiale. Appena arriverà, dalla Sicilia potrebbe partire il primo cargo di arance rosse verso la Cina.



16 marzo 2018

OMNIBUS, MISSIONE IN SVEZIA DALL'11 AL 15 GIUGNO



12 marzo 2018

CON “FRUIT & VEG TOP TECHNOLOGIES AND PACKAGING” LE TECNOLOGIE PER L'ORTOFRUTTA FANNO IL GIRO DEL MONDO

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



20 giugno 2018

CALABRIA, BOOM DI AGRUMI RICONVERTITI A DRUPACEE. “MA SERVE UN MARCHIO OMBRELLO”



18 giugno 2018

SEQUESTRATI BENI PER 45 MILIONI DI EURO AL “RE DEGLI IMBALLAGGI” DI VITTORIA



18 giugno 2018

PUBBLICATO IL NUOVO REGOLAMENTO SUL BIOLOGICO

VIDEO

Error loading this resource

GALLERY



Protagonisti 2018 – Reggia di Caserta, 19 gennaio 2018

SFOGLIA LA GALLERY

Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



Lunedì 25 Giugno 2018

Home

Chi siamo

Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito

Seguici su:


 ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

[home](#) / [In Evidenza](#) / [Arancia Rossa, l'e-commerce per volare in Cina](#)


Lunedì 25 Giugno 2018

IN EVIDENZA

Arancia Rossa, l'e-commerce per volare in Cina

Gli agrumi siciliani "flirtano" con l'e-commerce: l'obiettivo è portare le arance rosse in Cina la prima possibile, magari già il prossimo febbraio, per il Capodanno locale, attraverso i marketplace di **Alibaba**, il gigante cinese delle vendite online. Di questo si è parlato venerdì nel corso del seminario "E-commerce per l'ortofrutta di qualità" ospitato dal Mercato agroalimentare Maas di Catania nell'ambito del progetto "Social Farming, agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0", firmato da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo di The Coca-Cola Foundation.

Un momento di confronto aperto ad aziende, operatori, giovani consumatori, con l'intento di fare sistema: "Abbiamo riunito i principali attori della filiera agrumicola interessati all'opportunità di utilizzare canali innovativi di commercializzazione e coinvolto le istituzioni", ha affermato **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia. "Abbiamo l'assessorato regionale all'Agricoltura al nostro fianco, abbiamo le arance e le aziende interessate, strutture come il Maas che potrebbero supportare la logistica prevista dal **protocollo Italia-Cina** per l'export degli agrumi. E c'è Alibaba, con cui dialoghiamo già da un anno e che ci offre l'opportunità di portare l'arancia rossa sul mercato cinese. Una opportunità che il Distretto, con i **Consorzi di tutela** si adopererà a facilitare, spingendo anche sui ministeri degli Esteri e dell'Agricoltura per ottenere l'autorizzazione al **trasporto aereo** verso la Cina e al **cold treatment in magazzino**. Una opportunità che spetta principalmente alle imprese cogliere, anche facendo sistema".

Manfredi Minutelli, senior business development manager di Alibaba Italia ha spiegato che "ad Alibaba piacerebbe lanciare l'**arancia rossa di Sicilia** sul mercato cinese in corrispondenza del capodanno cinese, a febbraio. Per cominciare si può avviare l'export di **qualche container**, in modo da presentare il prodotto in Cina su **Mr Fresh**, una delle nostre piattaforme on line che conto **552 milioni di consumatori** attivi, e in modo integrato anche nelle catene di supermercati **Hema**, posizionandolo in una fascia di mercato *premium*, di alta qualità".





"Alibaba - ha aggiunto - ha un alto interesse verso un prodotto che oggi in Cina non c'è e che può arrivare solo dalla Sicilia. Bisogna però creare un **packaging e un logo** adeguati, una **campagna di comunicazione** che racconti l'italianità e la sicilianità. Prima di tutto serve superare le **difficoltà burocratiche** previste dal protocollo siglato tra Italia e Cina sull'export degli agrumi, a partire dall'autorizzazione al trasporto aereo; bisogna avviare il progetto per tempo".

"Il Distretto Agrumi di Sicilia e Alibaba ci danno l'opportunità di aprire nuovi e importanti mercati alla nostra produzione - ha detto **Giovanni Selvaggi**, presidente del Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP -. Pensare alle criticità e ai tanti controlli che dobbiamo sostenere fa rabbia, ma se nel protocollo Italia-Cina venisse approvato il cold treatment in magazzino, con l'aereo potremmo essere nelle condizioni di raggiungere il mercato cinese. L'arancia rossa di Sicilia è un prodotto unico, dalle caratteristiche che dobbiamo avere la capacità di comunicare attraverso strategie di comunicazione digitali efficaci, facendo sistema".

Sul fronte delle procedure relative ai rigidi controlli fitosanitari imposti dal governo cinese, si sta lavorando a semplificare i trattamenti come il **cold treatment in warehouse**, in magazzino: "l'ultima visita dei tecnici cinesi lo scorso gennaio è stata molto incoraggiante e attendiamo l'approvazione di questa modalità di trattamento", ha spiegato **Filadelfo Conti**, dirigente dell'Osservatorio Malattia delle Piante. "Il protocollo cinese prevede controlli serrati durante tutta la stagione produttiva per monitorare 16 organismi nocivi e richiede la geolocalizzazione delle coltivazioni per assicurarne la tracciabilità".

Il Maas di Catania, dal canto suo, "potrebbe fornire il supporto logistico al trattamento grazie alle sue celle frigorifere e vorrebbe essere riconosciuto come centro abilitato al cold treatment", ha affermato **Giuseppe Guagliardi**, presidente Vicario del Maas. Mentre sul fronte della logistica, esistono realtà attrezzate e associate al Distretto Agrumi come la Geotrans, intervenuta al seminario con l'amministratore **Luciano Modica**. Resta da superare lo scoglio del trasporto: quello previsto oggi, via nave, è impraticabile per i tempi lunghi mentre l'aereo, per il quale c'è già un'apertura da parte cinese, deve ottenere l'approvazione ufficiale. Al convegno è intervenuto anche l'assessore regionale all'Agricoltura **Edy Bandiera**.

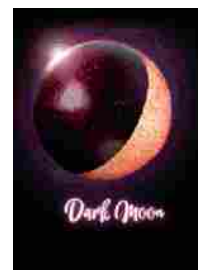
Copyright 2018 Italiafruit News



Mirko Aldinucci
Leader Writer
mirko@italiafruit.net

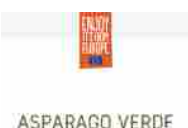
Leggi altri articoli di:
Mirko Aldinucci

Leggi altri articoli su:
Agrumi Export
Ecommerce Alibaba



Altri articoli che potrebbero interessarti:

<p>Kiwi italiano, la Cina autorizza condizioni migliori</p>	<p>Agrumi, più irrigazione contro la cascola</p>
<p>Ortomec, vent'anni a servizio della IV Gamma</p>	<p>Agroalimentare, il sistema Romagna vale 1,3 miliardi</p>
<p>Gli agrumi di Calabria nel nuovo succo firmato Fdai</p>	<p>Export, l'Italia vende meglio ma la Spagna resta lontana</p>



NUOVI SCENARI PER L'AGRUMICOLTURA

«Via libera all'import aereo le arance rosse siciliane per il Capodanno cinese»

«Vogliamo aiutare le imprese siciliane a esportare l'arancia rossa in Cina e ci piacerebbe lanciare questo progetto già a febbraio, in coincidenza con il Ca-

podanno cinese». L'auspicio è di Manfredi Minutelli, top manager di Alibaba, il colosso commerciali di Pechino che sugli agrumi siciliani ha già puntato, anche se su mercati diversi e più

piccoli rispetto a quello cinese. Lo scenario adesso è possibile perché Pechino ha dato il via libera all'import via aereo di prodotti deperibili.

