

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Distretto Agrumi di Sicilia				
13	Il Sole 24 Ore	31/01/2018	<i>PROGETTO COCA-COLA PER GLI AGRUMETI (G.Mancini)</i>	2
	Freshplaza.it	31/01/2018	<i>SOCIAL FARMING 2.0: IL PROGETTO SOCIALE VOLUTO DAL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA</i>	3
12	Giornale di Sicilia	31/01/2018	<i>LA FILIERA AGRUMICOLA FORMA NUOVI IMPRENDITORI</i>	6
18	Il Quotidiano di Sicilia	31/01/2018	<i>AL VIA "SOCIAL FARMING 2.0" PER LA FORMAZIONE E L'INCLUSIONE IN SICILIA</i>	7
	Italiafruit.net	31/01/2018	<i>DISTRETTO AGRUMI, NUOVA EDIZIONE DI SOCIAL FARMING</i>	8
3	La Sicilia	31/01/2018	<i>FORMAZIONE E LAVORO COL PROGETTO SOCIAL FARMING 2.0</i>	10
1	MF Sicilia (MF)	31/01/2018	<i>LA VERSIONE 2.0 PER IL SOCIAL FARMING DEL DISTRETTO DEGLI AGRUMI (A.Giordano)</i>	11
	247.libero.it	30/01/2018	<i>AGRICOLTURA, VIA AI CORSI DI FORMAZIONE SU INNOVAZIONE E INCLUSIONE</i>	12
	247.libero.it	30/01/2018	<i>INNOVAZIONE DELLA FILIERA AGRUMICOLA: PARTE IL PROGETTO SOCIAL FARMING 2.0</i>	13
	247.libero.it	30/01/2018	<i>TORNA IL SOCIAL FARMING, QUANDO L'AGRUMICOLTURA PUO' DARE UN LAVORO</i>	14

**SICILIA**

Progetto Coca-Cola per gli agrumeti

Giovanna Mancini ▶ pagina 14

Social farming. Il progetto della fondazione

Coca-Cola in campo per le imprese siciliane di agrumi

Giovanna Mancini

CATANIA. Dal nostro inviato

Giuseppe ha 34 anni e, dopo gli studi in scienze motorie, alcuni anni fa ha ereditato l'azienda agricola del padre, quattro ettari di terreno ad Acireale che producono il limone dell'Etna, una varietà oggi in attesa del riconoscimento Igp, che presto potrebbe aggiungersi alle altre quattro coltivazioni di agrumi certificate della Sicilia. La regione, con oltre 80mila ettari di superficie agrumetata e circa 14,2 milioni di quintali raccolti nel 2016, rappresenta quasi il 50% della produzione nazionale di agrumi.

«Per gestire l'azienda e valorizzarne tutte le potenzialità mi servivano però competenze specializzate che, avendo un'altra formazione, non possedevo - racconta Giuseppe Russo -. Perciò ho deciso di seguire i corsi del progetto Social Farming. Ho imparato tutto: dalle tecniche di base per la coltivazione e gestione di un agrumeto, alle norme per costituire una cooperativa, fino alle tecniche di trasformazione o alle strategie di multifunzionalità».

Giuseppe è uno dei 90 allievi che, tra maggio 2016 e marzo 2017, hanno partecipato ai corsi del progetto di agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia insieme con Alta Scuola Arces. Social Farming propone corsi

e seminari gratuiti a categorie svantaggiate nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) ed è sostenuto da The Coca-Cola Foundation, il braccio filantropico della multinazionale americana che, ogni anno, investe l'1% degli utili di Coca-Cola in progetti di sviluppo economico e sociale a favore dei Paesi in cui è presente (oltre 200). In oltre trent'anni di attività, la Fondazione ha reinvestito in tutto il mondo oltre 820 milioni di dollari. L'intervento in Italia, che negli ultimi tre anni ha sfiorato i 2,5 milioni di euro, ha supportato soprattutto progetti per la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale. Tra questi, Social Farming che, visto il successo della prima edizione (90 persone hanno frequentato i corsi e 330 i seminari), è stato riproposto ora nella versione «2.0», che si svolgerà da febbraio a ottobre di quest'anno, rafforzata e ampliata.

«L'attenzione per i territori in cui opera è fondamentale per il gruppo», spiega Cristina Broch, direttore comunicazione di Coca Cola Italia, una delle tre società attraverso cui il «sistema Coca-Cola» è presente nel nostro Paese: le altre sono Coca-Cola HBC, società imbottigliatrice con quattro stabilimenti e oltre 2mila dipendenti, e Sibeg che, con un impianto e 320 dipendenti produce, opera in Sicilia. «Ad esempio - aggiunge Broch - le

materie prime con cui produciamo la Fanta nel nostro Paese sono tutte italiane. Altrettanto importante diventa perciò per noi restituire qualcosa al territorio, supportandone lo sviluppo». Da qui il sostegno a Social Farming, a cui The Coca-Cola Foundation ha assegnato, per la seconda edizione, circa 250mila euro.

«L'obiettivo del progetto è creare nuove professionalità e nuove idee di cui la nostra filiera ha bisogno per crescere ed essere valorizzata come merita», spiega Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, che mette l'accento sui tanti aspetti su cui occorre ancora lavorare: integrazione tra agricoltura e turismo, e-commerce, marketing e comunicazione. Un esempio di azienda multifunzionale è Agricola&Co, nel Catanese. «Il nostro modello è quello del turismo relazionale integrato - spiega la titolare Pinella Costa Attaguile -. Oltre all'azienda agricola vera e propria, che produce arance e olio, abbiamo un'attività ricettiva che propone anche corsi e degustazioni, perché vogliamo far conoscere alle persone le tante varietà che produciamo nella nostra terra». Anche l'azienda agricola Arena, che produce soprattutto arance e carciofi su oltre 400 ettari di terreno alle porte di Catania, da qualche anno ha ampliato la propria attività all'offerta formativa e oggi opera come azienda agricola che regolarmente ospita classi di studenti provenienti dalle scuole del territorio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

L'obiettivo dell'iniziativa è creare nuove professionalità e nuove idee di cui la filiera ha bisogno per crescere ed essere valorizzata



Notizie ▼ Cerca Ricerca di personale La Sveglia Foto Registrazione



Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Ricerca di personale

- Personale tecnico commerciale in zone libere
 - Technical & sales manager
 - Sales Manager
 - Laureato con esperienza in coltivazioni idroponiche e fuori suolo - zona Milano Nord
 - Tecnico Commerciale Lazio e Campania
 - Figure commerciali a LT, RN, FC, RA
 - Agenti per zone scoperte del Centro-Sud
 - Responsabile Tecnico-commerciale per l'area Centro
 - Tecnico Commerciale CON ESPERIENZA per la Sicilia Occidentale
 - Tecnici Commerciali in alcune provincie e regioni italiane
- [continua »](#)

Social Farming 2.0: il progetto sociale voluto dal Distretto Agrumi di Sicilia

Il **Distretto Agrumi di Sicilia**, nel corso di una conferenza dedicata, ha presentato ieri 30 gennaio 2018, a Catania, la seconda edizione del progetto **"Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana"**, finalizzato all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e all'accrescimento delle competenze nella filiera agrumicola. Partner del progetto, anche quest'anno, l'**Alta Scuola Arces** e **The Coca Cola Foundation**, con un contributo non condizionato.



Il tavolo dei relatori alla conferenza stampa di Catania. Da sx.: Argentati, Ragusa, Broch e Rallo

Molta carne al fuoco per questa rinnovata edizione, che vede una moltitudine di attività, a partire da una **nuova serie di corsi e seminari di formazione**, rivolti alle fasce svantaggiate; il **potenziamento della piattaforma Agrorà**, per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro e una **call for ideas** per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola.

"La versione 2.0 del progetto Social Farming - ha detto il presidente del Distretto, **Federica Argentati** - si inserisce nel contesto per attualizzare il lavoro già fatto e che ha riscosso un notevole successo. Dato che le attività di formazione previste uniscono le esigenze di personale specializzato del comparto agrumicolo a quelle della coesione sociale, vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola".

Le novità di Social Farming 2018

La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro (Agrorà - www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione, si arricchisce quest'anno di nuovi tool: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola.

