

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---------------|--------------------|-------------|---|-------------|
| | Rubrica | | Distretto Agrumi di Sicilia | |
| | Italianfoodnews.it | 17/02/2022 | <i>Una campagna media per promuovere l'unicita' dell' Arancia Rossa di Sicilia IGP</i> | 2 |
| | Siciliafan.it | 09/02/2022 | <i>Sicilia, Isola magica degli agrumi: il video che racconta leccellenza</i> | 4 |
| | Tfnweb.it | 07/02/2022 | <i>Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia lancia la campagna di comunicazione Sicilia, unisola magic</i> | 6 |



Home > Note > Una campagna media per promuovere l'unicità dell' Arancia Rossa di Sicilia IGP

Note Prodotti

Una campagna media per promuovere l'unicità dell' Arancia Rossa di Sicilia IGP

17 Febbraio 2022



"Siamo sempre più presenti sui media tradizionali e digitali per promuovere al meglio l'Arancia Rossa di Sicilia IGP. La comunicazione è essenziale per il nostro frutto e stiamo investendo risorse ed energie per far sì che i consumatori conoscano sempre di più e meglio l'unicità delle proprietà nutraceutiche e organolettiche delle arance rosse di Sicilia", così il **presidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Gerardo Diana** sulle campagne di promozione radio e web, in corso che vedono protagonista con successo la famosa arancia rossa siciliana.

"Dopo RTL abbiamo puntato forte su altre tre emittenti tra le più importanti nel panorama delle radio nazionali, Radio 105, Radio 101 e Radio Monte Carlo, perché sul territorio italiano è importante consolidare la nostra buona reputazione conquistata grazie alla bontà di Moro, Tarocco e Sanguinello che sono ormai un must per le tavole degli italiani e per gli chef più attenti alla qualità".

"Siamo inoltre presenti sulla rivista di settore FOOD del mese di gennaio, su Sorrisi e Canzoni TV in uscita il 15 febbraio e saremo ospiti del programma "L'Ingrediente Perfetto" su LA7 presentato da Maria Grazia Cucinotta e che andrà in onda domenica 6 marzo 2022. Inoltre, grazie alla regia del Distretto produttivo agrumi di Sicilia e alla collaborazione con la Regione Siciliana e con gli altri consorzi di tutela degli agrumi dell'Isola, siamo anche partiti con una campagna di social content fatta di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

149083



video, card grafiche, concorsi a premi, giveaway e social contest”, spiega il numero uno del Consorzio.

“La collaborazione con la Regione, con il Distretto produttivo agrumi di Sicilia e con altre consolidate realtà consortili sta aiutando a valorizzare l’immagine dei prodotti della filiera agrumicola isolana ed è una lieta novità per una terra come la nostra dove, “l’uomo nasce isola nell’isola e rimane tale fino alla morte”.

“A breve, sul fronte della promozione e dei concorsi premi avremo altre sorprese sia sui canali social del Consorzio, che consiglio ai consumatori di seguire, sia su radio e tv su cui vi daremo presto notizia”, conclude Gerardo Diana.

TAGS [Agricoltura](#) [agroalimentare](#) [alimentare](#) [articolo](#) [cibo](#) [Cucina](#) [enogastronomia](#) [food](#)
[frutta](#) [italianfoodnews](#) [news](#) [notizie](#) [ortofrutta](#) [quotidiano](#) [verdura](#)

Articolo precedente

Le fibre dei succhi di verdure favoriscono un sano invecchiamento

ARTICOLI CORRELATI

Alimentazione

Erbe officinali: segreti e consigli per la coltivazione a km 0

Attualità

Parmigiano Reggiano: 1 forma su 2 è venduta all'estero

Attualità

Agricoltori in piazza contro il caro energia



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!

Indirizzo email:

Il tuo indirizzo email

Iscriviti

Sicilia, l'Isola magica degli agrumi: il video che racconta l'eccellenza

09 FEB 2022 VIDEO DELLA SICILIA



Redazione



C'è tutta la magia degli **agrumi siciliani** nel video del **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia**. Un viaggio alla scoperta di **arance** e **limoni di Sicilia**, ma anche dei luoghi in cui vengono prodotti. Il risultato è un vero e proprio omaggio alle eccellenze del territorio.

Arance e Limoni di Sicilia, l'eccellenza degli agrumi

Sicilia, l'**Isola magica degli agrumi**. Che la nostra **Trinacria** fosse luogo di **produzione di grande frutta**, lo sapevamo già, ma è sempre interessante ricordarlo. La nuova campagna del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia (sostenuta dall'assessorato Regionale dell'Agricoltura) punta proprio sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole DOP e IGP.

Articoli Correlati



Agrumi siciliani, un'eccellenza invidiata in tutto il mondo



Gelatina di Agrumi, ricetta fresca di fine pasto



Seguendo il profumo di Zagara: il video del Distretto Agrumi di Sicilia



Giardino di San Giuliano, l'antica masseria circondata da agrumi e ispirazioni esotiche

Aranciata di Modica, un dolce segreto agli agrumi: la ricetta

Ultime notizie



Agrigento
Màkari, al sindaco di Siculiana non è piaciuta la 1ª puntata, il motivo



Musei
Dalla Sicilia alla Grecia, la statua di Atena è arrivata a Palermo



Agrigento
Cuddrreddri di Carnevale, ricetta originale siciliana

Sono tanti i **prodotti certificati e di qualità** che fanno parte del Distretto. Facciamo un piccolo "ripasso":

4 IGP: **Limone Interdonato**, tanto succoso da riempirci il mare; **Limone dell'Etna**, le cui fragranze risvegliano la natura, l'**Arancia Rossa di Sicilia**, piena di energia e incandescente come la lava; Limone di Siracusa, intriso di storia e tradizione.

- 1 DOP: **Arancia di Ribera**, dolce e amabile come un'alba sul mare.

Il **video** che trovate al termine dell'articolo racconta proprio queste eccellenze. Basta meno di un minuto per creare tanti "micro-mondi". L'Etna ridisegna la sua sagoma e diventa fatto di arance. Il succo delle **Arance Rosse di Sicilia**, così, è come **magma**. Il mare diventa una immensa distesa di **limoni**, mentre i tronchi degli alberi sono robusti come **colonne dei templi**. Il risultato è davvero un'Isola magica.

«Un aspetto, quello della professionalità e del *know how* delle **produzioni**, che ha bisogno di essere trasmesso meglio ai mercati e ai consumatori», spiega la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati.

