

## PROTOCOLLO D'INTESA

finalizzato alla realizzazione di un accordo di partenariato per la valorizzazione delle realtà agrumicole siciliane DOP, IGP e Biologico attraverso le modalità del Turismo Relazionale Integrato – Progetto Vie della Zagara



TRA

DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA



in stretta sinergia con

CONSORZIO DI TUTELA ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP

CONSORZIO DI TUTELA DEL LIMONE DI SIRACUSA IGP

CONSORZIO DI TUTELA ARANCIA DI RIBERA DOP

CONSORZIO DI TUTELA DEL LIMONE INTERDONATO DI SICILIA IGP

CONSORZIO IL TARDIVO DI CIACULLI

ASSOCIAZIONE LIMONE DELL'ETNA



E

L'ASSOCIAZIONE GUSTO DI CAMPAGNA



L'anno 2016, il giorno 27/09/2016, tra:

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia con sede in Catania, Via G. A. Costanzo n.41, legalmente rappresentato da Federica Argentati di seguito denominato Consorzio Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia in stretta sinergia con i Consorzi di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Limone di Siracusa IGP, Arancia di Ribera DOP, Limone Interdonato di Sicilia IGP ed il Consorzio Il Tardivo di Ciaculli (in attesa di riconoscimento IGP) e l'Associazione Limone dell'Etna (in attesa di riconoscimento IGP)

e

l'associazione culturale senza scopo di lucro Gusto di Campagna con sede in Catania, Piazza Nettuno,4 legalmente rappresentata da Attaguile Giuseppa Rita Anna, di seguito denominata Gusto di Campagna

**Premesso che** il presente protocollo è stato discusso in sede di Consiglio d'Amministrazione del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia del 12/09/2016 e redatto sulla base della delibera del suddetto CdA;

**Premesso che** il Distretto Agrumi di Sicilia racchiude in un'unica realtà i prodotti agrumicoli siciliani di qualità espressi dai marchi territoriali delle IGP, DOP e Biologico in essere o in via di riconoscimento avendo tra i propri sottoscrittori e soci i Consorzi e le Associazioni di riferimento di questi prodotti ed in particolare:

il Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP

il Consorzio di tutela del Limone di Siracusa IGP

il Consorzio di tutela Arancia di Ribera DOP

il Consorzio di tutela del Limone Interdonato di Sicilia IGP

il Consorzio Il Tardivo di Ciaculli (in attesa di riconoscimento IGP)

l'Associazione Limone dell'Etna (in attesa di riconoscimento IGP)

**Considerato che** il Distretto Agrumi di Sicilia si prefigge, tra gli altri scopi, anche quello di valorizzare e promuovere l'agrumicoltura siciliana in forma unitaria, puntando sulle diverse attrattive culturali e paesaggistiche offerte dai sei territori agrumetati della Sicilia, stabilendo nel Patto di Sviluppo distrettuale di farlo con le modalità del Turismo Relazionale Integrato;

**Considerato che** l'art. 14 della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 stabilisce che ai Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf) siano attribuite funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale delle Indicazioni Geografiche e che agli stessi Consorzi sono inoltre affidati gli importanti e delicati incarichi della gestione dei marchi e contrassegni come segni distintivi della conformità ai disciplinari di produzione delle DOP e IGP

**Premesso che** Gusto di Campagna è un'associazione culturale che non persegue fini di lucro nata in seno al ventennale progetto di ricerca "MOTRIS", che si prefigge lo scopo di favorire la valorizzazione del mondo rurale siciliano attraverso uno sviluppo sistemico e sostenibile basato sull'integrazione fra turismo, relazioni e economia reale e propone un modello di sviluppo innovativo di promozione delle aziende e dei prodotti agricoli siciliani di qualità con le modalità del Turismo Relazionale Integrato

**Considerato che** Gusto di Campagna nel perseguire i suoi scopi cura, con le modalità del Turismo Relazionale Integrato, l'elaborazione di un'offerta territoriale integrata attraverso la realizzazione di itinerari ricreativo-culturali collegati alle produzioni agroalimentari di qualità integrando e mettendo a sistema le realtà territoriali mediante i servizi erogati dai soci di **Gusto di campagna-OFFICINA di cultura rurale**

Tutto quanto sopra premesso e considerato si conviene quanto segue:

Il DISTRETTO ed i Consorzi e le Associazioni di riferimento dei prodotti IGP, DOP e Biologico identificano i seguenti itinerari sulle Vie della Zagara corrispondenti ai sei territori agrumetati contrassegnati dalle IGP e DOP riconosciute o in via di riconoscimento:



- *Via dell'Arancia Rossa*, nel territorio definito dall'IGP Arancia Rossa
- *Via del limone di Siracusa*, nel territorio definito dall'IGP Limone di Siracusa
- *Via dell'Arancia di Ribera*, nel territorio definito dalla DOP Arancia di Ribera
- *Via del Limone Interdonato*, nel territorio definito dall'IGP Limone Interdonato
- *Via del Mandarinino Tardivo di Ciaculli* nel territorio della futura IGP Mandarinino di Ciaculli
- *Via del Limone dell'Etna* nel territorio della futura IGP Limone dell'Etna

I CONSORZI E LE ASSOCIAZIONI DI RIFERIMENTO DEI PRODOTTI IGP, DOP E BIOLOGICO sono attivamente coinvolti dal Distretto e Gusto di Campagna nella pianificazione e nella realizzazione delle attività nei territori di loro competenza, attività per le quali avranno adeguata visibilità;