Videointervista realizzata a margine della conferenza stampa



Speciale

continua »

- Speciale Fruit Logistica 2018
gen 2018
- Approfondimento del giorno
dic 2017
- Segnalazione TRUFFE
set 2017
- Speciale prodotti Estate
ago 2017
- Speciale Macfrut 2017

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



apr 2017

■ Speciale Fruit Logistica 2017
feb 2017

■ Speciale Agrumi
dic 2016

■ Speciale Kiwi
nov 2016

■ Speciale MACFRUT 2016
set 2016

■ Speciale Frutta estiva 2016
giu 2016

Top 5 - ieri

- Alganatura, la Spirulina siciliana
- Misilmeri (PA): giornate tecniche sul kaki
- Mother Regulation: quando l'Europa detta legge ma senza criterio territoriale
- Gali Group: la garanzia per un trasporto veloce e affidabile per il fresco
- Australia: arance rosse trasformate per clienti siciliani

Top 5 - ultima settimana

- Serra idroponica di 11 ettari: una piccola Olanda in provincia di Ferrara
- Una storia, una famiglia, una sfida: l'azienda OPAC-Campisi tra sogno e realtà
- Nettarine a 77 centesimi: il calibro ha pagato anche nel 2017
- Focus sul mercato mondiale delle cipolle
- Giro di boa negativo per l'export delle arance siciliane

Top 5 - ultimo mese

- Fascia jonica reggina: il maltempo colpisce bergamotto e pomodori
- Serra idroponica di 11 ettari: una piccola Olanda in provincia di Ferrara
- Attenzione alle truffe: ora sono 'professionali'
- Una storia, una famiglia, una sfida: l'azienda OPAC-Campisi tra sogno e realtà
- Mancano le mele e i prezzi salgono. I pugliesi optano per la seconda scelta o il prodotto estero

Commenti recenti

continua »

- APOFRUIT ITALIA cerca personale per la sua sede di Cesena (79)
- Aquaguide: impianti di acquaponica per la produzione sostenibile e biologica di verdure (6)
- Bayer incontra i tecnici del Nord-Est e presenta i prodotti contro le ultime avversità della frutta (1)

Ad arricchire ulteriormente il portale c'è la **'call for ideas Agrorà Innovation'**, per individuare idee e progetti che favoriscano l'innovazione nei vari settori della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il comparto, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi e favorire un'idea di impresa sociale.

"Le attività formative promosse da Social Farming 2.0 - ha detto in conferenza **Giuseppe Rallo**, Direttore Alta Scuola ARCES - rispondono a specifiche esigenze professionali per il comparto agrumicolo. La scelta di mettere in campo i servizi per il lavoro attraverso il portale Agrorà vuole mitigare lo squilibrio tra lavoratori e operatori economici. Abbiamo ritenuto di integrare le attività formative con i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro, per supportare quanti si avviano su un percorso lavorativo che possa offrire concrete possibilità di occupazione o autoimpiego".



Sopra. Gremita l'Aula Magna della Città della Scienza di Catania

La Fanta è nata nel 1955 in Italia

"Il sostegno a Social Farming 2.0 è un'occasione per ribadire e rinnovare il legame di Coca-Cola con l'Italia - ha detto dal canto suo **Cristina Broch**, Direttore comunicazione e relazioni istituzionali Coca-Cola Italia - un legame tutto speciale, visto che proprio qui è nata Fanta, un prodotto il cui succo è 100% italiano. Come The Coca-Cola Foundation crediamo fortemente in Social Farming e la scelta, da parte della nostra sede centrale di Atlanta negli USA, di sostenerlo anche per la seconda edizione ne è la prova. Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità. Da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti".

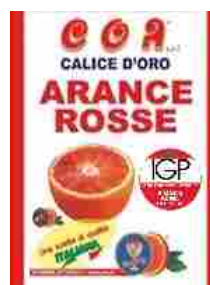
Corsi e Seminari

Come nella precedente edizione, al centro del progetto Social Farming sono previsti percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi, come già evidenziato, è meno fortunato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di OO.PP. **I corsi sono cinque**, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi di persona e altri 50 attraverso piattaforma web, per le lezioni teoriche. **I seminari sono invece nove**: a ognuno possono accedere 30 partecipanti di persona e 25 attraverso piattaforma web.

Data di pubblicazione: 31/01/2018

Autore: [Gaetano Piccione](#)

Copyright: www.freshplaza.it



A CATANIA. Progetto Sociale di Distretto Sicilia e Alta Scuola Arces: insieme per favorire l'inserimento di giovani, donne, disoccupati e migranti

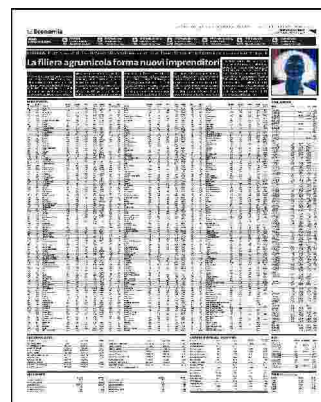
La filiera agrumicola forma nuovi imprenditori

CATANIA

●●● Prende il via a Catania la versione 2.0 del progetto «Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana», promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecni-

ci), e gestori di Organizzazioni dei Produttori. «Il progetto punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana. – spiega Federica Argentati (*nella foto*), presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - Vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria». Per la realizzazione del Progetto saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner, i Consorzi di tutela Dop e Igp

delle produzioni agrumicola siciliane (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp), le associazioni e i consorzi in attesa di riconoscimento (Mandarino Tardivo di Ciaculli e Limone dell'Etna), il mondo dell'agricoltura biologica e quello della multifunzionalità e del turismo relazionale integrato (Gusto di Campagna e GAL), la Federazione dell'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e le organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia) partner del Distretto Agrumi di Sicilia. (*ALBO*)



Al via "Social Farming 2.0" per la formazione e l'inclusione in Sicilia

MILANO - Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro, il potenziamento della piattaforma 'Agorà' per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro e infine una 'call for ideas' per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola. Sono le novità della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato nell'aula magna della Città della scienza di Catania, sono i percorsi formativi rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). I corsi sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 d'aula e 40 di pratica in azienda), mentre i seminari sono nove.

La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro 'Agorà' si è arricchita di una nuova sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e commercializzazione nella filiera agrumicola. "Vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola", ha commentato Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia. "Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro" ha concluso Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia.



Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici (Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



Mercoledì 31 Gennaio 2018

Home

Chi siamo

Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / Mercati e Imprese / Distretto agrumi, nuova edizione di Social Farming



Mercoledì 31 Gennaio 2018

MERCATI & IMPRESE

Distretto agrumi, nuova edizione di Social Farming

Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della **filiera agrumicola**; il potenziamento della **piattaforma Agrorà** per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una **call for ideas** per progetti d'impresa innovativi

nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto **"Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana"**, promosso da **Distretto agrumi di Sicilia** e **Alta scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca-Cola Foundation** e presentato ieri nell'Aula magna della Città della Scienza di **Catania**.

Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i **percorsi formativi**, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di Organizzazioni dei produttori.

I **corsi** sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I **seminari** sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar.

Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori agronomi e forestali della Regione Sicilia.

La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro **Agrorà**, realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie **ricerche di personale** e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la **call for ideas "Agrorà Innovation"**, per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agrorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Concooperative Sicilia, Cof&P (Centro orientamento, formazione & placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.

"La versione 2.0 del progetto Social Farming punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e, al contempo, fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana - dichiara **Federica Argentati**, presidente del Distretto agrumi di Sicilia - Posto che le attività di formazione previste proseguono nel solco di unire le esigenze di personale specializzato del comparto agrumicolo a quelle della coesione sociale, vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola. Infine, l'accento sulla **certificazione etica** è uno step ulteriore del Distretto nel perseguire l'aggregazione all'interno del comparto, elemento fondamentale per il suo sviluppo e la sua crescita. Per la realizzazione del progetto Social Farming 2.0 saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner, i **Consorzi di tutela Dop e Igp** delle produzioni agrumicola siciliane (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp), le associazioni e i consorzi di produzioni in attesa di riconoscimento (Mandarino Tardivo di





GUSTO alla VITA

COMING
SOONScopri
i nostri snack

Ciaculli e Limone dell'Etna), il mondo dell'agrumicoltura biologica e quello della multifunzionalità e del turismo relazionale integrato (Gusto di Campagna e Gal), la Federazione dell'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia) partner del Distretto Agrumi di Sicilia".

"In linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020, le attività formative promosse da Social Farming 2.0 rispondono a specifiche esigenze professionali che il comparto agrumicolo ritiene indispensabili per attuare una crescita innovativa, intelligente e sostenibile - sottolinea **Giuseppe Rallo**, direttore Arces - La scelta di mettere in campo i servizi per il lavoro attraverso il portale Agrorà intende scongiurare il mismatch tra lavoratori e operatori economici e valorizzare le eccellenze che la nostra terra riesce ad offrire. Abbiamo ritenuto necessario integrare le attività formative con i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro per supportare tutti gli allievi verso la definizione di un percorso professionale che possa offrire loro concrete possibilità di lavoro o autoimpiego".