RAVIDÀ, REALE PAGINA 8

Agricoltura tra innovazione ed export

Piano di Alibaba «Capodanno cinese con le arance rosse»

Minutelli: «Ora che Roma ha ottenuto l'apertura di Pechino all'import via aereo, possibile lanciare il prodotto a febbraio»

GIANLUCA REALE

«Vogliamo aiutare le imprese siciliane ad esportare l'arancia rossa in Cina e ci piacerebbe lanciare questo progetto in coincidenza del Capodanno cinese, a febbraio. L'arancia rossa di Sicilia può rappresentare un prodotto premium, non ancora presente sul mercato cinese». È questo il progetto di Alibaba, il gigante dell'e-commerce cinese, a cui sta lavorando da almeno un anno Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager di Alibaba Italia. Un progetto ribadito anche ieri mattina nel corso del seminario "E-commerce per l'ortofrutta di qualità", promosso al Maas di Catania dal Distretto Agrumi di Sicilia, nell'ambito del progetto "Social Farming".

Minutelli, perché Alibaba scommette sugli agrumi siciliani in Cina?

«Alibaba compra già arance da diverse parti del mondo, in Europa soltanto dalla Spagna, per commercializzarle in Cina. Ma l'arancia rossa di Sicilia non è mai stata importata e può rappresentare un caso di successo. Alibaba Italia aveva già proposto questo progetto un anno fa, ma ci siamo dovuti fermare di fronte allo scoglio del trasporto via mare che impediva ai produttori di garantire l'arrivo del prodotto in Cina in condizioni ottimali. Nel frattempo il ministero ha rivisto il protocollo con la controparte cinese, ottenendo l'apertura al trasporto aereo. E adesso vogliamo cercare di nuovo un percorso comune».

Che posizionamento possono avere in Cina le arance rosse?

«Il suggerimento che diamo ai produttori è quello di un posizionamento premium, di unicità, per superare una competizione sul prezzo dove le aran-

ce europee partono svantaggiate rispetto, per esempio, a quelle australiane».

Come commercializzerete le arance siciliane in Cina?

«Alibaba ha avviato una strategia di integrazione fra i nostri marketplace on line e le nostre catene fisiche, off line. Vorremmo lanciare le arance rosse di Sicilia sia attraverso la piattaforma on line Mr. Fresh su Tmall, il nostro marketplace b2c e tra i principali della Cina, sia attraverso Hema, una catena premium di supermercati parte del gruppo Alibaba. Modello di business integrato che fonde e armonizza on line e off line, quello che Alibaba definisce New Retail, garantendo al consumatore finale un'esperienza d'acquisto unica e personalizzata. Quindi utilizzare l'on line per creare cultura e conoscenza e raggiungere il più alto numero di consumatori potenziali, e una

presenza fisica nelle catene off line (ma altamente digitalizzate) perché il consumatore possa toccare con mano il prodotto, nuovo e importato».

Il Made in Italy in Cina è sinonimo di qualità?

«In questo momento in Cina è sicuramente un elemento di qualità, di stile di vita, di legame al territorio e alle tradizioni. Ma bisogna considerare che per il consumatore cinese i prodotti italiani rimangono prodotti etnici lontani».

Quante aziende siciliane intendete coinvolgere e che volumi avete ipotizzato?

«Stiamo dialogando con il Distretto Agrumi di Sicilia e i Consorzi di tutela perché ci aiutino a individuare le aziende. Ci piacerebbe commercializzare le arance rosse con un bollino che le contraddistingua. Le aziende che

coinvolgeremo dovranno essere in grado di rispondere alla sfida, essere attrezzate all'export e a confrontarsi con una logistica lontana».

Ci sono problemi di legislazione o di tutela dei marchi?

«La parte legislativa è stata completamente risolta con l'accordo bilaterale Italia-Cina per l'export degli agrumi. Sull'altro fronte, Alibaba ha un sistema di tutela dei marchi e della proprietà intellettuale all'avanguardia riconosciuto internazionalmente. Charamente, l'azienda che deciderà di commercializzare le arance col pro-

prio marchio dovrà farsi carico di implementare tutte le necessarie tutele prima di partire».

Cosa chiedete alle aziende siciliane per entrare nella piattaforma Alibaba?

«Alle aziende che devono introdurre nuovi prodotti sul mercato cinese suggeriamo di investire nella promozione on line, in modo da creare attesa e interesse sul mercato. Alibaba permette di utilizzare la propria vetrina, che oggi conta 552 milioni di consumatori attivi, ma è l'azienda che deve operare in maniera corretta in Rete. Sugeriamo un approccio proattivo per un prodotto come l'arancia rossa di Sicilia che riteniamo abbia un alto potenziale nel segmento premium. È un percorso che comincerà con volumi piccoli, ma un mercato come quello cinese, con oltre 700 milioni di utenti attivi su Internet e una classe media di oltre 300 milioni di persone destinata a raddoppiare nei prossimi anni, va approcciato studiando il profilo del consumatore, conoscendo cosa fanno i competitors e con un piano nel medio-lungo periodo».

I NUMERI. Colosso da 768 miliardi di dollari

Fondato in Cina nel 1999 da Jack Ma, Alibaba è tra le principali compagnie tecnologiche del mondo, con un giro d'affari di 768 mld di dollari registrato nell'anno fiscale 2018. Alibaba mette a disposizione l'infrastruttura tecnologica su cui basa un ecosistema di marketplaces digitali che consente a Pmi e grandi brand di offrire prodotti e servizi globalmente e in Cina a un bacino di 552 milioni di consumatori attivi. La missione di Alibaba è quella di consentire a tutti di fare business in modo semplice, ovunque. Alibaba Italia ha l'obiettivo di connettere aziende e brand con le opportunità derivanti dall'espansione del mercato cinese, e ha circa 200 store italiani su Tmall e Tmall Global e oltre 1.000 brand italiani con presenza sulle piattaforme Alibaba.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il progetto

Trattamento a freddo in magazzino la nuova sfida del Distretto agrumi

Argentati: «Con Regione, Maas e Alibaba possiamo raggiungere l'obiettivo»

Obiettivo, portare le arance rosse di Sicilia in Cina per il prossimo febbraio attraverso i marketplace di Alibaba, il gigante cinese dell'e-commerce. È stato questo il focus del seminario "E-commerce per l'ortofrutta di qualità" che si è svolto ieri al Maas di Catania, nell'ambito del progetto "Social Farming. Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0", promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Un momento di confronto molto partecipato, aperto a giovani, azien-

La trattativa. Positiva l'ultima visita delle autorità sanitarie cinesi



TECNICI CINESI CONTROLLANO LE ARANCE ROSSE. SOTTO, MANFREDI MINUTELLI E FEDERICA ARGENTATI

de e operatori della filiera agrumicola. «L'assessorato regionale all'Agricoltura è al nostro fianco, abbiamo le arance e le aziende interessate, il Maas di Catania potrebbe supportare la logistica prevista dal protocollo Italia-Cina per l'export degli agrumi e Alibaba, con cui dialoghiamo già da un anno, ci offre l'opportunità di portare l'arancia rossa sul mercato cinese - afferma Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - . Una opportunità che il Distretto con i Consorzi di tutela si adopererà a facilitare, spin-

gendo anche sui ministeri degli Esteri e delle Politiche agricole per ottenere l'autorizzazione al trasporto via aereo verso la Cina e al Cold Treatment in magazzino. Ma è una opportunità che spetta alle imprese cogliere. È importante riuscire a partire».