Le varietà degli Agrumi di Sicilia: DOP e IGP

L'**Arancia di Ribera** DOP si declina nelle sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina: la zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento. Questo agrume è riconoscibile per il **caratteristico ombelico interno**, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi.

Varietà **Tarocco**, **Moro** e **Sanguinello** per l'**Arancia Rossa di Sicilia** IGP. Si coltiva in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa. Si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo: i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all'escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del **vulcano Etna**.

Il **Limone di Siracusa** IGP, nella cultivar **Femminello**, si produce nelle tipologie Primofiore e Bianchetto in 10 comuni della provincia di Siracusa. Quello **Interdonato Messina** IGP, cultivar Interdonato, cresce in tutta la parte ionica della provincia messinese fino a Giardini Naxos.

Il **Limone dell'Etna** IGP, cultivar Femminello, estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.

Le Naveline si raccolgono fino a febbraio e sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile. Le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli. Il Femminello si raccoglie praticamente sempre. La **Sicilia** è la **regione più agrumetata d'Italia**.

Sicilia, l'Isola Magica: il VIDEO

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



News

"Welcome to Palermo", concerti gratis per i turisti in vacanza



News

Bagaglio a mano, le regole per viaggiare con Ryanair e Ita Airways



News

Nuovo murale a Palermo: allo Sperone arriva una bimba dai capelli lisci



Cultura&Spettacoli

Brividi, la parodia di Chris Clun e Simone Riccobono

Abballàti Abballàti: da Palermo alla Spagna, la musica siciliana unisce il mondo





giovedì, Febbraio 10, 2022 6:35:31 AM



TFN WEB

Teleradio Futura Nissa

Via Monte San Giuliano, 48 CALTANISSETTA
infoline: 0934 29 636 Mail: info@tfnweb.it

- Home
- In evidenza
- Cronaca
- Politica
- Attualità
- Regionale**
- Sport
- Eventi
- Scuola
- STREAMING TV

Privacy policy

News Acqua, domani riprende la distribuzione a Santa Barbara e

You are here Home > Regionale >

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia lancia la campagna di comunicazione "Sicilia, un'isola magica" sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole siciliane DOP e IGP

IL DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA LANCIAM LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "SICILIA, UN'ISOLA MAGICA" SULLA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRUMICOLE SICILIANE DOP E IGP

7 Febbraio 2022 Redazione



Immaginata come un' "isola magica", la Sicilia diventa nella nuova campagna di comunicazione web nazionale, lanciata dal Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, con il sostegno dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca

UNISCI AL NOSTRO
CANALE TELEGRAM

spod
Sistema Pubblico di Identità Digitale
DEVI ATTIVARE SPID?
Ci pensiamo noi. Rilassati.

POSTAexpress®
RETE NAZIONALE DI AGENZIE POSTALI
agenzie di CALTANISSETTA
Via G. Amico Valenti, 125 - Tel.0934/582008
Via Leone XIII, 59 - Tel.0934/630787

CENTRO REVISIONI - CARROZZERIA
FLI FARACI
C. DA BABBAURRA
Tel. 0934 572963
SAN CATALDO

VIA CARIBALDI
Tel. 0934 587069
SAN CATALDO

VIALE TROTE 100 - CALTANISSETTA 09100

POWER
impianti tecnologici

sky linkem

INFO: 338.6955922

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

149083

Mediterranea, un luogo fantastico e immaginifico, in cui ogni elemento della terra racchiude una forza creatrice che genera altra bellezza.

Protagonisti del progetto incentrato sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole DOP e IGP, sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto: le 4 Igp, quindi, il "Limone Interdonato", tanto succoso da riempirci il mare, il "Limone dell'Etna", le cui fragranze risvegliano la natura, l'"Arancia Rossa di Sicilia", piena di energia e incandescente come la lava, il "Limone di Siracusa", così intriso di storia e tradizione, e una Dop, l'"Arancia di Ribera" dolce e amabile come un'alba sul mare.

Eccellenze di un territorio che ne diventano esse stesse essenza, raccontate in meno di 50 secondi in

un video (<https://www.youtube.com/watch?v=N7xI3aLTZAo>), che ne scardina gli elementi fino a farne nuove ambientazioni, in un gioco fra immagini reali ed integrazioni grafiche in 3D, con plastici e miniature, realizzati anche attraverso la tecnica landscape. Il risultato è una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata. Il Vulcano Etna ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga come fontane incandescenti, non più magma ma succo delle Rosse di Sicilia. O il mare che si trasforma in una immensa laguna di limoni. O i robusti tronchi di alberi che sveltano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena. Una "Sicilia magica", dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità. "Un aspetto quello della professionalità e del Know How delle produzioni che ha bisogno di essere trasmesso meglio ai mercati e ai consumatori", spiega la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati.

"Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp, attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno- anticipa la presidente Argentati - affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback, attraverso un questionario, su quanto effettivamente egli sappia delle produzioni certificate e della filiera dietro un'arancia Dop o un limone IGP".

Una campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque, dedicata all'Arancia di Ribera

DOP (<https://aranciadiriberadop.it>) con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi; L'Arancia Rossa di Sicilia IGP (<https://www.tutelaaranciarossa.it/>) con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all'escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del vulcano Etna; Il Limone di Siracusa IGP

(<https://www.limonedisiracusa.com/>) cultivar Femminello prodotto nelle tipologie Primofiore e Bianchetto, in 10 comuni della



provincia di Siracusa; Il Limone Interdonato Messina IGP, cultivar Interdonato, che cresce in tutta la parte ionica della provincia messinese fino a Giardini Naxos. Infine, il Limone dell'Etna IGP, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.

"Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi - aggiunge la presidente Argentati - e nell'ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela, in un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell'agrumicoltura siciliana. Ma anche allungare per l'intero anno il calendario dell'offerta di agrumi di Sicilia". Basti pensare alle produzioni di Naveline che si raccolgono fino a febbraio, che sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile, mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a Maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre. "Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d'Italia è altrettanto vero che non siamo gli unici produttori di agrumi. E oggi - aggiunge - il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo che hanno alzato il livello di specializzazione La forza del Distretto Agrumi, che rappresenta centinaia di produttori, consorzi, imprese anche di trasformazione, commercializzazione e logistica, sta dunque proprio nella capacità di saper fare sintesi attorno agli obiettivi. È fondamentale che anche i produttori capiscano l'importanza di certificare le proprie produzioni perché maggiore è il valore del prodotto certificato, maggiore sarà l'impatto sulla tutela, sulla comunicazione ed, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna". E c'è un ultimo aspetto nella vision della presidente Argentati, che lei stessa racchiude nel concetto semplice dell'"etica di comunità", in base al quale ciascuno per le proprie competenze e con il proprio lavoro può davvero contribuire alla crescita del territorio.