"The Coca-Cola Foundation crede fortemente in Social Farming e la scelta di sostenerlo anche per la seconda edizione ne è la prova - evidenzia **Cristina Broch**, direttore comunicazione e relazioni istituzionali Coca-Cola Italia - Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità, e da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti. Il sostegno a Social Farming 2.0 è inoltre un'occasione per ribadire e rinnovare il legame di Coca-Cola con l'Italia: un legame tutto speciale, visto che proprio qui è nata Fanta, un prodotto il cui succo è 100% italiano".

Info sul programma: www.socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it

Fonte: Ufficio stampa Distretto agrumi Sicilia

Leggi altri articoli su:

[Agrumi](#) [Sicilia](#)



Altri articoli che potrebbero interessarti:

	La campagna perfetta della fragola italiana		Il commercio mondiale accelera: i Paesi più promettenti
	Tuodi torna a inaugurare nuovi punti vendita		Il pomodoro siciliano si prepara per il Canada
	Macfrut in Zambia per presentare la fiera		Mercato di Pescara, confronto sull'orario diurno
	Gli agrumi bio della legalità «entrano» in Eataly		Candonga sul mercato, subito prezzi al top
	Fruit 24, tutti i numeri di un anno di attività		L'ortofrutta ha fame di innovazione digitale



Distretto Sicilia

Formazione e lavoro col progetto Social Farming 2.0

CATANIA. Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato ieri nell'Aula magna della Città della Scienza di Catania. Cuore del progetto sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di

Le novità.

Ricerche di personale e di idee

Organizzazioni dei produttori. I corsi sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche). I seminari sono invece nove; a

ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar. Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori agronomi e forestali della Sicilia.

Invece la piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro "Agrorà" (www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a opportunità e incentivi per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas "Agrorà Innovation", per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera.

L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale". Agrorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, Cof&P dell'Università di Catania e dipartimento di Scienze agrarie dell'Università di Palermo.



La versione 2.0 per il social farming del Distretto degli agrumi

di Antonio Giordano

Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto «Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana», promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania. Come nella precedente edizione, cuore del progetto sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori

ri agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di organizzazioni dei produttori. I corsi saranno cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 di aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche). I seminari invece saranno nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar. Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia. La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro «Agrorà» (www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata

all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas «Agrorà Innovation», per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa «sociale». Agrorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia. (riproduzione riservata)





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia **Sicilia** Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

Agricoltura, via ai corsi di formazione su innovazione e inclusione

Giornale di Sicilia 1 42 minuti fa

Sono le novità della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation ...

[Leggi la notizia](#)



MISTERO Agricoltura, via ai corsi di formazione su innovazione e inclusione <https://t.co/tXn7C2geE>

Organizzazioni: [città distretto](#)

Luoghi: [sicilia](#) [alta scuola arces](#)

Tags: [inclusione](#) [corsi di formazione](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS

[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTÀ

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Agricoltura, via ai corsi di formazione su innovazione e inclusione

Giornale di Sicilia - 27-1-2018

1 di 1

ALTRE FONTI (318)

In Sicilia l'inclusione è Social farming



ANSA, - MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e **inclusione** sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. **Agricoltura** Sociale per la filiera agrumicola siciliana', ...

[BresciaOggi](#) - 1 ora fa

Organizzazioni: [distretto](#)

[coca cola foundation](#)

Luoghi: [sicilia](#) [alta scuola arces](#)

Tags: [inclusione](#) [agrumi](#)

Social Farming 2.0, innovazione e inclusione in Sicilia



Corsi e seminari di formazione finalizzati all'**inclusione** sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro, il potenziamento della piattaforma '... **Agricoltura** Sociale per la filiera agrumicola ...

[Gazzetta del Sud - Online](#) - 1 ora fa

Persone: [distretto](#) [agrumi](#) [agrumi](#)

Organizzazioni: [coca cola](#) [distretto](#)

Luoghi: [sicilia](#) [italia](#)

Tags: [innovazione](#) [inclusione](#)

Innovazione e inclusione in Sicilia con 'Social farming 2.0'

ANSA, - MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e **inclusione** sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. **Agricoltura** Sociale per la filiera agrumicola siciliana', ...

[Il Corriere della Sera - Mantova](#) - 1 ora fa

Organizzazioni:

[coca cola foundation](#) [distretto](#)

Luoghi: [sicilia](#) [milano](#)

Tags: [inclusione](#) [farming](#)

In Sicilia l'inclusione sul mercato del lavoro è social farming



Innovazione della filiera e **inclusione** sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. **Agricoltura** Sociale per la filiera agrumicola siciliana', ...

[Nuovo Sud.it](#) - 1 ora fa

Organizzazioni: [distretto](#)

[coca cola foundation](#)

Luoghi: [sicilia](#) [catania](#)

Tags: [mercato del lavoro](#) [inclusione](#)

Coltivare lo spirito e fare comunità: 'Orto Domingo' a Poggiofranco tra terra e condivisione



Orti e **inclusione** anche per i diversamente abili. Una decina dei 68 orti sarà destinata a persone ... Approfondimenti **Agricoltura** urbana per una cultura dell'ambiente: a Poggiofranco nascerà 'Orto ...

[Bari Today](#) - 29-1-2018

Persone: [ottomanelli](#) [orto](#)

Organizzazioni: [coldiretti](#) [comune](#)

Prodotti: [tweet](#)

Luoghi: [orto domingo](#) [miracoli](#)

Tags: [spirito](#) [comunità](#)

Thuraya lancia la sua prima soluzione mobile M2M Dual-Mode



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia **Sicilia** Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport **Scienza e Tecnologia**

Informazione locale Stampa estera

Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0

BlogSicilia - Catania 40 minuti fa

Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato oggi nell'Aula Magna della Città della Scienza di ...

[Leggi la notizia](#)



Mondo Palermo Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0
<https://t.co/NgFNvJb4>

Organizzazioni: [forestali regione](#)

Luoghi: [sicilia alta scuola arces](#)

Tags: [filiera progetto](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS

[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

ALTRE FONTI (6)

Social Farming 2.0, innovazione e inclusione in Sicilia



Sono le novità della versione 2.0 del ...della versione 2.0 del progetto 'Social ...2.0 del progetto 'Social Farming. ...idee e progetti che favoriscano **innovazione** di ...

[Gazzetta del Sud - Online](#) - 2 ore fa

Persone: [distretto agrumi agrumi](#)

Organizzazioni: [coca cola distretto](#)

Luoghi: [sicilia italia](#)

Tags: [innovazione inclusione](#)

Innovazione e inclusione in Sicilia con 'Social farming 2.0'

ANSA, - MILANO, 30 GEN - **Innovazione** della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera ...

[Il Corriere della Sera - Cremona](#) - 2 ore fa

Organizzazioni:

[coca cola foundation distretto](#)

Luoghi: [sicilia milano](#)

Tags: [inclusione farming](#)

"Social Farming", via ai corsi di formazione su innovazione e inclusione



Sono le novità della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo ...

[Giornale di Sicilia](#) - 2 ore fa

Organizzazioni: [citt distretto](#)

Luoghi: [sicilia alta scuola arces](#)

Tags: [inclusione corsi di formazione](#)

In Sicilia l'inclusione è Social farming



ANSA, - MILANO, 30 GEN - **Innovazione** della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera ...

[BresciaOggi](#) - 2 ore fa

Organizzazioni: [distretto](#)

[coca cola foundation](#)

Luoghi: [sicilia alta scuola arces](#)

Tags: [inclusione agrumi](#)

In Sicilia l'inclusione sul mercato del lavoro è social farming



Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera ...

[Nuovo Sud.it](#) - 2 ore fa

Organizzazioni: [distretto](#)

[coca cola foundation](#)

Luoghi: [sicilia catania](#)

Tags: [mercato del lavoro inclusione](#)

FOTO



Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0

[BlogSicilia - Catania](#) - 2 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Distretto Agrumi di Sicilia			
	Agricolae.eu	30/01/2018	AGRUMI, DISTRETTO AGRUMI PRESENTA "SOCIAL FARMING 2.0	2
	Ansa.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	3
	Agronotizie.Imaginenetwork.com	30/01/2018	DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA LANCIA "SOCIAL FARMING 2.0"	4
	BlogSicilia.it	30/01/2018	INNOVAZIONE DELLA FILIERA AGRUMICOLA: PARTE IL PROGETTO SOCIAL FARMING 2.0	8
	Bresciaoggi.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	11
	Catania.LiveSicilia.it	30/01/2018	AL VIA SOCIAL FARMING 2.0 FORMAZIONE PER AZIENDE AGRUMICOLE	12
	Economiasicilia.com	30/01/2018	AL VIA PROGETTO "SOCIAL FARMING 2.0"	14
	Economysicilia.it	30/01/2018	SOCIAL FARMING 2.0, CALL FOR IDEAS PER PROGETTI INNOVATIVI DELLA FILIERA AGRICOLA	17
	Gazzettadelsud.it	30/01/2018	SOCIAL FARMING 2.0, INNOVAZIONE E INCLUSIONE IN SICILIA	19
	Ilgiornaledivivenza.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	21

AGRUMI, DISTRETTO AGRUMI PRESENTA "SOCIAL FARMING 2.0

Una nuova edizione di corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola, il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, una call for ideas, "Agrorà Innovation", per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola, E' quanto prevede la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola ARCES con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation, che sarà presentato oggi alle ore 10, nel corso di una conferenza stampa nell'Auditorium della Città della Scienza dell'Università degli Studi di Catania, in via Simeto (zona Stazione Centrale).