«E-commerce ed export verso la Cina sono all'ordine del giorno fra gli impegni dell'assessorato e da subito ci siamo attivati per ottenere l'apertura al trasporto via aereo», ha assicurato Edy Bandiera, assessore regionale all'Agricoltura. Poi l'inter-



vento di Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager di Alibaba Italia sulle caratteristiche del mercato cinese e le modalità con cui Alibaba si propone come interlocutore on line e off line per l'export di arance rosse in Cina. «Il Distretto e Alibaba ci offrono un'opportunità di aprire nuovi mercati alla nostra produzione anche grazie alle tecnologie digitali - ha detto Giovanni Selvaggi, presidente del Consorzio Arancia Rossa di Sicilia -. Ma anche in questo serve sempre più fare sistema». Sui controlli fitosanitari imposti dalla Cina, si sta lavorando per ottenere il Cold Treatment in magazzino prima di spedire: «L'ultima visita dei tecnici cinesi, a gennaio, è stata molto incoraggiante e attendiamo l'approvazione di questa modalità di trattamento», ha spiegato Filadelfo Conti, dirigente presso l'Osservatorio malattie delle piante. «Con le nostre celle frigorifere vorremmo essere riconosciuti come centro abilitato al Cold Treatment», ha rivelato Giuseppe Guagliardi, presidente vicario del Maas. E se per la logistica esistono realtà associate al Distretto come la Geotrans, intervenuta con l'amministratore Luciano Modica, resta da superare lo scoglio del trasporto. Quello via nave è impraticabile. Quello aereo, per il quale c'è già un'apertura da parte cinese, deve ottenere l'approvazione ufficiale. Appena arriverà, dalla Sicilia potrebbe partire il primo cargo di arance rosse verso la Cina.

IL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ha quale obiettivo fondamentale quello di riunire e valorizzare, con il brand Sicilia, tutte le tipologie di agrumi di qualità, freschi e trasformati, prodotti nell'Isola, e poter, quindi, elaborare e condividere strategie comuni a sostegno

dell'intera filiera agrumicola siciliana in termini di produzione, commercializzazione e trasformazione in Italia ed all'estero.





Home > Tecnologia > Catania: Social farming, seminario e-commerce per ortofrutta di qualità

Tecnologia

Catania: Social farming, seminario e-commerce per ortofrutta di qualità

Da REDAZIONE - 22 giugno 2018

👁️ 2 🗨️ 0

[f](#) Condividi su Facebook
 [🐦](#) Tweet su Twitter
 [G+](#)
[P](#)



🔊 Ascolta l'articolo

Diffondere la conoscenza delle ICT (Information and Communication Technologies), ai fini del miglioramento della gestione aziendale e per favorire l'e-commerce nella filiera agrumicola siciliana, con un occhio all'export verso la Cina. E' questo l'obiettivo del seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", gratuito e aperto a tutti, che si svolgerà venerdì 22 giugno dalle ore 9.30 alle ore 13.30 nella sede del MAAS (Mercati Agro Alimentari all'Ingrosso Sicilia) di Catania, Via Passo del Fico snc. Il seminario rientra tra i momenti formativi - oltre ai corsi di formazione rivolti a soggetti svantaggiati sul mercato del lavoro, giovani, donne, disoccupati, migranti - previsti dal progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0", realizzato dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola ARCES con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Il seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", moderato da Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, intervengono Edy Bandiera, Assessore regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca; Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager Alibaba Group Italy Office; Filadelfo Conti, Dirigente Osservatorio Malattie delle Piante di Acireale; Giovanni Selvaggi, Presidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP; Luciano Modica, Amministratore Geotrans Srl; Giuseppe Guagliardi, Presidente Vicario del MAAS.

"Affrontare il tema dell'e-commerce e delle soluzioni ICT per migliorare le performance delle aziende agrumicole siciliane sui mercati nazionali ed esteri significa stare al passo con i tempi e anche in questo caso il progetto "Social Farming" vuole offrire un momento di formazione su questo specifico tema agli operatori della filiera - spiega Federica Argentati, Presidente del Distretti Agrumi di Sicilia -. Ringraziamo il MAAS per aver dato ospitalità a questo seminario, nel quale e' indubbio che la presenza di Alibaba ci proietta alle opportunità di export verso la Cina. Non e' un mistero che il gigante dell'e-commerce cinese si e' sempre detto pronto ad avviare un canale di export verso la Cina per gli agrumi siciliani e il Distretto in passato ha già favorito l'incontro con alcune aziende agrumicole associate interessate a questa opportunità."

SEGUICI SU:

Sicilia Informazioni
 Mi piace questa Pagina 22.208
 Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici



ULTIM'ORA

Si presenta alle nozze dell'amante vestita da sposa
 22 giugno 2018

La terapia fotodinamica vascolare con TOOKAD® di Steba Biotech conferma la...
 22 giugno 2018

Avigilon Unveils Next Generation Multisensor Camera Line
 22 giugno 2018

TAG CLOUD

#palermo agrigento alfano
 arresti arresto ars berlusconi box
 carabinieri catania comune
 crocetta droga finanziaria gela
 governo HP incidente LM M55

Ma se prima tutto era frenato dall'obbligatorietà del trasporto via mare, adesso, dopo le richieste avanzate da tutto il comparto, la possibilità del trasporto aereo apre nuove e interessanti possibilità". La partecipazione in presenza al Seminario da parte dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali da diritto ai crediti formativi professionali (0,5 CFP attività formativa caratterizzante).

ITALPRESS

Ascolta l'articolo

TAGS **catania** e-commerce HP maas ortofrutta seminario

CONDIVIDI



Articolo precedente

Ustica ricorda il record di apnea del grande Enzo Maiorca



REDAZIONE



ARTICOLI CORRELATI DI PIÙ DELLO STESSO AUTORE



Tecnologia
 aPac, Mipaaf: Raggiunto l'obiettivo del 100% di domande grafiche



Tecnologia
 Smartphone cambia pelle con l'app Phyphox



Tecnologia
 Rapporto desi, l'Italia tra le peggiori in Europa per digitalizzazione



Tecnologia
 CarGurus, auto usate anche on line. Arriva in Italia la piattaforma numero uno



Tecnologia
 "CREA", con Microsoft nuove tecnologie per competitività



Tecnologia
 PA: Nasce IO, il progetto per sviluppare l'app dei servizi pubblici



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

mafia messina meteo meteobilli
 miccichè migranti morto musumeci
 orlando oroscopo **palermo**
 Pd polizia ragusa **regione**
 regione siciliana renzi rifiuti roma
 rosario crocetta sequestro **Sicilia**
 siracusa trapani zamparini

Domani a Catania

Social farming quale futuro confronto e seminario al Maas

CATANIA. Diffondere la conoscenza delle Ict (Information and Communication Technologies), ai fini del miglioramento della gestione aziendale e per favorire l'e-commerce nella filiera agrumicola siciliana, con un occhio all'export verso la Cina. E' questo l'obiettivo del seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", gratuito e aperto a tutti, che si svolgerà domani dalle ore 9.30 alle ore 13.30 nella sede del Maas (Mercati Agro Alimentari all'Ingrosso Sicilia) di Catania, Via Passo del Fico. Il seminario rientra tra i momenti formativi - oltre ai corsi di formazione rivolti a soggetti svantaggiati sul mercato del lavoro, giovani, donne, disoccupati, migranti - previsti dal progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0", realizzato dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Al seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", moderato da Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, interverranno Edy Bandiera, assessore regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca; Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager Alibaba Group Italy Office; Filadelfo Conti, dirigente Osservatorio Malattie delle Piante di Acireale; Giovanni Selvaggi, presidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP; Luciano Modica, amministratore Geotrans Srl; Giuseppe Guagliardi, presidente Vicario del Maas.

«Affrontare il tema dell'e-commerce e delle soluzioni ICT per migliorare le performance delle aziende agrumicole siciliane sui mercati nazionali ed esteri significa stare al passo con i tempi e anche in questo caso il progetto "Social Farming" vuole offrire un momento di formazione su questo specifico tema agli operatori della filiera - spiega Federica Argentati -. Ringraziamo il Maas

per aver dato ospitalità a questo seminario, nel quale è indubbio che la presenza di Alibaba ci proietta alle opportunità di export verso la Cina. Non è un mistero che il gigante dell'e-commerce cinese si è sempre detto pronto ad avviare un canale di export verso la Cina per gli agrumi siciliani e il Distretto in passato ha già favorito l'incontro con alcune aziende agrumicole associate interessate a questa opportunità. Ma se prima tutto era frenato dall'obbligatorietà del trasporto via mare, adesso, dopo le richieste avanzate da tutto il comparto, la possibilità del trasporto aereo apre nuove e interessanti possibilità».



PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
Venezia, Hilton Molino Stucky
18 gennaio 2019
Save The Date

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
Venezia, Hilton Molino Stucky
18 gennaio 2019
Save The Date

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

E-COMMERCE ED EXPORT IN CINA, DOMANI SEMINARIO (GRATUITO) A CATANIA



Pubblicato il 20 giugno 2018



Diffondere la conoscenza delle ICT (Information and Communication Technologies), ai fini del **miglioramento della gestione aziendale e per favorire l'e-commerce** nella filiera agrumicola siciliana, con un occhio all'**export verso la Cina**. E' questo l'obiettivo del seminario **"E-Commerce per l'ortofrutta di qualità"**, gratuito e aperto a tutti, che si svolgerà **venerdì 22 giugno dalle 9.30 alle 13.30** nella sede del **MAAS** (Mercati Agro Alimentari all'Ingrosso Sicilia) di Catania, Via Passo del Fico snc.

Il seminario rientra tra i momenti formativi - oltre ai corsi di formazione rivolti a soggetti svantaggiati sul mercato del lavoro, giovani, donne, disoccupati, migranti - previsti dal **progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0"**, realizzato dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola ARCES con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Segui su Twitter

Segui su Facebook



Il seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", moderato da Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, intervengono Edy Bandiera, Assessore regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca; Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager Alibaba Group Italy Office; Filadelfo Conti, Dirigente Osservatorio Malattie delle Piante di Acireale; Giovanni Selvaggi, Presidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP; Luciano Modica, Amministratore Geotrans Srl; Giuseppe Guagliardi, Presidente Vicario del MAAS.



Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia

"Affrontare il tema dell'e-commerce e delle soluzioni ICT per migliorare le performance delle aziende agrumicole siciliane sui mercati nazionali ed esteri significa stare al passo con i tempi e anche in questo caso il progetto "Social Farming" vuole offrire un momento di formazione su questo specifico tema agli operatori della filiera - spiega **Federica Argentati, Presidente del Distretti Agrumi di Sicilia** -. Ringraziamo il MAAS per aver dato ospitalità a questo seminario, nel quale è indubbio che la presenza di Alibaba ci proietta alle opportunità di export verso la Cina. Non è un mistero che il gigante dell'e-commerce cinese si è sempre detto pronto ad avviare un canale di export verso la Cina per gli agrumi siciliani e il Distretto in passato ha già favorito l'incontro con alcune aziende agrumicole associate interessate a questa opportunità. Ma se prima tutto era frenato dall'obbligatorietà del trasporto via mare, adesso, dopo le richieste avanzate da tutto il comparto, la possibilità del trasporto aereo apre nuove e interessanti possibilità".

La partecipazione in presenza al Seminario da parte dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali da diritto ai crediti formativi professionali (0,5 CFP attività formativa caratterizzante).



[agrumi](#)
[Cina](#)
[e-commerce](#)
[export](#)
[news2](#)
[Sicilia](#)

Leggi anche altri articoli correlati



LE NOSTRE INIZIATIVE



16 marzo 2018

OMNIBUS, MISSIONE IN SVEZIA DALL'11 AL 15 GIUGNO



12 marzo 2018

CON "FRUIT & VEG TOP TECHNOLOGIES AND PACKAGING" LE TECNOLOGIE PER L'ORTOFRUTTA FANNO IL GIRO DEL MONDO

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



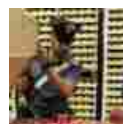
18 giugno 2018

SEQUESTRATI BENI PER 45 MILIONI DI EURO AL "RE DEGLI IMBALLAGGI" DI VITTORIA



13 giugno 2018

MIPAAF, FRANCO MANZATO E ALESSANDRA PESCE NOMINATI SOTTOSEGRETARI



14 giugno 2018

FALSI PRODOTTI BIOLOGICI, MAXI SEQUESTRI IN TUTTA ITALIA

Incontro al Maas

E-commerce per far volare l'ortofrutta della Sicilia

Diffondere la conoscenza delle Ict (Information and communication technologies), ai fini del miglioramento della gestione aziendale e per favorire l'e-commerce nella filiera agrumicola siciliana, con un occhio all'export verso la Cina. E' questo l'obiettivo del seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", gratuito e aperto a tutti, che si svolgerà venerdì 22 giugno dalle 9.30 alle 13.30 nella sede del Maas (Mercati Agro Alimentari all'Ingrosso Sicilia) di via Passo del Fico.

Il seminario rientra fra i momenti formativi - oltre ai corsi di formazione rivolti a soggetti svantaggiati sul mercato del

lavoro, giovani, donne, disoccupati, migranti - previsti dal progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0", realizzato dal Distretto agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Al seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", moderato da Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, interverranno Edy Bandiera, assessore regionale all'Agricoltura, allo Sviluppo Rurale e alla Pesca; Manfredi Minutelli, senior business development manager Alibaba group Italy office; Filadelfo Conti, dirigente Osservatorio malattie delle piante di Acireale; Giovanni Selvaggi, presidente del Consorzio di Tutela Arancia rossa di Sicilia Igp; Luciano Modica, amministratore Geotrans Srl; Giuseppe Guagliardi, presidente vicario del Maas.

«Affrontare il tema dell'e-commerce e delle soluzioni Ict per migliorare le performance delle aziende agrumicole siciliane sui mercati nazionali ed esteri significa stare al passo con i tempi e anche in questo

caso il progetto "Social Farming" vuole offrire un momento di formazione su questo specifico tema agli operatori della filiera - spiega Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - Ringraziamo il Maas per aver dato ospitalità a questo seminario, nel quale è indubbio che la presenza di Alibaba ci proietta alle opportunità di export verso la Cina. Non è un mistero che il gigante dell'e-commerce cinese si è sempre detto pronto ad avviare un canale di export verso la Cina per gli agrumi siciliani e il Distretto in passato ha già favorito l'incontro con alcune aziende agrumicole associate interessate a questa opportunità. Ma se prima tutto era frenato dall'obbligatorietà del trasporto via mare, adesso, dopo le richieste avanzate da tutto il comparto, la possibilità del trasporto aereo apre nuove e interessanti possibilità».

La partecipazione in presenza al seminario da parte dei dottori agronomi e dei dottori forestali da diritto ai crediti formativi professionali (0,5 Cfp attività formativa caratterizzante).



IN PILLOLE**SEMINARIO SU EXPORT
AGRUMI IN CINA**

■ *Diffondere la conoscenza delle Ict (Information and Communication Technologies), ai fini del miglioramento della gestione aziendale e per favorire l'e-commerce nella filiera agrumicola siciliana, con un occhio all'export verso la Cina. È questo l'obiettivo del seminario «E-Commerce per l'ortofrutta di qualità», gratuito e aperto a tutti, che si svolgerà venerdì 22 giugno dalle ore 9,30 alle ore 13,30 nella sede del Maas (Mercati Agro Alimentari all'Ingrosso Sicilia) di Catania, Via Passo del Fico. Il seminario rientra tra i momenti formativi - oltre ai corsi di formazione rivolti a soggetti svantaggiati sul mercato del lavoro, giovani, donne, disoccupati, migranti - previsti dal progetto «Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0», realizzato dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.*



Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



Lunedì 18 Giugno 2018

Home

Chi siamo

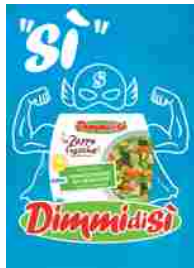
Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito

Seguici su:


 ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

[home](#) / [Mercati e Imprese](#) / [Agrumi, opportunità e-commerce per l'export in Cina](#)


Lunedì 18 Giugno 2018

MERCATI & IMPRESE

Agrumi, opportunità e-commerce per l'export in Cina

Diffondere la conoscenza delle **Ict (Information and communication technologies)**, ai fini del miglioramento della gestione aziendale e per favorire l'e-commerce nella filiera agrumicola siciliana, con un occhio all'export verso la Cina. E' questo l'obiettivo del seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", gratuito e aperto a

tutti, che si svolgerà venerdì 22 giugno dalle ore 9.30 alle ore 13.30 nella sede del **Maas** (Mercati Agro Alimentari all'Ingresso Sicilia) di Catania, Via Passo del Fico snc.