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

Correlati



Agrumi. Cancelleri (M5S). Da Mipaaf 10 milioni di euro per fondo nazionale filiera agrumicola
22 Febbraio 2019



Ortofrutta, Regione presente con venti aziende a Fruit Logistica di Berlino
4 Febbraio 2020
In "Regionale"



La stagione agrumaria registra risultati senza precedenti, adesso via alla frutta estiva
28 Maggio 2020
In "Attualità"



COMUNICAZIONE

Il distretto Agrumi di Sicilia lancia una campagna web alla scoperta delle varietà Dop e Igp

/ 07 FEB 2022

In arrivo immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno per incuriosire il consumatore



Il Distretto produttivo Agrumi di Sicilia lancia, con il sostegno dell'assessorato regionale dell'Agricoltura, una campagna nazionale di comunicazione via web per valorizzare e delle produzioni agrumicole Dop e Igp: il "Limone Interdonato", il "Limone dell'Etna", l'"Arancia Rossa di Sicilia", il "Limone di Siracus" e una Dop, l'"Arancia di Ribera".

«Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp - dice la presidente Federica Argentati - attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback attraverso un questionario su quanto effettivamente egli sappia delle produzioni certificate e della filiera dietro un'arancia Dop o un limone Igp».

«Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d'Italia - sottolinea Argentati - è altrettanto vero che non siamo gli unici produttori di agrumi. Oggi il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo che hanno alzato il livello di specializzazione. È fondamentale che anche i produttori capiscano l'importanza di certificare le proprie produzioni - conclude - perché maggiore è il valore del prodotto certificato, maggiore sarà l'impatto sulla tutela, sulla comunicazione e, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna».

[LEGGI SUL SITO](#)

Dottore italiano: come svuotare interamente l'intestino

Nutravya Integratore | Sponsorizzato

Questo gioco di strategia è il miglior allenamento per il tuo cervello. Nessun download.

Forge of Empires | Sponsorizzato

Gioca



Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia lancia la campagna "Sicilia, un'isola magica"

di Donato Troiano

Ultima Modifica: 07/02/2022

Immaginata come un' "isola magica", la Sicilia diventa nella nuova campagna di comunicazione web nazionale, lanciata dal Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, con il sostegno dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, un luogo fantastico e immaginifico, in cui ogni elemento della terra racchiude una forza creatrice che genera altra bellezza.

Protagonisti del progetto incentrato sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole DOP e IGP, sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto: **le 4 Igp, quindi, il "Limone Interdonato",** tanto succoso da riempirci il mare, **il "Limone dell'Etna",** le cui fragranze risvegliano la natura, **l'"Arancia Rossa di Sicilia",** piena di energia e incandescente come la lava, **il "Limone di Siracusa",** così intriso di storia e tradizione, e una Dop, **l'"Arancia di Ribera"** dolce e amabile come un'alba sul mare.



tra immagini reali ed integrazioni grafiche in 3D, con plastici e miniature, realizzati anche attraverso la tecnica landscape. Il risultato è una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata.

Il Vulcano Etna ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga come fontane incandescenti, non più magma ma succo delle Rosse di Sicilia. O il mare che si trasforma in una immensa laguna di limoni. O i robusti tronchi di alberi che svettano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena.

“Una “Sicilia magica”, dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità. “Un aspetto quello della professionalità e del Know How delle produzioni che ha bisogno di essere trasmesso meglio ai mercati e ai consumatori”, spiega la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati.

“Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp, attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno– anticipa la presidente Argentati – affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback, attraverso un questionario, su quanto effettivamente egli sappia delle produzioni certificate e della filiera dietro un’arancia Dop o un limone IGP”.

Una campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque, dedicata all’Arancia di Ribera DOP con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi; L’Arancia Rossa di Sicilia IGP con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all’escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del vulcano Etna; Il Limone di Siracusa IGP cultivar Femminello prodotto nelle tipologie Primofiore e Bianchetto, in 10 comuni della provincia di Siracusa; Il Limone Interdonato Messina IGP, cultivar Interdonato, che cresce in tutta la parte ionica della provincia messinese fino a Giardini Naxos. Infine, il Limone dell’Etna IGP, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.

“Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi – aggiunge la presidente Argentati – e nell’ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela, in un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell’agrumicoltura siciliana. Ma anche allungare per l’intero anno il calendario dell’offerta di agrumi di Sicilia”.

Basti pensare alle produzioni di Naveline che si raccolgono fino a febbraio, che sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile, mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a Maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre. *“Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d’Italia è altrettanto vero che non*



specializzazione La forza del Distretto Agrumi, che rappresenta centinaia di produttori, consorzi, imprese anche di trasformazione, commercializzazione e logistica, sta dunque proprio nella capacità di saper fare sintesi attorno agli obiettivi. È fondamentale che anche i produttori capiscano l'importanza di certificare le proprie produzioni perché maggiore è il valore del prodotto certificato, maggiore sarà l'impatto sulla tutela, sulla comunicazione ed, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna”.

E c'è un ultimo aspetto nella vision della presidente Argentati, che lei stessa racchiude nel concetto semplice dell'”**etica di comunità**”, in base al quale ciascuno per le proprie competenze e con il proprio lavoro può davvero contribuire alla crescita del territorio.

Il sito <https://www.tutelaaranciarossa.it>

Related Posts:

1. **“gli agrumi”, quindicesimo titolo di “Coltura&Cultura”: un successo editoriale di Bayer CropScience**
2. **EnoLions incorona Nambrot, il vino italiano che piace di più ai giovani**
3. **CUCINA: ovvero, arte in tavola di Pier Luigi Nanni**
4. **Cosa contiene il decreto Rilancio: tutte le principali misure**

Condividi L'Articolo



L'Autore

Donato Troiano

InformaCibo.it, quotidiano online di informazione enogastronomica, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti italiani di qualità e guidare il lettore verso un'alimentazione consapevole.