Interverranno:

Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia

Giuseppe Rallo, Direttore dell'Alta Scuola Arces

Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia

Moderà Martino Ragusa, Consulente gastronomo "Linea Verde", RAI

L'articolo AGRUMI, DISTRETTO AGRUMI PRESENTA "SOCIAL FARMING 2.0 proviene da Agricolae.

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

> Mediterraneo

Europa

Nuova Europa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it Sicilia



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • ENTI LOCALI • SICILIA&EUROPA • OBIETTIVO SICUREZZA • SPECIALI

ANSA.it • Sicilia • In Sicilia l'inclusione è Social farming

In Sicilia l'inclusione è Social farming

Progetto promosso da Distretto Agrumi e Alta Scuola Arces

Redazione ANSA

MILANO

30 gennaio 2018

10:56

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Lavoro

The Coca-Cola Foundation



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agrorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

Annunci PPN



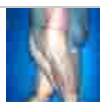
GLA 180 d Sport. GROW
Eleganza e ricercatezza con gli interni in pelle artico.

mercedes-benz.it



Inglese in 2 settimane
Il cervello può assorbire la lingua come una spugna.

Scopri ora



Metodo Naturale
Fallo Prima Di Andare a Letto e Brucia Grasso Mentre Dormi

Scopri Come



Scopri il segreto!
Come prenotare city breaks di lusso scontati fino al 70%

SecretEscapes.it

ULTIMA ORA SICILIA

- 10:56 In Sicilia l'inclusione è Social farming
- 07:42 Mafia: colpo a clan Bagheria, 6 fermati
- 07:35 Mafia: 33 arresti, Ps azzera clan etneo
- 16:30 Matera 2019, "storia di riscatto civico"
- 13:26 Arrestato con 40 ovuli coca in stomaco
- 12:47 Gentiloni, biblioteca studi islamici
- 12:40 Gentiloni, investimenti in Africa
- 12:39 Gentiloni, in agenda acqua e rifiuti
- 12:35 Musumeci, per Palermo capitale un mln
- 11:25 Palermo capitale cultura, Gentiloni apre

> Tutte le news

ANSA ViaggiArt

> vai

Palermo capitale 2018: oltre 780 eventi

Dal ritorno di Donna Franca Florio di Boldini a MigrArti



SCARICA ORA GRATIS

PIANETA CAMERE

Camera di Commercio d'Italia

Limen arte a Vibo, un trampolino per gli artisti emergenti

[Accedi Registrati Non ricordi la password? ?](#)

- [Notizie](#)
- [Agrofarmaci](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Macchine](#)
- [Piante](#)
- [QdC](#)
- [SDS](#)
- [Clienti](#)

 153.826 utenti iscritti

- [Notizie](#)
- [Agrofarmaci](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Macchine](#)
- [Piante](#)
- [QdC](#)
- [SDS](#)
- [Clienti](#)



Economia e politica

□

Ti è piaciuto questo articolo? Iscriviti

Non perderti le prossime uscite:
iscriviti per ricevere AgroNotizie nella tua casella di posta

[🔗 Registrati gratis](#)

Sei già registrato?

[Accedi ➡](#)

e leggi le tue notizie personalizzate

- [Attualità](#)
- [Normativa](#)
- [Tecnica](#)
- [Editoriali](#)
- [Approfondimenti](#)
- [Archivio](#)
- [Ricerca](#)
- [Community](#)
 - [L'agricoltura per me](#)
 - [Forum](#)
 - [Blog](#)





- [Colture](#)
- [Prezzi e mercati](#)
- [Finanziamenti](#)
- [Partner](#)
- [Video](#)
- [Fotogallery](#)
- [Speciali](#)
- [Rubriche](#)
- [Eventi](#)
- [Newsletter](#)

- [Economia e politica](#)
- [Meteo](#)
- [Agrimeccanica](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Difesa e diserbo](#)
- [Vivaismo e sementi](#)
- [Zootecnia](#)
- [Bioenergie](#)



Menu

- [► Economia e politica](#)
- [Meteo](#)
- [Agrimeccanica](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Difesa e diserbo](#)
- [Vivaismo e sementi](#)
- [Zootecnia](#)
- [Bioenergie](#)
- [Altre sezioni](#)
 - [Colture](#)
 - [Prezzi e mercati](#)
 - [Finanziamenti](#)
 - [Partner](#)
 - [Video](#)
 - [Fotogallery](#)
 - [Speciali](#)
 - [Rubriche](#)
 - [Eventi](#)
 - [Newsletter](#)

2018

30

gen

Distretto agrumi di Sicilia lancia "Social farming 2.0"

Presentato oggi, 30 gennaio 2018, a Catania: corsi e seminari di formazione e un restyling del portale Agrorà, ideato per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel comparto agrumicolo isolano

di [Mimmo Pelagalli](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[agrumi-agrora-30-gen-2018-schermata-sito-distretto-agrumi-di-sicilia.jpg](#)

Agrorà contiene da oggi anche la call for ideas per favorire la creazione di idee imprenditoriali innovative nella filiera agrumicola

Fonte foto: © Distretto Agrumi di Sicilia

Corsi e seminari di formazione finalizzati all'**inclusione sociale** dei **soggetti deboli** sul mercato del lavoro e ad accrescere le **competenze** degli **operatori** della filiera agrumicola; potenziamento della piattaforma **Agrorà** per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una **call for ideas** per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola.

Prende il via la **versione 2.0** del progetto "**Social farming. Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana**", promosso da **Distretto agrumi di Sicilia** e **Alta scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca-Cola Foundation** e presentato oggi, **30 gennaio 2018**, nell'Aula magna della Città della Scienza di **Catania**.

La formazione: corsi e seminari

Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social farming sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (**giovani, donne, disoccupati, migranti**) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di Organizzazioni dei produttori.

I **corsi** sono **cinque**, tutti **gratuiti**, della durata di **80 ore** (40 in aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di **creare professionalità specializzate** per la filiera agrumicola siciliana. A ciascun corso possono partecipare **15 allievi in presenza** e **50 allievi** attraverso **piattaforma webinar** (solo per le lezioni teoriche).

I **seminari** sono invece **novi**: a ognuno possono accedere **30 partecipanti in presenza** e **25** attraverso **piattaforma webinar**. Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i **crediti formativi** mediante partenariato con la federazione dei Dottori agronomi e forestali della Regione Sicilia.

Il potenziamento della piattaforma "Agrorà" e la call for ideas "Agrorà innovation"

La **piattaforma** di incontro fra **domanda e offerta di lavoro "Agrorà"**, realizzata al termine della precedente edizione di Social farming, si arricchisce di **nuove funzionalità**: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola.

Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la **call for ideas "Agrorà innovation"** per individuare **idee e progetti** che favoriscano **innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione** nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agrorà innovation è realizzata nell'ambito di Social farming 2.0 con il supporto operativo di **Confcooperative Sicilia, Centro orientamento, Formazione & Placement dell'Università di Catania e dipartimento di Scienze agrarie, alimentari e forestali dell'Università di Palermo**, in quanto sottoscrittori e/o partner del **Patto di sviluppo del Distretto agrumi di Sicilia**.

"La versione 2.0 del progetto 'Social farming' punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e, al contempo, fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana" ha dichiarato **Federica Argentati**, presidente del Distretto agrumi di Sicilia.

"Posto che le attività di formazione previste proseguono nel solco di unire le esigenze di personale specializzato del comparto agrumicolo a quelle della coesione sociale, vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola" ha sottolineato.

*"Infine, l'accento sulla **certificazione etica** è uno step ulteriore del Distretto nel perseguire l'aggregazione all'interno del comparto, elemento fondamentale*

per il suo sviluppo e la sua crescita" ha concluso Federica Argentati.