Il seminario rientra tra i momenti formativi - oltre ai corsi di formazione rivolti a soggetti svantaggiati sul mercato del lavoro, giovani, donne, disoccupati, migranti - previsti dal progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0", realizzato dal **Distretto Agrumi di Sicilia** e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Il seminario "E-Commerce per l'ortofrutta di qualità", moderato da Federica Argentati (in foto), presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, intervengono **Edy Bandiera**, assessore regionale dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca; **Manfredi Minutelli**, *senior business development manager* Alibaba Group Italy Office; **Filadelfo Conti**, dirigente Osservatorio malattie delle piante di Acireale; **Giovanni Selvaggi**, presidente del Consorzio di tutela Arancia rossa di Sicilia Igp; **Luciano Modica**, amministratore Geotrans; **Giuseppe Guagliardi**, presidente vicario del Maas; **Daniela Baglieri**, presidente Sac.

"Affrontare il tema dell'e-commerce e delle soluzioni Ict per migliorare le performance delle aziende agrumicole siciliane sui mercati nazionali ed esteri significa stare al passo con i tempi e anche in questo caso il progetto *Social Farming* vuole offrire un momento di formazione su questo specifico tema agli operatori della filiera - spiega Federica Argentati - Ringraziamo il Maas per aver dato ospitalità a questo seminario, nel quale è indubbio che la presenza di Alibaba ci proietta alle opportunità di export verso la Cina. Non è un mistero che il gigante dell'e-commerce cinese si è sempre detto pronto ad avviare un canale di export verso la Cina per gli agrumi siciliani e il Distretto in passato ha già favorito l'incontro con alcune aziende agrumicole interessate a questa opportunità. Ma se prima tutto era frenato dall'obbligatorietà del trasporto via mare, adesso, dopo le richieste avanzate da tutto il comparto, la possibilità del trasporto aereo apre nuove e interessanti possibilità".

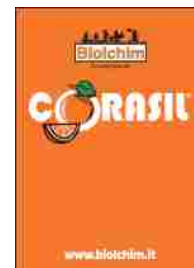
La partecipazione in presenza al seminario da parte dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali da diritto ai crediti formativi professionali (0,5 Cfp attività formativa caratterizzante).

Fonte: Ufficio stampa Distretto Agrumi di Sicilia

Leggi altri articoli su:

[E-commerce](#)

[Ortofrutta](#) [Agrumi](#)





news search job offers photos retailers calendar subscribe specials

Blood oranges in China in February 2019

The 'E-commerce per l'ortofrutta di qualità' (E-commerce for high-quality fruit) seminar that took place at MAAS Catania on 22nd June 2018 focused on the export of Sicilian blood oranges to the People's Republic of China for the next Chinese New Year in February through Alibaba platforms.



© FreshPlaza

Announcements

Click here to receive this news directly in your inbox



Job offers

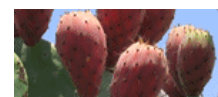
[more »](#)

- Area Manager North Europe - Netherlands
- Area Sales Manager Oost Europa - Netherlands
- Benelux Sales Manager - Grow lights, Holland
- Productie Manager - Ethiopia
- Head of Sales Europe
- Engineer support in agricultural sciences - Switzerland
- Farm Manager - Perth, Western Australia
- Expansion manager
- Horticultural Specialist - Emeryville (CA) USA
- Sales Manager Europe Division

The event was part of the "Social Farming, agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana 2.0" (Social Farming, social agriculture for the 2.0 Sicilian citrus production chain) project, promoted by Distretto Agrumi di Sicilia and Alta Scuola Arces with the contribution of The Coca-Cola Foundation.

"We gathered the main actors of the citrus chain interested in innovative commercialisation channels. The Regional Council of Agriculture is by our side, we have produce available and companies are interested. Facilities like MAAS could help with the logistics envisaged by the Italy-China protocol. In addition, we have been talking to Alibaba for a year. The Consortia will talk to the Ministry of Agriculture and of Foreign Affairs to obtain the authorisation to transport the produce by air and for cold treatments in the warehouse," explained Federica Argentati, President of Distretto Agrumi di Sicilia.

"I believe our agriculture could reach extraordinary levels if we safeguard and promote our products and increase checks on produce coming from outside. Just think about the cargo that was blocked recently, presumably containing oranges from Palagonia that had arrived in Italy by sea from God knows where. We are also investing to tackle the Tristeza virus: €7.5 million are part of the new Regional development plant," reassured Edy Bandiera, regional councillor for Agriculture.





Specials [more »](#)

- Machinery/Packing/Labeling
- Soft / Stonefruit
- Poland
- Greece
- Melons/Pineapple
- Greenhouse Vegetables
- South Africa
- Grapes
- Australia / New Zealand
- Organic

Top 5 - yesterday

No news was published yesterday.

Top 5 - last week

- \$6 million of fake organic fruit sold to US
- Dramatic fall of avocado prices in Europe
- Photo report United Fresh 2018
- Okanagan farmer creatively protecting his cherries
- How ripe should a banana be?

Top 5 - last month



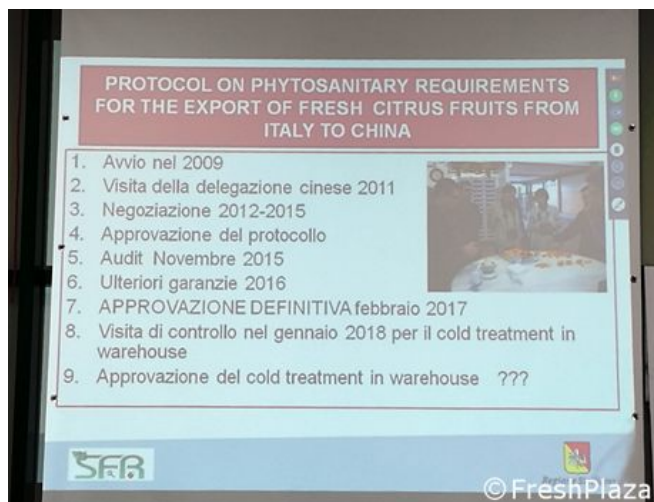
Figures explaining the size of e-commerce in China.

"Alibaba would like to launch Sicilian blood oranges on the Chinese market in time for the Chinese New Year in February. To start with, we could export a few containers through Mr. Fresh, one of our online platforms with 552 million active consumers, and through Hema supermarkets as part of a premium range," explained Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager for Alibaba Italia.

Interview with Manfredi Minutelli - Alibaba Group

Managing to start exports in correspondence with the Chinese New Year would give this business an added value, if we consider the importance Chinese consumers reserve to fruit intended as precious occasion presents.

"Alibaba is very interested in products that are currently not available in China. Of course we need to work on a captivating logo and packaging, as well as on a communication campaign. First of all, though, we need to tackle the bureaucracy part of the protocol between Italy and China, especially for what concerns air transport."



Above: the various steps that characterised the preliminary phytosanitary protocol to export Sicilian oranges to China.

PDF/CSV Temperature Data Logger



Canadian ready-to-eat salad producer expands line
 \$6 million of fake organic fruit sold to US
 OVERVIEW GLOBAL BLUEBERRY MARKET
 FlyDubai cargo starts operations in Italy: new chances for fresh products
 Watershed moment for SA citrus: full entry into the USA

Exchange rates

[more »](#)

USD: 1.1724
 JPY: 129.65
 GBP: 0.88595
 AUD: 1.5809
 BRL: 4.6279
 CAD: 1.5397
 CNY: 7.7937
 NZD: 1.7186
 ZAR: 15.9388

Euro foreign exchange reference rates
 Source: ECB



As regards the strict phytosanitary checks imposed by the Chinese government, the focus is on simplifying treatments. Cold treatments in the warehouse before departure are currently being discussed.