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Parma - Registrazione aut. n. 27 del 9 novembre 2004

Direttore responsabile: Donato Troiano



[Concessionaria Pubblicitaria](#)

[Redazione](#)

Iscriviti alla nostra newsletter

Scrivi la tua email

INVIA

Il Nostro Network

[Sfizioso](#)

[Saporie](#)

[Compagnia degli chef](#)

[Via Bagutta](#)

Alzaia Naviglio Pavese 52, 20143 Milano | P.IVA 07791150969 | Tel.02.86998453 |
redazione@informacibo.it | [Privacy policy](#) | [Cookie policy](#) | [Preferenze sui Cookie](#)

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia lancia la campagna di comunicazione "Sicilia, un'isola magica"

Al via la campagna di comunicazione del Distretto Agrumi di Sicilia, che vede protagoniste le produzioni agrumicole DOP e IGP. Sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto: le 4 Igp, quindi, il "Limone Interdonato", tanto succoso da riempirci il mare, il "Limone dell'Etna", le cui fragranze risvegliano la natura, l'"Arancia Rossa di Sicilia", piena di energia e incandescente come la lava, il "Limone di Siracusa", così intriso di storia e tradizione, e una Dop, l'"Arancia di Ribera" dolce e amabile come un'alba sul mare.

Eccellenze di un territorio che ne diventano esse stesse essenza, raccontate in meno di 50 secondi nel video qui di seguito.

Sicilia, l'isola magica degli agrumi IGP e DOP



Il risultato è una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata. Il Vulcano Etna ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga in fontane incandescenti non più magma, ma succo delle Rosse di Sicilia. O il mare che si trasforma in una immensa laguna

di limoni. O i robusti tronchi di alberi che svettano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena. Una "Sicilia magica", dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità.

"Un aspetto, quello della professionalità e del know how delle produzioni che ha bisogno di essere trasmesso meglio ai mercati e ai consumatori - spiega la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati - Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp, attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno, affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback, attraverso un questionario, su quanto effettivamente egli conosca delle produzioni certificate e della filiera che sta dietro un'arancia Dop o un limone IGP".



Federica Argentati

Una campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque, dedicata all'Arancia di Ribera DOP (<https://aranciadiriberadop.it>) con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi; L'Arancia Rossa di Sicilia IGP (<https://www.tutelaaranciarossa.it/>) con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all'escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del vulcano Etna; Il Limone di Siracusa IGP (<https://www.limonedisiracusa.com/>) cultivar Femminello prodotto nelle tipologie Primofiore e Bianchetto, in 10 Comuni della provincia di Siracusa; Il Limone Interdonato Messina IGP, cultivar Interdonato, che cresce in tutta la parte ionica della provincia messinese fino a Giardini Naxos. Infine, il Limone dell'Etna IGP, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.



"Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi - aggiunge Argentati - Nell'ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela, in un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell'agrumicoltura siciliana. Ma anche allungare per l'intero anno il calendario dell'offerta di agrumi di Sicilia. Basti pensare alle produzioni di Naveline che si raccolgono fino a febbraio, che sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile, mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre".



"Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d'Italia, è altrettanto vero - dice la presidente - che non siamo gli unici produttori di agrumi. E oggi il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo che hanno alzato il livello di specializzazione. La forza del Distretto Agrumi, che rappresenta centinaia di produttori, consorzi, imprese anche di trasformazione, commercializzazione e logistica, sta dunque proprio nella capacità di saper fare sintesi attorno agli obiettivi. E' fondamentale che anche i produttori capiscano l'importanza di certificare le proprie produzioni, perché maggiore è il valore del prodotto certificato, maggiore sarà l'impatto sulla tutela, sulla comunicazione e, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna".

E c'è un ultimo aspetto nella vision della presidente Argentati, che lei stessa racchiude nel concetto semplice "dell'etica di comunità", in base al quale ciascuno, per le proprie competenze e con il proprio lavoro, può davvero contribuire alla crescita del territorio.

Data di pubblicazione: mar 8 feb 2022

Author: Gaetano Piccione

© FreshPlaza.it



Metti il futuro
del business delle
tue Mele sulla strada
del successo.

Apples
Sort 3

UNIQ
Apples

 **UNISORTING**
INNOVATION FOR YOUR RESULTS



COMUNICAZIONE FOOD

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia lancia la campagna di comunicazione “Sicilia, un’isola magica”

Pubblicato 7 Febbraio 2022



Federica Argentati

Immaginata come un’”isola magica”, la Sicilia diventa nella nuova campagna di comunicazione web nazionale, lanciata dal Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia,

Protagonisti del progetto incentrato sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole DOP e IGP, sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto: le 4 Igp, quindi, il “Limone Interdonato”, tanto succoso da riempirci il mare, il “Limone dell’Etna”, le cui fragranze risvegliano la natura, l’”Arancia Rossa di Sicilia”, piena di energia e incandescente come la lava, il “Limone di Siracusa”, così intriso di storia e tradizione, e una Dop, l’”Arancia di Ribera” dolce e amabile come un’alba sul mare.

Sicilia, l’isola magica degli agrumi IGP e DOP



Eccellenze di un territorio che ne diventano esse stesse essenza, raccontate in meno di 50 secondi in un video, che ne scardina gli elementi fino a farne nuove ambientazioni, in un gioco fra immagini reali ed integrazioni grafiche in 3D, con plastici e miniature, realizzati anche attraverso la tecnica landscape. Il risultato è una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata. Il Vulcano Etna ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga come fontane incandescenti, non più magma ma succo delle Rosse di Sicilia. O il mare che si trasforma in una immensa laguna di limoni. O i robusti tronchi di alberi che svettano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena. Una “Sicilia magica”, dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità. “Un aspetto quello della professionalità e del Know How delle produzioni che ha bisogno di essere



“Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp, attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno – anticipa la presidente Argentati – affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback, attraverso un questionario, su quanto effettivamente egli sappia delle produzioni certificate e della filiera dietro un’arancia Dop o un limone IGP”.

Una campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque, dedicata all’Arancia di Ribera DOP (<https://aranciadiriberadop.it>) con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi; L’Arancia Rossa di Sicilia IGP (<https://www.tutelaaranciarossa.it/>) con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all’escursione termica tra giorno e notte favorita dalla

ionica della provincia messinese fino a Giardini Naxos. Infine, il Limone dell'Etna IGP, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.



“Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi – aggiunge la presidente Argentati – e nell’ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela, in un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell’agrumicoltura siciliana. Ma anche allungare per l’intero anno il calendario dell’offerta di agrumi di Sicilia”

. Basti pensare alle produzioni di Naveline che si raccolgono fino a febbraio, che sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile, mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a Maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre. “Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d’Italia è altrettanto vero che non siamo gli unici produttori di agrumi. E oggi – aggiunge – il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo che hanno alzato il livello di specializzazione La forza del Distretto Agrumi, che rappresenta centinaia

certificato, maggiore sarà l'impatto sulla tutela, sulla comunicazione ed, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna". E c'è un ultimo aspetto nella vision della presidente Argentati, che lei stessa racchiude nel concetto semplice dell'"etica di comunità", in base al quale ciascuno per le proprie competenze e con il proprio lavoro può davvero contribuire alla crescita del territorio.