Per la realizzazione del Progetto Social farming 2.0 saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner. A cominciare dai Consorzi di tutela Dop e Igp delle produzioni agrumicole siciliane: **Arancia di Ribera Dop, Arancia rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp**. Daranno il loro contributo anche le associazioni e i consorzi di produzioni in attesa di riconoscimento - **Mandarino Tardivo di Ciaculli e Limone dell'Etna** -, il mondo dell'agrumicoltura biologica e quello della multifunzionalità e del turismo relazionale integrato - **Gusto di Campagna** e i **Gal** - la **Federazione dell'Ordine degli agronomi e forestali della Sicilia**, il mondo della **ricerca scientifica** e delle organizzazioni di categoria: **Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia**, che sono partner del Distretto agrumi di Sicilia.

*"In linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020, le attività formative promosse da Social farming 2.0 rispondono a specifiche esigenze professionali che il comparto agrumicolo ritiene indispensabili per attuare una **crecita innovativa, intelligente e sostenibile**"* ha detto **Giuseppe Rallo**, direttore Alta Scuola Arces.

"La scelta di mettere in campo i servizi per il lavoro attraverso il portale Agrorà intende scongiurare il mismatch tra lavoratori e operatori economici e valorizzare le eccellenze che la nostra terra riesce ad offrire" ha aggiunto.

*"Abbiamo ritenuto necessario integrare le attività formative con i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro - ha concluso Rallo - per supportare tutti gli allievi verso la definizione di un **percorso professionale** che possa offrire loro concrete possibilità di lavoro o autoimpiego".*

© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: [Distretto Agrumi di Sicilia](#)

Autore: [Mimmo Pelagalli](#)

Tag: [agrumi giovani donne in agricoltura immigrati filiera formazione denominazioni di origine](#)

Community Image Line

L'agricoltura per me

Leggi notizie, approfondimenti tecnici, **consigli agronomici** e previsioni meteo personalizzate

[🔗 Registrati gratis](#)

[i advertising](#)

Altri articoli relativi a:

Culture 🍷

- [Arancio](#)
- [Arancio amaro](#)
- [Bergamotto](#)
- [Cedro](#)
- [Chinotto](#)
- [Clementino](#)
- [Kumquat](#)
- [Limetta](#)
- [Limone](#)
- [Mandarino](#)
- [Pomelo](#)
- [Pompelmo](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.
Se vuoi saperne di più consulta la nostra [cookie policy](#). [Ok](#)

Martedì - 30 Gennaio 2018

Santa Martina
Martire

Contatti

Pubblicità



BlogSicilia.it

il giornale online dei siciliani

Palermo Catania Le altre province Oltre lo stretto Madonie Nebrodi Cefalù

Home

Cronaca

Politica

Sport

Salute

Lavoro

Arte e Cultura

Foto

Video

#Totò Riina

#messina denaro

#carabinieri

#polizia municipale

#oroscopo

FINANZIAMENTI AD IMPRESE - AIUTIAMO LA TUA AZIENDA

Finanziamento il tuo lavoro. Banca Ifis Impresa. Contattaci Ora.

Home > Agricoltura > Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0

AGRICOLTURA CONcorso PER IDEE DI IMPRESA

Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0



30/01/2018

facebook

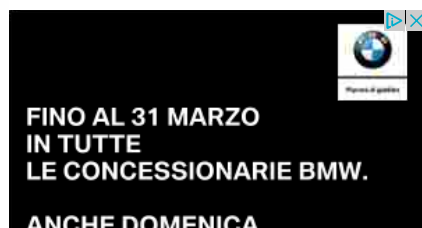
twitter

G+ google+

messenger

1

CONDIVISIONI



Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra



Ultimissime

- 10:49** - Sicilia crocevia per le politiche del 4 marzo, chiuse le liste ecco tutte le sfide fra big nell'isola
- 10:46** - Le liste della Lega in Sicilia, Salvini candidato nell'isola
- 10:39** - Inventano avance sessuali per estorcere denaro ad un agricoltore: arrestata coppia (VIDEO E FOTO)
- 10:23** - Lingotto d'oro in vendita su internet a 2900 euro: denunciata una coppia
- 10:19** - Bloccato dopo un lungo inseguimento, in tasca alcune stecche di hashish
- 10:15** - Sbarco di 329 migranti a Pozzallo, fermati 2 presunti scafisti: un egiziano e un eritreo (VIDEO E FOTO)
- 09:53** - Pubblicità 'sessiste' a Palermo, blitz delle 'studentesse contro la violenza di genere' per oscurare un cartellone
- 09:46** - Prima l'occupazione, poi la devastazione: non c'è pace per l'istituto alberghiero (FOTO)
- 09:30** - "Nuovo colpo ai nuovi capi di Cosa Nostra che vogliono prendere il posto dei boss finiti in carcere"
- 08:03** - Mafia, droga, estorsioni, rapine e perfino

1 2 3 4 5

11 FEBBRAIO.

Scopri di più

domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale

per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato oggi nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania.

LA FORMAZIONE: CORSI E SEMINARI. Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di OO.PP. (Organizzazioni dei Produttori).

I **CORSI** sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I **SEMINARI** sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar. Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia.

IL POTENZIAMENTO DELLA PIATTAFORMA "AGRORÀ" E LA CALL FOR IDEAS "AGRORÀ INNOVATION". La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro "Agorà" (www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas "Agorà Innovation", per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.

Dichiarazione di Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia. "La versione 2.0 del progetto "Social Farming" punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e, al contempo, fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana. Posto che le attività di formazione previste proseguono nel solco di unire le esigenze di personale specializzato del comparto agrumicolo a quelle della coesione sociale, vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola. Infine, l'accento sulla certificazione etica è uno step ulteriore del Distretto nel perseguire l'aggregazione all'interno del comparto, elemento fondamentale per il suo sviluppo e la sua crescita. Per la realizzazione del Progetto Social Farming 2.0 saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner, i Consorzi di tutela Dop e Igp delle produzioni agrumicola siciliane (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp), le associazioni e i consorzi di produzioni in attesa di riconoscimento (Mandarino Tardivo di Ciaculli e Limone dell'Etna), il mondo dell'agrumicoltura biologica e quello della



Contattaci

SICILIAUTORENT

LANCIA Y 1.2 SILVER

TUA A 179-€
159 €*
al mese iva esclusa

*36 mesi
45.000 km
ant. € 2.000

CAMBIO GOMME E 10.000 KM
OMAGGIO

BlogSicilia

ling di scena, giornale di fatto

piace a persone

SU facebook

Mi piace

BlogSicilia

ling di scena, giornale di fatto

followers

SU twitter

ILFOGLIETTONE.IT TV

"The Spheres" di Amazon, l'ufficio diventa una foresta tropicale



Noemi va a Sanremo con "Non smettere mai di cercarmi"

multifunzionalità e del turismo relazionale integrato (Gusto di Campagna e GAL), la Federazione dell'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia) partner del Distretto Agrumi di Sicilia”.

Dichiarazione di Giuseppe Rallo, Direttore Alta Scuola ARCES. “In linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020, le attività formative promosse da Social Farming 2.0 rispondono a specifiche esigenze professionali che il comparto agrumicolo ritiene indispensabili per attuare una crescita innovativa, intelligente e sostenibile. La scelta di mettere in campo i servizi per il lavoro attraverso il portale Agrorà intende scongiurare il mismatch tra lavoratori e operatori economici e valorizzare le eccellenze che la nostra terra riesce ad offrire. Abbiamo ritenuto necessario integrare le attività formative con i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro per supportare tutti gli allievi verso la definizione di un percorso professionale che possa offrire loro concrete possibilità di lavoro o autoimpiego”.

Dichiarazione di Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia “The Coca-Cola Foundation crede fortemente in Social Farming e la scelta di sostenerlo anche per la seconda edizione ne è la prova. Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità, e da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti. Il sostegno a Social Farming 2.0 è inoltre un'occasione per ribadire e rinnovare il legame di Coca-Cola con l'Italia: un legame tutto speciale, visto che proprio qui è nata Fanta, un prodotto il cui succo è 100% italiano”.

di [Redazione](#)



1

CONDIVISIONI

COMMENTA CON FACEBOOK

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Tag

agricoltura

agrumicola

idee

innovazione

Social Farming

PUBBLICITÀ



Leggi Come

Ragazzo delle superiori ha investito 12 Euro in Bitcoin 7 anni fa, ora è un milionario



Ecco come averne uno

Stock di iPad rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita a 59€



Un minuto di silenzio da Ikea per la morte del fondatore Ingvar Kamprad scomparso a 91 anni



Afghanistan, attacco Isis contro Accademia militare a Kabul

Seguici...