GUSTO DI CAMPAGNA si impegna a curare in esclusiva per il Distretto Agrumi di Sicilia l'elaborazione, il coordinamento e la messa a sistema di tali Vie della Zagara con le modalità del Turismo Relazionale Integrato

## 2. OBIETTIVI DELL'ACCORDO

Il presente contratto stabilisce i termini e le condizioni per:

- la promozione dei prodotti Agrumi di Sicilia con le modalità del Turismo Relazionale Integrato da parte del DISTRETTO ed i Consorzi e le Associazioni di riferimento dei prodotti IGP, DOP e Biologico;

- la definizione dei contributi da parte di Gusto di campagna al Distretto per le attività di cui sopra con lo scopo condiviso di:

- **riaffermare** gli agrumi siciliani come uno dei "prodotti simbolo" della Sicilia, promuovendoli, attraverso il trinomio cultura-agricoltura-turismo come prodotti che hanno posizionamento di mercato elevato per notorietà e/o qualità percepita sia del prodotto che del territorio di produzione;
- **creare** attraverso il coinvolgimento dei Consorzi di tutela e delle Associazioni delle IGP e DOP - in quanto espressione fondamentale delle identità dei territori agrumetati della Sicilia - un sistema relazionale tra gli abitanti, gli operatori dell'ospitalità, i produttori e gli operatori commerciali, stimolando la valorizzazione reciproca, allo scopo di alimentare la consapevolezza da parte di ognuno dell'importanza che la produzione agrumicola assume nella promozione del territorio - a partire dal paesaggio sempreverde dei "giardini" - e della proposta turistica, radicandola nella storia e nella cultura della Sicilia.
- **aggiungere** valore alle produzioni agrumicole DOP, IGP e Biologico attraverso la multifunzionalità delle aziende associate a Gusto di campagna dei loro prodotti agrumicoli DOP, IGP e Biologico e delle loro attività finalizzate al rafforzamento dell'immagine complessiva della Sicilia agrumicola promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia;
- **favorire** la conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico dei territori agrumetati e il loro sviluppo turistico;
- **stabilire** un forte raccordo tra i diversi comparti : cultura, agricoltura, turismo, pesca e artigianato;
- **coinvolgere** in maniera crescente nelle azioni promozionali degli agrumi i settori turistico-alberghiero e della ristorazione operanti nei vari territori agrumetati DOP, IGP e Biologico a partire dall'agriturismo e dal turismo rurale.

### 3. UTILIZZO del logo VIE della ZAGARA

Il logo Vie della Zagara è stato concesso a titolo gratuito a Gusto di campagna e al Distretto Agrumi di Sicilia da parte dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo rurale e della Pesca mediterranea mediante nota prot. n. 258 del 18/03/2015 (in allegato).

Il logo "Vie della Zagara" viene utilizzato esclusivamente dal Distretto, dai Consorzi di tutela e dalle Associazioni delle IGP e DOP e da Gusto di campagna

Il Distretto, i Consorzi di tutela e dalle Associazioni delle IGP e DOP e Gusto di campagna si impegnano ad utilizzarlo associandolo sempre ad entrambi i loghi del Distretto e di Gusto di campagna.

Questo diritto di utilizzo è strettamente limitato agli usi che rientrano nella realizzazione dell'oggetto del presente Accordo.

### 4. RESPONSABILITÀ DELLE PARTI

Tutte le Parti del presente Accordo si impegnano ad eseguire il presente Accordo nel rispetto delle leggi e usi regionali e nazionali.

### 5. SOSPENSIONE DELL'ACCORDO

Qualora, a seguito di forza maggiore o di qualsiasi altra ragione, l'una o l'altra Parte sono obbligate a interrompere le proprie prestazioni, l'esecuzione dell'Accordo è sospesa.

Tutte le Parti possono in qualsiasi momento interrompere l'accordo dando un congruo preavviso per iscritto.

### 6. DURATA E RISOLUZIONE DELL'ACCORDO

Il presente Accordo è concluso per un periodo di anni cinque.

Entra in vigore a partire dalla data di sottoscrizione dell'Accordo da parte di tutte le Parti.

Al termine del periodo contrattuale cui al punto precedente, l'Accordo si rinnova tacitamente, salvo denuncia di una delle Parti.

In caso di fallimento di una delle Parti di adempiere ai suoi obblighi, l'altra Parte può risolvere automaticamente l'Accordo.

### 7. DISPOSIZIONI FINALI

Nessuna Parte del presente accordo potrà cedere il presente Accordo senza il consenso scritto dell'altra parte, pena la risoluzione immediata del contratto.

In caso di difficoltà sull'interpretazione o sull'esecuzione del presente contratto, le Parti si adoperano, nei limiti del possibile a risolvere la controversia in via amichevole.

Il presente Accordo è soggetto alla legge italiana.

Catania, 27/09/2016

Letto e sottoscritto

DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI di SICILIA .....

Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia

Soc. Cons. a r.l.

P. IVA 04784140875

D.A. n. 614/GAB del 27/12/2011 - Reg. Sicilia

GUSTO DI CAMPAGNA.....

  
Associazione Culturale Senza Scopo di lucro  
Il Presidente

Ai sensi e per gli effetti di cui agli Artt. 1341 e 1342 C.C. le Parti dichiarano di approvare espressamente gli articoli 3 (Proprietà e diritto di utilizzo dei segni distintivi); 6 (Durata e risoluzione dell'Accordo);