"Chinese technicians witnessed this technique during their last visit and we are waiting for their approval. The Chinese protocol envisages strict checks during the entire productive season to monitor 16 harmful organisms and requires the geolocalisation of crops to ensure their traceability. E-commerce also requires the phytosanitary certificates in accordance with the law and agreements between the states," added Filadelfio Conti, manager at Osservatorio Malattia delle Piante della Regione Siciliana.



Legal requirements for packaging and storage

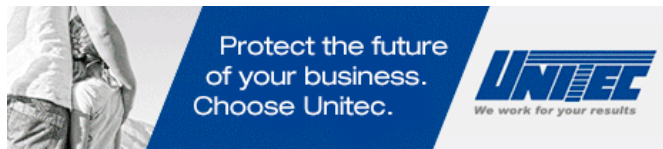
Luciano Modica from Geotrans talked about logistics: "transport by sea is too long and transports by air need to be approved. We're ready to start with the first cargo as soon as the procedure is complete."



"Distretto Agrumi di Sicilia and Alibaba give us the opportunity to find new markets. Should the cold treatment be approved, we could reach the Chinese market by air. The blood orange niche is a valuable one, and we need to convey this message," stressed Giovanni Selvaggi, President of Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP.



"MAAS could supply logistics and cold treatment support for oranges leaving for China. We would immediately do what it takes to become a authorised cold treatment centre," added Giuseppe Gagliardi, Chairman of MAAS.

Publication date: 6/27/2018
 Author: [Rebecca B Baron](#)
 Copyright: www.freshplaza.com



 email this article  print

Receive the daily newsletter in your email for free | [Click here](#)

Other news in this sector:

- 7/6/2018 Trinidad and Tobago: Resistant citrus plants imported
- 7/6/2018 China: Analysis of local fruit prices in Chongqing in June
- 7/5/2018 Turkey: Bigger volumes of citrus expected
- 7/5/2018 South Africa expects to produce more citrus fruits this season
- 7/5/2018 Argentina: Negotiations with Mexico for exports of sweet citrus
- 7/5/2018 Trucco expands TruStar brand with lime program
- 7/4/2018 Spain: Andalusian citrus production grows by 4%
- 7/4/2018 Year round citrus 'On the way to Planet Proof'
- 7/4/2018 Citrus semi-annual European Union
- 7/3/2018 Company's citrus line expands to include lemons
- 7/3/2018 South African lemons: silver lining to European citrus campaign
- 7/3/2018 Australia: Ninth citrus canker find in Northern Territories
- 7/3/2018 Spain increases orange exports out of the EU
- 7/3/2018 Valencia supply even out of California
- 7/2/2018 South Africa: 10th Citrus Research Symposium
- 7/2/2018 The pixie making money for Kenyan growers
- 7/2/2018 Abbotsleigh Citrus featured in Bundaberg promotion
- 7/2/2018 Imported citrus market remains surprisingly strong in US
- 7/2/2018 Uruguay exported 30,000 tons of citrus in 2018
- 6/29/2018 Australian biosecurity staff intercept illegal citrus imports

[<< back](#) | www.freshplaza.com



新闻 搜索 行业人才 照片 活动 联系我们 订阅



何时精准

Announcements

点击此处, 此信息将直接被发送至您的信箱



工作机会

更多 >

FRUIT Buyer / Procurement / Purchase Manager 採購/買手 - Hong Kong
国际销售人员
国际市场销售
Experienced Tomato Grower, China
诚招代理 Verbruggen Palletizing Solutions B.V.



昨天热门Top 5

西西里血橙有望于春节期间在阿里巴巴平台上有售

在2018年6月22日在MAAS Catania举行的优质水果电子商务研讨会期间, 会议重点讨论了明年二月春节期间将西西里血橙通过阿里巴巴平台出口到中国的事宜。



这次活动是由Distretto Agrumi di Sicilia、Alta Scuola Arces共同推动、由可口可尔基金会贡献资金的“西西里柑橘生产链2.0社会农业”项目的一部分。

“我们将对创新商业化渠道感兴趣的柑橘链主要参与者汇聚一堂。像MAAS这样的设施可以帮助提供意大利-中国进出口议定书所设想的物流。此外, 我们在过去一年里一直在与阿里巴巴进行谈判。该财团将与农业部 and 外交部进行磋商, 以获得将血橙空运和仓库冷处理的授权。”Distretto Agrumi di Sicilia主席Federica Argentati解释说。

“如果我们能保护和推广我们的产品并加强对外来农产品的检查力度, 我相信我们的农业可以达到非凡的水平。想想最近被拦截的货物——有一批自称来自帕拉贡尼亚的海运橙子, 但那并不是真实的来源。我们也在对抵御柑桔特里斯德察病毒进行投资: 对新地区性开发厂投资了750万欧元。”地方农业顾问Edy Bandiera称。



通过数字解释中国电子商务的规模。

“阿里巴巴希望能在二月春节的时候在中国市场上及时推出西西里血橙, 首先, 我们可以通过我们的拥有5.52亿活跃消费者在线平台之一喵鲜生出口一些集装箱, 并通过盒马生鲜超市作为高端商品出售。”阿里巴巴(意大利)的高级业务发展经理Manfredi Minutelli解释说。



昨天无新闻发布。

上周热门Top 5

“价格不菲的澳洲指橙正在引起中国消费者的注意”

2018 年大蒜市场何去何从？

“可全年供应是中国蔬菜出口日本的主要优势之一”

“云南红提的出口产季已提前开启”

“南非酸橙的发货期已开启”

上月热门Top 5

南非：绿萌走进东开普

雅安地区的奇异莓预计将在7月底上市

西西里血橙有望于春节期间在阿里巴巴平台上有售

“对种植的科学化管理助力云南红提丰产”

特朗普已批准对约500亿美元中国商品加征关税

其他新闻

十八届中央第十一轮巡视公布三地地区“回头看”整改情况 - 人民网
中央环保督察组将进驻天津等7省市 - 搜狐

北京医改半月追踪：患者看病负担平均下降20% - 新浪网

穗5月拟出台垃圾分类强制范围 - 新浪网

16年献血17400毫升数次拯救轻生者 - 新浪网

平面模特被禁锢的11天：农家院里二三十个被囚者 - 搜狐

宁波市房地产新政：在校学生购房享受本市户籍人员政策 - 新浪网

经济新闻

周小川：正积极采取措施化解金融领域存在的风险 - 新浪网

苹果新款iPhone使日本供应商成为焦点 - 中国通信网

证券法修订草案二审聚焦七大市场焦点 - 新浪网

共享单车无定位装置要召回？ - 新浪网

食药监通报33批次不合格中药饮片云南白药今年两次上黑榜 - 新浪网

人民日报：中国经济发展更健康可持续经济崩溃论站不住脚 - 新浪网

天价手机背后灰色产业：黄牛靠炒作身家过亿 - 新浪网

“水果是春节的一个重要组成部分，因此在春节期间进行出口将为这一业务带来附加价值。”

“阿里巴巴对那些目前在中国没有供应的产品非常感兴趣。当然，我们需要制作吸引人的标识和包装，并开展一系列交流推广活动。首先，我们需要解决意大利和中国之间进出口协议问题，尤其是涉及航空运输的协议。”



上图：将西西里橙子出口到中国的初步植物检疫协议各步骤。

就中国政府实施的严格植物检疫检查而言，重点在于简化处理，目前商讨的重点是在出发前在仓库中进行冷处理。

“中国技术人员已在上次访问时目睹了这一技术，我们正在等待他们的批准。中国的进口协议规定，在整个产季期间都必须进行严格检查，以监测16种有害生物，并要求提供作物的地理定位以确保其可追溯性。进行电子商务还需提供符合两国法律的植物检疫证书。”西西里岛Osservatorio Malattia delle Piante della Regione的经理Filadelfio Conti补充说。