Cerca



Login

Bresciaoggi
PREMIUM

Bresciaoggi

30 gennaio 2018

LOMBARDIA



CITTÀ

HINTERLAND

BASSA

VALTROMPIA

VALSABBIA

VALCAMONICA

SEBINO-FRANCIACORTA

GARDA

Lombardia • Italia • Mondo • Economia • **SPORT** • **CULTURA** • **SPETTACOLI** • Foto • Video • Spazio Lettori • Altri • **Abbonamenti**

• Home • Lombardia

OGGI IN LOMBARDIA

Inter, Icardi e le
sirene del RealSala, Gentiloni
pronto a ricorso su
EmaBanda di ladri d'auto
sgominata a MilanoRiciclaggio
internazionale per 18
mln

IL METEO

Brescia

OGGI

• M 8°

• m 3°

DOMANI

• M 7°

• m 6°

DOPODOMANI

• M 8°

• m 6°



30.01.2018

Tags: MILANO, In Sicilia l'inclusione è Social farming

In Sicilia l'inclusione è Social farming



A+ Aumenta

A- Diminuisci

Stampa

(ANSA) - MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agrorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

Y59

Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)

Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



LIVESICILIA CATANIA

FONDATA DA FRANCESCO

MARTEDÌ 30 GENNAIO 2018 - AGGIORNATO ALLE 04:48

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | ZAPPING | FOTO | VIDEO

LIVESICILIA

LIVESICILIA PALERMO

LIVESICILIA SPORT

Cerca nel sito

Home > Economia > Al via Social farming 2.0 Formazione per aziende agrumicole

INNOVAZIONE

Al via Social farming 2.0 Formazione per aziende agrumicole

share



Articolo letto 211 volte



Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi.

CATANIA - Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le



competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana",

promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato oggi nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania.

LA FORMAZIONE: CORSI E SEMINARI. Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di OO.PP. (Organizzazioni dei Produttori).

I CORSI sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I SEMINARI sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar.

Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia.

IL POTENZIAMENTO DELLA PIATTAFORMA "AGRORÀ" E LA CALL FOR IDEAS "AGRORÀ INNOVATION". La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro "Agrorà" (www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas "Agrorà Innovation", per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agrorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.



BLITZ ADRANOS

"Cocaina per svelare le indagini"
Il patto tra il poliziotto e il clan



CAMPOROTONDO

Furto ai danni di anziana
Refurtiva recuperata in casa di un pregiudicato



SICUREZZA STRADALE

Strisce rialzate di fronte Cittadella
Dove a luglio morì il giovane Danilo



CANDIDATURE

Politiche, i catanesi rimasti fuori
Tutti gli esclusi e i delusi



LA GRADUATORIA

Amt, silenzio sulle assunzioni
"Ci sentiamo presi in giro"



VERSO IL VOTO

Big nazionali capilista
Catania colonia romana



share

Martedì 30 Gennaio 2018 - 17:11

PUBBLICITÀ

SPONSOR



SPONSOR





Home

Agricoltura

Al via progetto "Social farming 2.0"

Newsletter

Al via progetto "Social farming 2.0"

Postato da Economia Sicilia il 30/01/18



Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera



agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto "Social Farming.

Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato oggi nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania.

LA FORMAZIONE: CORSI E SEMINARI. Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di OO.PP. (Organizzazioni dei Produttori).

I **CORSI** sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I **SEMINARI** sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar.

Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia.

IL POTENZIAMENTO DELLA PIATTAFORMA "AGRORÀ" E LA CALL FOR IDEAS "AGRORÀ INNOVATION". La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro "Agrorà" (www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-

Dal mese di Ottobre 2017 la newsletter verrà ricevuta solo in abbonamento. Sostieni il giornale con una quota annua di 10€.

[Iscriviti](#)



Tg Motori 9/12/2017

TG Design - Novembre 2017

Cerca

Ricerca per:

[Cerca](#)

Pagine

Contatti

[Recenti](#)

[Popolari](#)

[Casuali](#)

imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas "Agrorà Innovation", per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agrorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.



Feditalimprese: Made in Italy, evitare che diventi un marchi...



Agroalimentare: Giuffrida "Bando Ue opportunità per Sicilia"



Bce conferma tassi a zero e Qe acquisti titoli fino a settem...

Banche, Abi: a novembre sofferenze in rialzo a 66,3 miliardi

PIÙ

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE :



Da 17.250 € con permuta o rottamazione e tagli 1700 € con Renault Supercut

Renault Scenic



Prenota il tuo posto al sole quest'inverno con il 70% di sconto

Scappa dal freddo!



Regione: Musumeci nomina nuovi commissari nelle ex province

30/01/18



In calo indice fiducia consumatori e imprese

30/01/18



Edilizia popolare: Musumeci "Emergenza Sicilia, 40 mila alloggi in meno. A breve ddl per fine lacp. Pronti 61 mln"

30/01/18



Previsioni 2018: mercato immobili per l'impresa in ripresa

30/01/18

Categorie

Categorie

Seleziona una categoria

Con anticipo 0, TAN 0% - TAEG 2,65% e sistema automatico frenata d'emergenza di serie.

Nuova up! Tua da € 9.000



Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventi entro 1 ora!

Prezzi del montascale?

Scoprite un'oasi di benessere a 5 stelle! Acque termali, saune panoramiche e cene gourmet!

Adler Thermae - Toscana



Il tuo nuovo lavoro, a portata di click.

Bakeca.it

Sponsorizzato da 

Potrebbero interessarti anche:



Catania. Presentazione "Social farming 2.0" martedì all'Università



Distretto Agrumi: la Sicilia agrumicola di qualità sbarca in Polonia



Distretto agrumi Sicilia, Sì al nuovo patto di sviluppo



Agroalimentare: al via progetto formativo su agrumi siciliani



Palermo. Seminario su etica e codici di comportamento nella filiera agrumicola



Autore: Economia Sicilia

Condividi questo articolo su





UniCredit con Alipay.
Espandi il tuo business con i clienti cinesi.




SCOPRI DI PIÙ >

MESSAGGIO PUBBLICITARIO. IL SERVIZIO È RISERVATO AI TITOLARI DI CONTO CORRENTE IN EURO DIVISA PER NON CONSUMATORE O MICROIMPRESE E DI POSSESSIONE PAGOBANCAPART I CLIENTI CINESI DEVONO ESSERE TITOLARI DI APP ALIPAY WALLET. LEGGERE I PANNELLI INFORMATIVI IN FINALE E SU UNICREDIT.IT

ECONOMY SICILIA

NEWS DI ECONOMIA SICILIANA

PRIMO PIANO

ECONOMIA SICILIA

ECONOMIA ITALIANA

POLITICA

DE GUSTO

AGRICOLTURA

Social farming 2.0, call for ideas per progetti innovativi della filiera agricola

30 gennaio 2018 Giovanni Megna Agricoltura 0



Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato oggi nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania.

LA FORMAZIONE: CORSI E SEMINARI.

Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di OO.PP. (Organizzazioni dei Produttori).

I CORSI sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I SEMINARI sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar.

Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

ISCRIVITI

I PIÙ LETTI

Vittoria: storia di Maurizio Ciaculli, l'imprenditore che ha portato Lidl alla sbarra (38.064)

Sicilia, in arrivo bando su B&B ed attività extra agricole: ecco le disposizioni attuative (32.222)

Lidl alla sbarra dal primo febbraio: è accusata di frode commerciale (21.211)

Ryanair: dal 15 gennaio stop ai trolley in cabina (8.009)

Palermo, persi seimila posti di lavoro in un anno (5.729)

PUBBLICITÀ

IL POTENZIAMENTO DELLA PIATTAFORMA “AGRORA” E LA CALL FOR IDEAS “AGRORA INNOVATION”.

La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro “Agorà” (www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas “Agorà Innovation”, per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa “sociale”.

Agorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.

Per **Federica Argentati**, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, «La versione 2.0 del progetto “Social Farming” punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e, al contempo, fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana. Posto che le attività di formazione previste proseguono nel solco di unire le esigenze di personale specializzato del comparto agrumicolo a quelle della coesione sociale, vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola. Infine, l'accento sulla certificazione etica è uno step ulteriore del Distretto nel perseguire l'aggregazione all'interno del comparto, elemento fondamentale per il suo sviluppo e la sua crescita. Per la realizzazione del Progetto Social Farming 2.0 saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner, i Consorzi di tutela Dop e Igp delle produzioni agrumicola siciliane (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp), le associazioni e i consorzi di produzioni in attesa di riconoscimento (Mandarino Tardivo di Ciaculli e Limone dell'Etna), il mondo dell'agrumicoltura biologica e quello della multifunzionalità e del turismo relazionale integrato (Gusto di Campagna e GAL), la Federazione dell'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia) partner del Distretto Agrumi di Sicilia».