Leggi Anche:

Torna la competizione di bartending internazionale Diageo Reserve World

Carapelli for Art annuncia i vincitori della terza edizione: risultati

Beintoo converte il vecchio gioco "Snake" in un advergame per

Campari Group sceglie Microsoft Dynamics 365 Customer Insights per

Ekom Discount festeggia il centenario del Gruppo Sogegross con un

Acqua Vitasnella sostiene AIRC. Nuova limited edition per Nastro Rosa e

Carrefour Italia punta sul digitale con ShopFully: la misurazione dell'efficacia

Jack Daniel's presenta 'Make it count', piattaforma globale di comunicazione

Consorzio Vino Chianti Classico presenta un'innovativa modalità di

Senaf converte Innova Food Tech, l'appuntamento B2B dedicato al

Simone Ridolfi, CEO di Foodys.it: il settore food delivery ha grandi

Condé Nast Italia debutta nel luxury food con panettoni e pandori di Vogue

Undici imprese del territorio di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia, in

Nasce a Monza Agriparcohub, centro polifunzionale della Fondazione

Cirio protagonista alla prima edizione del Trofeo al femminile organizzato

Stella Artois al fianco dei professionisti della ristorazione con formazione,

Raspini sostiene Barolo Città del Vino 2021 e il suo “Racconto infinito”

Lo chef Davide Oldani protagonista di nuovo podcast ‘RetroUtopia’, storie di

Lidl Italia ancora presenter partner di Sport Expo per promuovere il binomio

Marco Serafini eletto presidente Anicav

Caffè Pedrocchi compie 190 anni e celebra l’anniversario con una grande

Napoli pronta ad accogliere il Coca-Cola PizzaVillage@Home, main

Caffè Borbone firma l'espresso 100% amico della natura. Via alla nuova

A Caffè Borbone il "Superior TasteAward 2021" per il terzo anno

Al via il 18 giugno il primo incontro "Sapori in Paradiso": I Salumi DOP

I sorbetti di Tonitto 1939 a The Ocean Race Europe, nuova regata oceanica

Pesoforma torna in comunicazione con una campagna social sviluppata da

Partnership tra Consorzio Tutela Provolone Valpadana e Associazione

Durante il Festival di Sanremo arriva la prima campagna radio di Riso Gallo

Bucaneve Doria lancia #CircondatiDiGusto nuova campagna

In questo articolo:

Altri articoli

L'Italia eccelle nel mondo per la lotta agli sprechi alimentari. Lo conferma il Food Sustainability Index di Fondazione

Ecco chi sono i 20 concorrenti di MasterChef Italia 11° edizione

Magnum Paradiso arriva a luglio e

Chi è Valentina Scarnecchia, la food

Food Affairs - Via Marconi 30 - 25080 - Manerba del Garda (BS)



IL DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA LANCIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "SICILIA, UN'ISOLA MAGICA" SULLA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRUMICOLE SICILIANE DOP E IGP

📅 7 Febbraio 2022 📁 Regionale

Immaginata come un' "isola magica", la Sicilia diventa nella nuova campagna di comunicazione web nazionale, lanciata dal Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, con il sostegno dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, un luogo fantastico e immaginifico, in cui ogni elemento della terra racchiude una forza creatrice che genera altre

ARTICOLI PIÙ LETTI

Covid, ancora stabile la

Protagonisti del progetto incentrato sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole DOP e IGP, sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto: le 4 Igp, quindi, il “Limone Interdonato”, tanto succoso da riempirci il mare, il “Limone dell’Etna”, le cui fragranze risvegliano la natura, l’”Arancia Rossa di Sicilia”, piena di energia e incandescente come la lava, il “Limone di Siracusa”, così intriso di storia e tradizione, e una Dop, l’”Arancia di Ribera” dolce e amabile come un’alba sul mare.

Eccellenze di un territorio che ne diventano esse stesse essenza, raccontate in meno di 50 secondi in un video (<https://www.youtube.com/watch?v=N7xI3aLTZAo>), che ne scardina gli elementi fino a farne nuove ambientazioni, in un gioco fra immagini reali ed integrazioni grafiche in 3D, con plastici e miniature, realizzati anche attraverso la tecnica landscape. Il risultato è una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata. Il Vulcano Etna ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga come fontane incandescenti, non più magma ma succo delle Rosse di Sicilia. O il mare che si trasforma in una immensa laguna di limoni. O i robusti tronchi di alberi che svettano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena. Una “Sicilia magica”, dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità. “Un aspetto quello della

casi, 191 nel
nisseno



Eroina
nascosta in
casa: la
Polizia di
Stato arresta
57enne

PD S.
Cataldo:
"Interrogazio
ne sulla
mensa
scolastica. Si
faccia un
regolare
bando di
gara"

Inps: rata
mensile del
reddito di
cittadinanza
per il mese di
febbraio

“Circonvenzi
one di
persona
incapace”,
avvocato
indagato:
“Divieto
attività per 6

ai consumatori”, spiega la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati.

“Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp, attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno- anticipa la presidente Argentati - affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback, attraverso un questionario, su quanto effettivamente egli sappia delle produzioni certificate e della filiera dietro un’arancia Dop o un limone IGP”.

Una campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque, dedicata all’Arancia di Ribera DOP (<https://aranciadiriberadop.it>) con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi; L’Arancia Rossa di Sicilia IGP (<https://www.tutelaaranciarossa.it/>) con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all’escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del vulcano Etna; Il Limone di Siracusa IGP (<https://www.limonedisiracusa.com/>) cultivar Femminello prodotto nelle tipologie Primofiore e Bianchetto, in 10 comuni della provincia di

Naxos. Infine, il Limone dell'Etna IGP, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.

“Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi - aggiunge la presidente Argentati - e nell'ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela, in un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell'agrumicoltura siciliana. Ma anche allungare per l'intero anno il calendario dell'offerta di agrumi di Sicilia”. Basti pensare alle produzioni di Naveline che si raccolgono fino a febbraio, che sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile, mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a Maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre. “Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d'Italia è altrettanto vero che non siamo gli unici produttori di agrumi. E oggi - aggiunge - il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo che hanno alzato il livello di specializzazione. La forza del Distretto Agrumi, che rappresenta centinaia di produttori, consorzi, imprese anche di trasformazione, commercializzazione e logistica, sta dunque proprio nella capacità di saper fare sintesi attorno agli obiettivi. È fondamentale che

l'impatto sulla tutela, sulla comunicazione ed, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna". E c'è un ultimo aspetto nella vision della presidente Argentati, che lei stessa racchiude nel concetto semplice dell'"etica di comunità", in base al quale ciascuno per le proprie competenze e con il proprio lavoro può davvero contribuire alla crescita del territorio.

« Guardia di Finanza, giuramento per quattro nuovi militari

Covid: in Sicilia ultime 24 ore sono 3.463 i nuovi positivi, 245 nel nisseno »

LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

[Ok](#) [No](#) [Privacy policy](#)

Sito web

Invia commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

TFN - Teleradio Futura Nissa s.r.l. -Direttore responsabile Alessandro Silverio - info@tfnweb.it - 093429636 - Per la tua pubblicità: commerciale@tfnweb.it - 333 7838807

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

[Ok](#) [No](#) [Privacy policy](#)



SICILIA, ISOLA MAGICA. PARTE LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA VALORIZZAZIONE DEGLI AGRUMI DOP E IGP

7 Febbraio 2022

Immaginata come un' "isola magica", la Sicilia diventa nella nuova campagna di comunicazione web nazionale, lanciata dal Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, con il sostegno dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, un luogo fantastico e immaginifico, in cui ogni elemento della terra racchiude una forza creatrice che genera altra bellezza.

Protagonisti del progetto incentrato sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole DOP e IGP, sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto: le 4 Igp, quindi, il **Limone Interdonato**, tanto succoso da riempirci il mare, il **Limone dell'Etna**, le cui fragranze risvegliano la natura, l'**Arancia Rossa di Sicilia**, piena di energia e incandescente come la lava, il **Limone di Siracusa**, così intriso di storia e tradizione, e una Dop, l' "Arancia di Ribera" dolce e amabile come un'alba sul mare.

Arance & Olio EVO

Usa il codice "benvenuto" avrai uno sconto del 10% sul tuo primo ordine. Vai sul sito.

CaruanaFruit.it

Apri

Eccellenze di un territorio che ne diventano esse stesse essenza, raccontate in meno di 50 secondi in un video (<https://www.youtube.com/watch?v=N7xI3aLTZAo>), che ne scardina gli elementi fino a farne nuove ambientazioni, in un gioco fra immagini reali ed integrazioni grafiche in 3D, con plastici e miniature, realizzati anche attraverso la tecnica landscape. Il risultato è una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata. Il Vulcano Etna ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga come fontane incandescenti, non più magma ma succo delle Rosse di Sicilia. O il mare che si trasforma in una immensa laguna di limoni. O i robusti tronchi di alberi che svettano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena. Una "Sicilia magica", dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità. "Un aspetto quello della professionalità e del Know How delle produzioni che ha bisogno di essere trasmesso meglio ai mercati e ai consumatori", spiega la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati.

"Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp, attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno - anticipa la presidente Argentati - affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback, attraverso un questionario, su quanto effettivamente egli sappia delle produzioni certificate e della filiera dietro un'arancia Dop o un limone IGP".



Una campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque, dedicata all'Arancia di Ribera DOP

(<https://aranciadiriberadop.it>) con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi; L'Arancia Rossa di Sicilia IGP (<https://www.tutelaaranciarossa.it/>) con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all'escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del vulcano Etna; Il Limone di Siracusa IGP (<https://www.limonedisiracusa.com/>) cultivar Femminello prodotto nelle tipologie Primofiore e Bianchetto, in 10 comuni della provincia di Siracusa; Il Limone Interdonato Messina IGP, cultivar Interdonato, che cresce in tutta la parte ionica della provincia messinese fino a Giardini Naxos. Infine, il Limone dell'Etna IGP, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.

“Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi – aggiunge la presidente Argentati – e nell'ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela, in un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell'agrumicoltura siciliana. Ma anche allungare per l'intero anno il calendario dell'offerta di agrumi di Sicilia”. Basti pensare alle produzioni di Naveline che si raccolgono fino a febbraio, che sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile, mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a Maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre. “Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d'Italia è altrettanto vero che non siamo gli unici produttori di agrumi. E oggi – aggiunge – il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo che hanno alzato il livello di specializzazione. La forza del Distretto Agrumi, che rappresenta centinaia di produttori, consorzi, imprese anche di trasformazione, commercializzazione e logistica, sta dunque proprio nella capacità di saper fare sintesi attorno agli obiettivi. È fondamentale che anche i produttori capiscano l'importanza di certificare le proprie produzioni perché maggiore è il valore del prodotto certificato, maggiore sarà l'impatto sulla tutela, sulla comunicazione ed, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna”. E c'è un ultimo aspetto nella vision della presidente Argentati, che lei stessa racchiude nel concetto semplice dell'“etica di comunità”, in base al quale ciascuno per le proprie competenze e con il proprio lavoro può davvero contribuire alla crescita del territorio.

AGRUMI

SICILIA



TI POTREBBERO INTERESSARE



LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento



Nome*

Email*

Sito Web

Salva il mio nome, e-mail e sito Web in questo browser per la prossima volta che commento.

UTILIZZANDO QUESTO MODULO ACCETTI LA MEMORIZZAZIONE E LA GESTIONE DEI TUOI DATI DA QUESTO SITO WEB.*

INVIA



FACEBOOK



INSTAGRAM

[Privacy Policy](#)

@2019 - powered by :| [DigitalWork](#) |:



TORNA SU



Agrigento e Provincia Food & Wine

“Sicilia, un’isola magica”: al via campagna per valorizzazione agrumi Dop e Igp

📅 7 Febbraio 2022 👤 Redazione 📌 agricoltura, agroalimentare, arance, Ribera

Immaginata come un’“isola magica”, la Sicilia diventa nella nuova campagna di comunicazione web nazionale, lanciata dal Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, con il sostegno dell’Assessorato Regionale dell’Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, un luogo fantastico e immaginifico, in cui ogni elemento della terra racchiude una forza creatrice che genera altra bellezza. Protagonisti del progetto incentrato sulla valorizzazione delle produzioni agrumicole DOP e IGP, sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto: le 4 Igp, quindi, il “Limone Interdonato”, tanto succoso da riempirci il mare, il “Limone dell’Etna”, le cui fragranze risvegliano la natura, l’“Arancia Rossa di Sicilia”, piena di energia e incandescente come la lava, il “Limone di Siracusa”, così intriso di storia e tradizione, e una Dop, l’“Arancia di Ribera” dolce e amabile come un’alba sul mare.