包装和储存的法律要求

Geotrans的Luciano Modica谈到了物流问题：“海上运输太长，而空运需要批准。我们准备在走完流程后立即开始第一批货物的运输。”

“Agritum di Sicilia和阿里巴巴有限公司给我们提供了寻找新市场的机会，如果冷处理得到批准，我们可以通过空运出口至中国市场。血橙的利基市场是一个有价值的市场，我们需要传达这一信息。”Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP总裁 Giovanni Selvaggi称。



“MAAS可以为出口到中国的橙子提供物流和冷处理支持。我们会立即采取措施成为授权冷处理中心。”MAAS主席Giuseppe Gagliardi补充说。

更多的信息：

<https://www.distrettoagrumidiscilia.it/en/>

发布日期: 2018/6/29



此领域的其它新闻:

- 2018/7/6 南非柠檬：欧洲柑橘销售的一丝欣慰
- 2018/7/5 土耳其：预计柑橘产量有所增加
- 2018/7/4 南非：新增的欧盟风险保护措施“变得毫无意义”
- 2018/7/3 “南半球今年柑橘季面临不确定性”
- 2018/7/2 澳大利亚：下达流动控制令防止柑橘溃疡病蔓延
- 2018/7/2 全球市场报告：橙子
- 2018/7/2 阿根廷：新柑橘季开门红
- 2018/6/29 世界柠檬和青柠市场趋势预测
- 2018/6/27 2018年巴西柑橘USDA报告
- 2018/6/22 澳大利亚柑橘业受到威胁
- 2018/6/22 南非:2018年金橘季节开始了
- 2018/6/22 意大利：高质量的Tarocco橙子
- 2018/6/21 南非柑橘的历史时刻：全面进入美国
- 2018/6/21 智利：预计柑橘出口会增长
- 2018/6/20 2018上半年水果集体崩盘
- 2018/6/20 澳大利亚Northern Territory还不会大规模破坏柑橘类植物
- 2018/6/19 南极真菌对柑桔溃疡病有效
- 2018/6/19 佛罗里达柑橘产量预测 - 2018年6月
- 2018/6/18 滨河农场:软柑橘水果占据了中心舞台
- 2018/6/14 Mildura Fruit Company努力满足中国对蜜桔的需求

[<< 返回 | www.freshplaza.cn](#)



Nachrichten Suchen Stellenangebote Fotos Kalender Kontakt Abonnieren

Ankündigungen

Klicken Sie hier um unseren Newsletter zu abonnieren



Stellenbörse

[Mehr »](#)

Ab sofort eine/n Produktionsleiter/-in gesucht
 Motivierte Mitarbeiterin oder Mitarbeiter als Verkaufsunterstützer 100%
 Lageristen, LKW-Fahrer, Hilfskräfte und Aushilfen (m/w) gesucht
 Verantwortlicher Reparaturwerkstatt (m/w, 100%)
 Teamassistent(in) Spanien im Bereich Obst & Gemüse
 Beschaffung und Handel
 Teamassistent(in) Italien - halbtags- im Bereich Obst & Gemüse
 Beschaffung und Handel
 Regionaler Ansprechpartner im Außendienst (m/w)

Top 5 - Gestern

Gestern wurden keine Nachrichten veröffentlicht.

Top 5 - letzte Woche

Die Plantagen-Revolution, über die Bauern auf der ganzen Welt staunen
 Eisbergsalat Situation wird noch schlimmer
 Obstexporte aus der Türkei haben sich in 5 Monaten verdoppelt
 "Deutsche Aprikosensaison voraussichtlich bis Ende der Woche vorbei"
 "Ergänzungsimporte bei gewissen Salaten derzeit notwendig"

Top 5 - im letzten Monat

"Unsere Strategie ist ganz klar Differenzierung"
 "Türkische Zuckeraprikosen bis Ende August im Sortiment"
 Starker Hagel im Alto Adige
 Der FreshCut-Sektor blüht in Deutschland und anderswo in Westeuropa
 Heimische Kirschen spielen untergeordnete Rolle im LEH

Andere Nachrichten [Mehr »](#)

Unterstützung des E-Commerce ist fundamental Blutorangen nach China im Februar 2019

Anlässlich des chinesischen Neujahrs im Februar sollen rote Orangen aus Sizilien dorthin exportiert werden, mittels des E-Commerce der Alibaba Gruppe, chinesischer Gigant des Sektors, der seit Ende letzten Jahres für den Vertrieb dieser besonderen Orangen in der Prämiumklasse des Markts bereit ist. Das ist das Thema des Seminars mit dem Titel 'E-Commerce für Obst- und Gemüseerzeugnisse mit Qualität', welches am 22.Juni 2018 bei der MAAS in Catania stattgefunden hat.



© FreshPlaza

Das Ereignis fand im Rahmen des Projekts "Social Farming, sozialer Landbau für die Produktionslinie sizilianischer Zitrusfrüchte 2.0" statt, gefördert durch den Distrikt für Zitrusfrüchte aus Sizilien und der Hochschule Arces und mit Unterstützung der Coca-Cola Stiftung- **The Coca-Cola Foundation**. Es war eine angeregte Beteiligung und brachte einige Schwierigkeiten der laufenden Arbeiten ans Licht.

"Wir haben einige der Hauptakteure in der Produktionskette der Zitrusfrüchte mit dem Interesse an einer Möglichkeit für den Gebrauch dieser innovativen Vertriebskanäle versammelt." Das regionale Ratsmitglied für Landwirtschaft steht an unserer Seite, wir verfügen über Produkt und interessierte Betriebe, Unternehmen wie die MAAS aus Catania könnten die erwartete Logistik des Protokolls Italien-China für den Export von Zitrusfrüchte unterstützen. Und es gibt Alibaba, mit der wir seit geraumer Zeit im Dialog stehen und uns heute die Möglichkeit bietet, rote Orangen auf den chinesischen Markt zu bringen. Eine Möglichkeit, mit dem sich der Distrikt, mit den Schutzkonsorten, für eine Vereinfachung einsetzt, und sowohl das Auslands- als auch das Landwirtschaftsministerium dazu drängt, die Autorisierung für den Transport via Luftlinie in Richtung China und dem cold treatment im Magazin zu erhalten."

"E-Commerce ist ein hoch aktuelles Thema und der Export in Richtung China steht auf der Tagesordnung der Pläne der Abteilung," versichert Edy Bandiera, regionales Ratsmitglied für Landwirtschaft. "Ich halte es für möglich, dass unsere Landwirtschaft ein sehr hohes Niveau erreichen kann, wenn wir unsere Produkte schützen, durch Erweiterung der Kontrollen gegenüber Erzeugnissen, die von außerhalb kommen, und sie durch eine angemessenen Politik der Marken aufwerten. Emblematisch ist in diesem Sinne die Blockade einer Transitfracht aus Kalabrien in Richtung Sizilien angeblich mit Orangen aus Palagonia, die wahrscheinlich in Italien aus weiß woher mit Schiffen angekommen sind.

+++ Brexit im News-Ticker +++:
 Raab soll neuer Brexit-Minister werden
 Rettungsaktion in Thailand: Neuer Taucheinsatz hat begonnen
 Asylstreit: Gefahr für Deutschland und ganz Europa?
 Forsa-Umfrage: Enttäuschende Zahlen für die CSU, AfD mit Rekordwerten
 Hans Günter Winkler gestorben
 Stau-Alarm! Ösis kontrollieren ihre Grenze
 Trotz Personalmangel: Tausende Lehrer sind in den Sommerferien wieder arbeitslos

Quelle: Google News

Wirtschafts-News

[Mehr »](#)

Sparkassen führen Instant Payments ein - was Sie zum Start wissen sollten
 Deutsche Exporte in die USA gehen deutlich zurück
 Xiaomi: Aktienkurs fällt nach Börsengang
 Aldi setzt auf ungewohnte Maßnahme: Discounter sucht verzweifelt nach Personal
 Familienzwist bei Darboven eskaliert

Quelle: Google News

Wir bringen die entsprechenden Ressourcen, um den Virus Tristeza zu bekämpfen, wie auch die 7,5 Millionen, die für die Finanzierung der Ausschreibung 5.2 des EPLR zum bevorstehenden Ausstieg nötig sind."