«In linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020 – dice **Giuseppe Rallo**, Direttore Alta Scuola ARCES –, le attività formative promosse da Social Farming 2.0 rispondono a specifiche esigenze professionali che il comparto agrumicolo ritiene indispensabili per attuare una crescita innovativa, intelligente e sostenibile. La scelta di mettere in campo i servizi per il lavoro attraverso il portale Agrorà intende scongiurare il mismatch tra lavoratori e operatori economici e valorizzare le eccellenze che la nostra terra riesce ad offrire. Abbiamo ritenuto necessario integrare le attività formative con i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro per supportare tutti gli allievi verso la definizione di un percorso professionale che possa offrire loro concrete possibilità di lavoro o autoimpiego».

«The Coca-Cola Foundation crede fortemente in Social Farming e la scelta di sostenerlo anche per la seconda edizione ne è la prova – spiega **Cristina Broch**, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia. Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità, e da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti. Il sostegno a Social Farming 2.0 è inoltre un'occasione per ribadire e rinnovare il legame di Coca-Cola con l'Italia: un legame tutto speciale, visto che proprio qui è nata Fanta, un prodotto il cui succo è 100% italiano».

Post Views: 60

Condividi:

Tweet



Telegram

E-mail

Stampa

WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

SICILIA

HOME SICILIA MESSINA CATANIA SIRACUSA RAGUSA TELE GAZZETTA MESSINA ANTENNA DELLO STRETTO



» CANALE SICILIA » Sicilia

CATANIA

Social Farming 2.0, innovazione e inclusione in Sicilia

30/01/2018

Progetto promosso da Distretto Agrumi e Alta Scuola Arces



Social farming 2.0

Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro, il potenziamento della piattaforma 'Agrorà' per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro e infine una 'call for ideas' per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola. Sono le novità della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato nell'aula magna della Città della scienza di Catania, sono i percorsi formativi rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). I corsi sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 d'aula e 40 di pratica in azienda), mentre i seminari sono nove. La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro 'Agrorà' si è arricchita di una nuova sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agrorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e commercializzazione nella filiera agrumicola. "Vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola", ha commentato Federica

I PIÙ LETTI DI OGGI



FI: Rinaldi fuori, al suo posto Gullo



Viadotto Ritiro, avviate le famiglie
di **Domenico Bertè**



Università, da oggi inizia la sfida per il Rettorato



D'Alia si ritira dalla politica



Emilia Barrile delusa, "Mi autosospendo da FI"

[Gazzetta del Sud Online - Attualità](#)

Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia. "Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro - ha concluso Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia -, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità, e da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti".

tags Social Farming, sicilia, formazione

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Le altre notizie

MAFIA



Colpo a clan di Bagheria, sei fermati

MAFIA



La sorella del boss gestiva il racket del pizzo

CANICATTI



Figlio ha 9 a scuola, genitori ricorrono al Tar, merita 10

VITTORIA (RG)



Inventano ricatto sessuale per estorcere soldi, arrestati

MAFIA

CATANIA



Social Farming 2.0, innovazione e inclusione in Sicilia

Seguici...



Cerca



Login



Il Giornale di Vicenza
PREMIUM

IL GIORNALE DI VICENZA

30 gennaio 2018

ITALIA



VICENZA

GRANDE VICENZA

BASSANO

SCHIO

THIENE

VALDAGNO

ARZIGNANO

MONTECCHIO

AREA BERICA

Veneto - Italia - Mondo - Economia - **SPORT** - **CULTURA** - **SPETTACOLI** - Foto - Video - Spazio Lettori - Altri - **Abbonamenti**

Home - Italia

OGGI IN ITALIA



Sala, Gentiloni
pronto a ricorso su
Ema



Banda di ladri d'auto
sgominate a Milano



Denaro sporco da
comunità cinese
Venti arresti



Blitz contro clan
Napoli, 19 arresti

ULTIMA ORA

11:12 Calcio 16 anni, segna di mano e si
autodenuncia

11:04 Calcio Fiorentina, acquistato Bryan Dabo

11:01 Calcio Figc: Cantone, commissari una
sconfitta

10:56 Italia In Sicilia l'inclusione è Social
farming

10:43 Calcio Figc: Lotti, è una sconfitta di tutti



TUTTE LE NOTIZIE

30.01.2018

Tags: MILANO, In Sicilia l'inclusione è Social farming

In Sicilia l'inclusione è Social farming



A+ Aumenta

A- Diminuisci

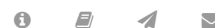
Stampa

(ANSA) - MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agrorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

Y59

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
33	Rubrica Distretto Agrumi di Sicilia			
	It.geosnews.com	30/01/2018	INNOVAZIONE DELLA FILIERA AGRUMICOLA: PARTE IL PROGETTO SOCIAL FARMING 2.0	2
	La Sicilia	30/01/2018	OGGI PRESENTAZIONE "SOCIAL FARMING 2.0"	3
	Larena.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	4
	Lasicilia.it	30/01/2018	TORNA IL SOCIAL FARMING, QUANDO L'AGRUMICOLTURA PUO' DARE UN LAVORO	5
	MF Sicilia (MF)	30/01/2018	NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI	7
	Milano-24h.com	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	8
	Nuovosud.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE SUL MERCATO DEL LAVORO E' SOCIAL FARMING	9
	Palermomania.it	30/01/2018	SOCIAL FARMING IN SICILIA: INNOVAZIONE DELLA FILIERA E INCLUSIONE SOCIALE	11
	Retenews24.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	13
1	Siciliainrosa.it	30/01/2018	SOCIAL FARMING, AGRUMI COME OPPORTUNITA' PER FORMAZIONE E FARE IMPRESA	15

[Home](#) / [Regione Sicilia](#) / [Provincia di Palermo](#) / [Città di Palermo](#) / Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Soci...

Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0

[Mondo Palermo](#) Notizie da: [Città di Palermo](#)

Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation...

Leggi la notizia integrale su: [Mondo Palermo](#)

Il post dal titolo: «Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0» è apparso sul quotidiano online *Mondo Palermo* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Palermo.



Approfondisci questo argomento con le altre notizie



Mappa Città di Palermo

Meteo Palermo

OGGI PRESENTAZIONE "SOCIAL FARMING 2.0"

Una nuova edizione di corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola. E' quanto prevede la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Arces, che sarà presentato oggi alle 10 nell'auditorium della Città della Scienza dell'Università.



Seguici...

Cerca

Login

L'Arena
PREMIUML'Arena
30 gennaio 2018

ITALIA



CITTÀ

GRANDE VERONA

EST

GARDA BALDO

VILLAFRANCHESE

LESSINIA

VALPOLICELLA

BASSA

Provincia • Veneto • Italia • Mondo • Economia • SPORT • CULTURA • SPETTACOLI • Foto • Video • Spazio Lettori • Altri • Abbonamenti

• Home • Italia

OGGI IN ITALIA

Sala, Gentiloni
pronto a ricorso su
EmaBanda di ladri d'auto
sgominata a MilanoRiciclaggio
internazionale per 18
mlnBlitz contro clan
Napoli, 19 arresti

IL METEO

Verona

OGGI
• M 7°
• m 4°DOMANI
• M 8°
• m 5°DOPODOMANI
• M 9°
• m 6°

30.01.2018

Tags: MILANO, In Sicilia l'inclusione è Social farming

In Sicilia l'inclusione è Social farming



A+ Aumenta

A- Diminuisce

Stampa

(ANSA) - MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agrorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

Y59

OISE



VAI ALLO SPECIALE

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

LA SICILIA

Home | Cronaca | Politica | Economia | Sport | Spettacoli | **Lavoro** | Tech | Gallery | Altre sezioni



Torna il Social Farming, quando l'agrumicoltura può dare un lavoro



La Sac cerca personale di "riserva": alle pre-selezioni in 15mila



Corte Ue, Italia risarcisca i medici specializzandi non pagati

• • • • •

sei in » **Lavoro**

Torna il Social Farming, quando l'agrumicoltura può dare un lavoro

30/01/2018 - 16:29 - di Redazione

Presentata a Catania l'iniziativa tra corsi, percorsi formativi e seminari



A A A

Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola, ma anche il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro e una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola. C'è tutto questo nella versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation presentato nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania.

Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di Organizzazioni dei Produttori.

I corsi sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I seminari sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar.

Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia.