Articoli recenti

[Precari Esa, Di Caro \(M5a\): “Promesse di stabilizzazione non mantenute e asta al ribasso su giornate lavorative, quale futuro?”](#) 28 Febbraio 2022

[Ucraina, Musumeci: “Sicilia pronta a ospitare i profughi”](#) 28 Febbraio 2022

[Il “Toscanini” diventa conservatorio di Stato, Lagalla a Ribera: “Successo grazie a impegno e organizzazione” \(VIDEO\)](#) 28 Febbraio 2022

[Fiaccolata per giovane ferito in incidente a Montallegro, la famiglia ringrazia: “Siamo nelle mani di Dio”](#) 28 Febbraio 2022

[Fucili e pistole clandestine in casa, tre arresti nel Palermitano \(VIDEO\)](#) 28 Febbraio 2022

[Fiaccolata a Montallegro, sindaco: “Preghiamo uniti per il nostro Antonio” \(VIDEO\)](#) 27 Febbraio 2022

[Balneari, Cna Sicilia: settore rischia collasso](#) 27 Febbraio 2022

[Incidente stradale a Palermo, giovane morta](#) Riservatezza

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. [learn more](#) [OK](#)

meno di 50 secondi in un video (<https://www.youtube.com/watch?v=N7xI3aLTZAo>), che ne scardina gli elementi fino a farne nuove ambientazioni, in un gioco fra immagini reali ed integrazioni grafiche in 3D, con plastici e miniature, realizzati anche attraverso la tecnica landscape. Il risultato è una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata. Il Vulcano Etna ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga come fontane incandescenti, non più magma ma succo delle Rosse di Sicilia. O il mare che si trasforma in una immensa laguna di limoni. O i robusti tronchi di alberi che svettano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena. Una “Sicilia magica”, dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità. “Un aspetto quello della professionalità e del Know How delle produzioni che ha bisogno di essere trasmesso meglio ai mercati e ai consumatori”, spiega la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati.

Sicilia, l'isola magica degli agrumi IGP e DOP



“Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp, attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno- anticipa la presidente Argentati - affinché possa incuriosirsi e restituirci un feedback, attraverso un questionario, su quanto effettivamente egli sappia delle produzioni certificate e della filiera dietro un’arancia Dop o un limone IGP”. Una campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque, dedicata all’Arancia di Ribera DOP (<https://aranciadiriberadop.it>) con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi; L’Arancia Rossa di Sicilia IGP (<https://www.tutelaaranciarossa.it/>) con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all’escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del vulcano Etna; Il Limone di Siracusa IGP (<https://www.limonedisiracusa.com/>) cultivar Femminello prodotto nelle tipologie Primofiore e Bianchetto, in 10 comuni della provincia di Siracusa; Il Limone Interdonato Messina IGP, cultivar Interdonato, che cresce in tutta la

[Ucraina, Musumeci: in Sicilia ripercussioni turismo ed export](#) 27 Febbraio 2022

[Ucraina: a Sigonella stato allerta regolare, droni proseguono attività su Est Europa](#) 27 Febbraio 2022



Tag

agricoltura **Agrigento**

agroalimentare **Ars** beni culturali

Canicattì Catania **Cattolica**

Eraclea Covid **Riservatezza**

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. [learn more](#) [OK](#)
dell'Etna IGP, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica.

“Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi – aggiunge la presidente Argentati – e nell’ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela, in un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell’agrumicoltura siciliana. Ma anche allungare per l’intero anno il calendario dell’offerta di agrumi di Sicilia”. Basti pensare alle produzioni di Naveline che si raccolgono fino a febbraio, che sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile, mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a Maggio, per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre. “Per quanto sia vero che la Sicilia resta la regione più agrumetata d’Italia è altrettanto vero che non siamo gli unici produttori di agrumi. E oggi – aggiunge – il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo che hanno alzato il livello di specializzazione La forza del Distretto Agrumi, che rappresenta centinaia di produttori, consorzi, imprese anche di trasformazione, commercializzazione e logistica, sta dunque proprio nella capacità di saper fare sintesi attorno agli obiettivi. È fondamentale che anche i produttori capiscano l’importanza di certificare le proprie produzioni perché maggiore è il valore del prodotto certificato, maggiore sarà l’impatto sulla tutela, sulla comunicazione ed, in definitiva, sul valore del prodotto a partire dalla campagna”. E c’è un ultimo aspetto nella vision della presidente Argentati, che lei stessa racchiude nel concetto semplice dell’“etica di comunità”, in base al quale ciascuno per le proprie competenze e con il proprio lavoro può davvero contribuire alla crescita del territorio.

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

[Plug-in Commenti di Facebook](#)

Minoa Favara governo immigrazione
imprese Infrastrutture Lampedusa
e Linosa lavoro Licata M5s
Mafia margherita la rocca matteo
salvini migranti Montallegro
Montevago nello musumeci
omicidio Palermo Pd
pensioni porto empedocle
Realmonte Ribera Rifiuti Rosario
Crocetta salute sanità Sciacca
scuola Siculiana spiagge vino

Agrigento
Caltanissetta
Catania
Enna
Messina
Palermo
Ragusa
Siracusa
Trapani

[← Covid in Sicilia, meno ricoverati in ospedali](#)

[Cattolica Eraclea, raccolta fondi per aiutare 95enne a ricostruire casa distrutta da incendio →](#)

| L | M | M | G | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | | | | | | 29 |

[« Gen](#)

Vino: in crescita mercato mondiale dei tappi, in sughero il 72%

 21 Marzo 2021

Mafia, Protocollo Antoci in contrasto con gli interessi dei clan dei Nebrodi

 15 Gennaio 2020

Vendemmia 2017, l'enologo Riccardo Cotarella: persi 13 milioni ettolitri di vino

 25 Agosto 2017

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---------------|----------------|-------------|---------------|-------------|
|---------------|----------------|-------------|---------------|-------------|

| | | | | |
|----------------|------------------------------------|--|--|--|
| Rubrica | Distretto Agrumi di Sicilia | | | |
|----------------|------------------------------------|--|--|--|

| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| Vdj.it | | | | |
|--------|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|------------|--|--|
| | | 15/02/2022 | | |
|--|--|------------|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <i>Strategia di mercato / Un video per valorizzare gli agrumi di Sicilia Dop e Igp</i> | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | 2 |
|--|--|--|--|---|