Einige Zahlen, die dabei helfen, den Umfang des E-Commerce in Richtung China zu verdeutlichen

"Alibaba hat vor, die roten Orangen zum Neujahr im Februar auf den chinesischen Markt zu lancieren. Zu Exportanfang könnten Container zur Präsentation des Produkts nach China zu Mr. Fresh geschickt werden, eine unserer Online- Plattformen, mit 552 Millionen aktiver Verbraucher, und in integrierter Form auch bei unseren Ketten der Hema, es so in eine Klasse wie dem Prämiummarkt zu integrieren, für Produkte von sehr hoher Qualität reserviert," erklärt Manfredi Minutelli, Senior Business Development Manager der Alibaba Italia.

Videointerview mit Manfredi Minutelli - Alibaba Group

AGRAR-TVNEWS



09.07.2018

10:15 Ich mach's! Gärtner/-in Gemüsebau **Alpha Fernsehen** [Mehr](#)
 13:10 Meisterküche: Gemüse - deftig und lecker **WDR Fernsehen** [Mehr](#)
 22:35 Europas dreckige Ernte Das Leid hinter dem Geschäft mit Obst und Gemüse **ARD Fernsehen** [Mehr](#)

12.07.2018

20:15 Die Kirschessigfliege **HR Fernsehen** [Mehr](#)

13.07.2018

09:15 Pfefferminz und Ziegenmilch **3SAT Fernsehen** [Mehr](#)

Weitere Sendungen hier

Das trifft mit dem Exportbeginn in Richtung Volksrepublik China vor Beginn des lokalen Neujahrs zusammen, und würde dem Business von Beginn an einen großen Stellenwert geben, bedenkt man die Bedeutung, die der chinesische Verbraucher bestimmten Früchten als wertvolle Geschenke bei Feierlichkeiten reserviert.

"Alibaba manifestiert ein großes Interesse gegenüber einem Produkt, was es heute in China noch nicht gibt und das kann nur aus Sizilien kommen. Es müsste natürlich ein neues packaging und ein anziehendes Logo kreiert werden, eine Kommunikationskampagne, die über typische italienische und sizilianische Merkmale berichtet, um den chinesischen Konsumenten anzuziehen. Natürlich müssen zuerst alle bürokratischen Schwierigkeiten zwischen Italien und China über einen Export von Zitrusfrüchten gelöst werden, an erster Stelle der Transport via Luftweg und eine Zusammenarbeit mit den Betrieben, um das Projekt pünktlich zu beginnen."



Oben: Verschiedene Schritte der Verhandlungen für das gesundheitliche Protokoll in Vorbereitung des Exports sizilianischer Orangen nach China.

Gegenüber den Gesundheitskontrollen der chinesischen Regierung arbeitet man an einer Vereinfachung der Verhandlungen. In der Genehmigungsphase gibt es die Möglichkeit eine Behandlung mit Kälte in geeigneten Lagerräumen noch vor dem Start auszuführen.

"Die Ergebnisse zu diesem Verfahren, d.h. dem cold treatment im Lagerraum, sind ermutigend. Das wurde während des letzten Besuchs chinesischer Techniker im Januar deutlich. Wir warten auf die Genehmigung dieser Modalität der Behandlung. Das chinesische Protokoll sieht Kontrollen während der gesamten Produktionssaison vor, um 16 schädliche Organismen zu beobachten, und fordert eine Geolokalisierung der Anpflanzungen zur Versicherung einer Rückverfolgbarkeit. Auch beim E-Commerce ist es notwendig, gesundheitliche Zeugnisse zu besitzen, die vom Gesetz und den beteiligten Staaten vorgesehen werden," sagt Filadelfo Conti. Er ist Direktor beim Observatorium für Pflanzenkrankheiten der Region Sizilien.



Die legalen Requisiten für das Packaging und Storage

Was die Logistik betrifft gab Luciano Modica, Verwalter der Geotrans, Gesellschaft für Warentransport und mit dem Distrikt Zitrusfrüchte verbunden, Auskunft: "Die Transportschwelle muss noch beseitigt werden. Mit dem Schiff ist es wegen der langen Zeiten nicht möglich. Mit dem Flugzeug muss eine offizielle Genehmigung gegeben werden. Wir sind für eine erste Lieferung roter Orangen bereit, sobald die gesamte Prozedur beendet sein wird."

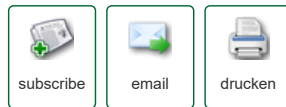
"Der Distrikt Zitrusfrüchte aus Sizilien und Alibaba geben uns die Möglichkeit, neuer und wichtiger Märkte für unsere Produktionen," bemerkt Giovanni Selvaggi, Vorsitzender des Konsortiums der roten Orange aus Sizilien IGP. "Wenn man an alle Kritikalitäten und die vielen Kontrollen denkt, die uns in Italien auferlegt werden, kann man wütend werden, aber wenn das cold treatment in den Lagerräumen in dem Protokoll Italien-China genehmigt würde, mit dem Lufttransport, könnten

wir den chinesischen Markt erreichen. Die Nische der roten Orange aus Sizilien hat einen sicheren Wert, es muss uns gelingen zu kommunizieren."



"Das Unternehmen MAAS aus Catania könnte den logistischen Support übernehmen und den für die Behandlung der Orangen bei der Kühlung auf dem Weg nach China," sagte Giuseppe Gagliardi, stellvertretender Vorsitzender der MAAS. "In diesem Sinne werden wir sofort zu Beginn als anerkanntes Zentrum für ein cold treatment anerkannt."

Erscheinungsdatum: 05.07.2018



Weitere Nachrichten in dieser Branche:

- 06.07.2018 Spanien exportiert mehr Orangen außerhalb der EU
- 05.07.2018 Uruguay hat im Jahr 2018 30.000 Tonnen an Zitrusfrüchten exportiert
- 04.07.2018 Zitrus-Halbjahresbericht Europäische Union
- 03.07.2018 Eden Agri Citrus: Dunkelhäutige Farmer übernehmen Mehrheitsbeteiligung im Packhaus
- 03.07.2018 Südafrikanische Grapefruit: kein gesunder Markt in Europa
- 02.07.2018 „Unsicherheit für die diesjährigen Zitrusfrüchte aus der südlichen Hemisphäre“
- 29.06.2018 CGA: Zusätzliche Schutzmaßnahmen der EU riskieren "unsinnig zu werden"
- 29.06.2018 Weltmarkt Zitronen und Limetten
- 26.06.2018 Rückgang der EU-28-Zitrusproduktion langsamer als erwartet
- 25.06.2018 Chile: Erwartetes Wachstum beim Zitrusexport
- 22.06.2018 Mexiko: Wachsende Limettenproduktion ist kein Problem
- 22.06.2018 Südafrika: Beginn der Kumquat-Saison 2018
- 15.06.2018 Riverside Farm: Weiche Zitrusfrucht steht im Mittelpunkt
- 14.06.2018 "Zitronen Hoffnungsschimmer auf dem Überseemarkt"
- 11.06.2018 Start der rotfleischigen Ruby Valencia Orangen-Ernte
- 11.06.2018 "Wir sind Europas größter Produzent von Finger-Limetten-Perlen"
- 05.06.2018 Die spätreife Tarocco mit hoher Qualität
- 05.06.2018 Peru: Der Markt passt sich an verschiedene Mandarinsorten leicht an
- 31.05.2018 Marokko will 2022 eine Million Tonnen Zitrusfrüchte exportieren
- 30.05.2018 "Mit den argentinischen Zitronen ist alles möglich"