Strategia di mercato / Un video per valorizzare gli agrumi di Sicilia Dop e Igp

Scatta in Sicilia, ma proiettato fuori di essa, un progetto quanto mai ambizioso e avveniristico che, già nel titolo, la dice lunga su quanto si voglia andare lontano. E una campagna di comunicazione, che può definirsi strategica, per la valorizzazione delle produzioni agrumicole locali Dop (Denominazione di origine protetta) e Igp (Indicazione geografica protetta). L'iniziativa è del Distretto produttivo agrumi di Sicilia, presieduto da Federica Argentati, con il sostegno dell'assessorato regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo rurale e della Pesca mediterranea. Immaginata come un'isola magica si sottolinea in un comunicato dell'ufficio stampa del Distretto la Sicilia, diventa nella nuova campagna di comunicazione web nazionale. Un luogo fantastico e immaginifico, in cui ogni elemento della terra racchiude una forza creatrice che genera altra bellezza. I prodotti protagonisti sono le arance e i limoni di Sicilia certificati di qualità che fanno parte del Distretto. Cioè le 4 Igp, quindi, accompagnati da descrizioni poetiche e fantastiche. Descrizioni che sono queste, come si evidenzia nel comunicato stampa: il Limone Interdonato, tanto succoso da riempirci il mare; il Limone dell'Etna, le cui fragranze risvegliano la natura; l'Arancia Rossa di Sicilia, piena di energia e incandescente come la lava; il Limone di Siracusa, così intriso di storia e tradizione; e, infine, una Dop, l'Arancia di Ribera dolce e amabile come un'alba sul mare. Gli agrumi di Sicilia valorizzati da un video Si tratta di eccellenze che sono espressioni genuine del territorio, del quale diventano esse stesse essenza, raccontate in meno di 50 secondi in un video (<https://www.youtube.com/watch?v=N7xl3aLTZAo>), video che ne scardina gli elementi fino a farne nuove ambientazioni, in un gioco fra immagini reali ed integrazioni grafiche in 3D, con plastici e miniature, realizzati anche attraverso la tecnica landscape. Questa operazione di comunicazione artistica produce come risultato una sorta di trasposizione di micro-mondi che compaiono e scompaiono come parti di una scenografia ben curata. Ecco, allora, che la creatività degli autori produce il Vulcano Etna che ridisegna così la sua sagoma e si trasforma in una montagna di arance, da cui sgorga come fontane incandescenti, non più magma ma succo delle Rosse di Sicilia. Ancora, ecco il mare che si trasforma in una immensa laguna di limoni. O i robusti tronchi di alberi che svettano sulle colonne doriche, quasi a volersi contendere la scena. A ragione, quindi, la Sicilia viene definita magica. Dunque, popolata da uomini e donne che da millenni lavorano la terra e ne riconoscono tanto il profumo quanto il segreto di fecondità. A proposito, la presidente Federica Argentati, afferma che l'aspetto della professionalità e del Know How delle produzioni ha bisogno di essere trasmesso meglio ai mercati e ai consumatori. Si promuovono le arance. Mentre, riguardo al video rivela: Immergeremo il consumatore in questo meraviglioso mondo delle produzioni Dop e Igp. E lo faremo attraverso immagini che lasciano su un piano sospeso realtà e sogno. La campagna di comunicazione innovativa e trasversale, dunque si legge nella nota stampa dedicata all'Arancia di Ribera DOP (<https://aranciadiriberadop.it>) con le sue varietà di Brasiliano, Washington Navel e Navelina, la cui zona di produzione comprende 13 comuni della provincia di Agrigento, riconoscibile per il caratteristico ombelico interno, la buccia uniforme, così come la sua polpa senza semi. Altro prodotto oggetto della campagna promozionale è l'Arancia Rossa di Sicilia IGP (<https://www.tutelaaranciarossa.it/>) con le sue varietà Tarocco, Moro e Sanguinello coltivate in un vasto territorio che comprende 32 Comuni tra le province di Catania, Enna e Siracusa, che si contraddistingue per una caratteristica unica al mondo, i pigmenti rossi, dovuti alla presenza di antocianine che si sviluppano grazie all'escursione termica tra giorno e notte favorita dalla presenza del vulcano Etna. e i limoni Gli altri tre prodotti oggetto della campagna sono il Limone di Siracusa Igp (<https://www.limonedisiracusa.com/>) cultivar Femminello prodotto nelle tipologie Primofiore e Bianchetto, in 10 Comuni della provincia di Siracusa; il Limone Interdonato Messina Igp, cultivar Interdonato, che cresce in tutta la parte ionica della provincia messinese fino a Giardini Naxos; infine, il Limone dell'Etna Igp, cultivar Femminello, che estende la sua produzione lungo la fascia ionico-etnea nella provincia di Catania, su terreni principalmente di origine vulcanica. La presidente Argentati tiene a sottolineare come Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia è uno strumento di programmazione territoriale che si prefigge diversi obiettivi. E, nell'ambito di questo specifico progetto, abbiamo puntato sulla capacità di fare rete tra i consorzi di tutela. In un gioco di squadra che esalta il valore complessivo dell'agrumicoltura siciliana. E ottiene anche di allungare per l'intero anno il calendario dell'offerta di agrumi di Sicilia. I nostri agrumi devono competere con i mercati dei Paesi del Mediterraneo La produzione di agrumi che allunghi la propria stagione e, comunque, assicuri sempre prodotto fresco sul mercato è una idea strategica. Oggi si osserva nella nota stampa -, le produzioni di Naveline si raccolgono fino a febbraio. Ma



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



sembrano lasciare il testimone ai limoni Bianchetti di Siracusa che si raccolgono fino ad aprile. Mentre le arance bionde di Ribera, il Brasiliano soprattutto, corre insieme al rosso Tarocco fino a maggio. Per ritrovare a giugno i limoni verdelli, mentre il femminello si raccoglie praticamente sempre. Infine, la presidente Federica Argentati rileva che è vero che la Sicilia resta la regione più Agrumetata d'Italia. Ma è altrettanto vero che non siamo gli unici produttori di agrumi. E ricorda come oggi il settore deve competere con nuovi mercati dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo. E che piano piano hanno alzato il livello di specializzazione. L'ultimo aspetto importante, nella visione della presidente Argentati, è da lei stessa racchiuso nel concetto semplice dell'etica di comunità. In base ad esso ciascuno per le proprie competenze e con il proprio lavoro può davvero contribuire alla crescita del territorio.