La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro "Agrorà"

Consiglio Nazionale delle Ricerche
PO FSE Regione Sicilia 2014-2020 - Avviso 11/2017
"Bando per la ricerca e l'innovazione della R&D in tema di Agricoltura e Pesca"
BORSE DI FORMAZIONE PER LAUREATI DA USUFRUIRSI PRESSO
STRUTTURE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

IRAM - Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali, sede di Catania
 IBB - Istituto di Biomimetica e Biostrutture, sede secondaria di Catania
 ICB - Istituto di Chimica Biophysica, sede secondaria di Catania
 IMV - Istituto per la Microelettronica e Microsistemi, sede di Catania
 IMV - Istituto per la Microelettronica e Microsistemi, sede secondaria di Catania
 IRI - Istituto di Scienze Neurologiche, sede secondaria di Catania
 IRI - Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, sede secondaria di Catania
 IRI - Istituto per la Valorizzazione del Legno e delle Spazio Ambientale, sede secondaria di Catania

Il testo integrale dei singoli bandi è disponibile su www.cnr.it (Sezione UOP regionale)

IL GIORNALE DI OGGI

LA SICILIA

BRACCIA DI PIENO GOMMO OFFICIAL-DEPOSITO
 PROGETTO DI RICERCA E INNOVAZIONE IN CALCE

Fatte le liste, ecco i candidati
 Da Catania a Palermo da Braccia a Gommone le liste dei candidati per il Parlamento della Regione Siciliana. I nomi dei candidati e dei partiti

Cultura, Palermo capitale chance per tutta la Sicilia
 La capitale della Sicilia è stata scelta per tutta la Sicilia. La capitale della Sicilia è stata scelta per tutta la Sicilia.

Casse umane per test sui gas di scarico delle auto
 Le casse umane per test sui gas di scarico delle auto. Le casse umane per test sui gas di scarico delle auto.

Agrochimica, la guerra di Sicilia
 La guerra di Sicilia. La guerra di Sicilia.

Catania trepidi e tanta sofferenza
 La sofferenza di Catania. La sofferenza di Catania.

SANT'AGATA
 IL 2 FEBBRAIO
LA SICILIA

Sfoglia

Abbonati



Sfoglia l'archivio dal 1945

I TITOLI del GIORNO



Sant'Agata 2018, la candelora dei pescivendoli

• • • • •

(www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas "Agrorà Innovation", per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agrorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.

«**La versione 2.0 del progetto "Social Farming"** – ha detto Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia – punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e, al contempo, fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana. Vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola. Per la realizzazione del Progetto Social Farming 2.0 saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner, i Consorzi di tutela Dop e Igp delle produzioni agrumicola siciliane (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp), le associazioni e i consorzi di produzioni in attesa di riconoscimento (Mandarino Tardivo di Ciaculli e Limone dell'Etna), il mondo dell'agrumicoltura biologica e quello della multifunzionalità e del turismo relazionale integrato (Gusto di Campagna e GAL), la Federazione dell'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia) partner del Distretto Agrumi di Sicilia».

«**In linea con gli obiettivi** della Strategia Europa 2020, le attività formative promosse da Social Farming 2.0 – ha detto Giuseppe Rallo, Direttore Alta Scuola ARCES – rispondono a specifiche esigenze professionali che il comparto agrumicolo ritiene indispensabili per attuare una crescita innovativa, intelligente e sostenibile.

«**The Coca-Cola Foundation** – ha concluso Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia – crede fortemente in Social Farming e la scelta di sostenerlo anche per la seconda edizione ne è la prova. Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità, e da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti. Il sostegno a Social Farming 2.0 è inoltre un'occasione per ribadire e rinnovare il legame di Coca-Cola con l'Italia: un legame tutto speciale, visto che proprio qui è nata Fanta, un prodotto il cui succo è 100% italiano».

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE: [social farming](#) [agrumicoltura](#) [catania](#)

LASCIA IL TUO COMMENTO

Testo

Caratteri rimanenti: 1000

INVIA

0 COMMENTI



Lo dico anche a
LA SICILIA.it
inviaci i tuoi video su WhatsApp
+39 3498818870

Pubblicità 4w



► Mafia, operazione Adranon, i Santangelo consegnano denaro agli Scalisi



► Mafia, Gdf sequestra 10 milioni ai Cannata di Pietraperzia



► Vittoria, ricatto sessuale, due arresti



LODICO A LASICILIA

349 88 18 870



► Marciapiede sud di Piazza Europa: per quanto tempo resterà così?

VivereGiovani.it



E-life
Il presidente Mattarella diventa 2.0



Musica
L'alba di un "nuovo" Primavera



Società
Palermo capitale italiana della cultura per la sua multietnicità



SICILIA IN ROSA.it
Il magazine delle donne siciliane

EVENTI

NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI

■ **Una nuova edizione di corsi** e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola, il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, una call for ideas, «Agrorà Innovation», per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola. È quanto prevede la versione 2.0 del progetto «Social Farming, Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana», promosso dal Distretto agrumi di Sicilia e alta scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation, che sarà presentato oggi alle 10 nell'Auditorium della città della scienza dell'Università degli Studi di Catania.

■ **Presentazione alla stampa** di un protocollo d'intesa tra l'assessorato regionale al turismo la Gesap, società di gestione dell'Aeroporto Falcone-Borsellino, e il Comitato regionale Unpli Sicilia, per la nascita del primo sportello regionale di assistenza turistica all'interno dello scalo. Alla conferenza stampa, alle 11, parteciperanno l'assessore Sandro Pappalardo, il presidente di Gesap, Fabio Giambone, e il presidente regionale Unpli Antonio La Spina.

■ **Interventi di edilizia popolare** in arrivo in Sicilia. I dettagli verranno illustrati dal presidente della regione, Nello Musumeci e dall'assessore alle infrastrutture Marco Falcone alle 11 a Palazzo D'Orléans.

■ **Secondo seminario informativo** sul tema Piano Nazionale Impresa 4.0 e gli strumenti per sostenere e rilanciare la competitività delle imprese attraverso programmi di investimento e di innovazione digitale alla Camera di commercio di Irapani con inizio alle 9,30. Nel corso del seminario saranno presentati i servizi offerti alle imprese dal Pid, punto impresa digitale, istituito dalla Camera di Commercio e sarà illustrato il bando che darà la possibilità alle imprese che vogliono investire nel digitale di poter ricevere un voucher erogato dalla stessa Camera.



[HOME](#) [NOTIZIE](#) [CULTURA](#) [ALTRI](#) [AGGIUNGI ARTICOLO](#)[Home](#) > [cronaca](#) > [In Sicilia l'inclusione è Social farming](#)

In Sicilia l'inclusione è Social farming

30 gennaio 2018



Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro.

Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming'.

Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici).

Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi

fonte

In Sicilia l'inclusione è Social farming è stato pubblicato il 30 gennaio 2018 su Ansa dove ogni giorno puoi trovare notizie su Milano e provincia.

[Report Content](#)**TAGS** [agrumi](#) [filiera](#) [inclusione](#) [innovazione](#)**CONDIVIDI**[tweet](#)[Ultimi articoli](#)[In Sicilia l'inclusione è Social farming](#)[Bambino di due anni muore in culla: era reduce di un'influenza ed aveva appena mangiato](#)[Incidente stradale in Valtellina: muore 27enne di Paderno. Pullman si ribalta per evitare la sua auto](#)[Si stende sui binari alla stazione di Garibaldi, salvato in tempo: treni in ritardo e disagi](#)[Agenzia del farmaco, Milano e l'Italia faranno un ricorso: Amsterdam non è pronta](#)



ULTIME NOTIZIE / Gela, bimbo di due anni si smarrisce: trovato

30 GEN 2018 11:26:19 f g+



Home Condividi con Scurto Chiaro

HOME CATEGORIE PROVINCE ALTRO SUD LA REDAZIONE PUBBLICITÀ SEGNALA UNA NOTIZIA



In Sicilia l'inclusione sul mercato del lavoro è social farming

Economia Gen 30, 2018 0



ALTRO SUD



Maresciallo tenta il suicidio sulla terrazza del tribunale di Napoli

Gen 30, 2018 0



Camorra, blitz contro un clan napoletano: diciannove arresti

Gen 30, 2018 0

Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

TAGS:

SICILIA

INCLUSIONE

SOCIAL FARMING

Articolo Precedente

< Maresciallo tenta il suicidio sulla terrazza del tribunale di Napoli

Articolo Successivo

Furto in una casa nel Catanese, bottino ritrovato dai carabinieri >

RELATED POSTS



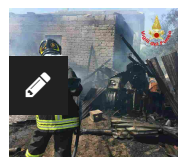
La morte della donna di Floridia, oggi l'autopsia disposta dal Pm



Lite tra due pastori, uno tira fuori il coltello: arrestato nel catanese



Palermo, giovedì tornano in strada i precari degli Enti locali



Incendio in un magazzino di prodotti agricoli nel Ragusano



Truffa a Brindisi, arrestata l'ex veggente Sveva Cardinale e il marito

🕒 Gen 30, 2018 🗨️ 0



Armato di un ferro da stiro rapina una pizzeria a Bari, arrestato

🕒 Gen 30, 2018 🗨️ 0



Incendio su un bus di studenti nel Materano, nessun ferito

🕒 Gen 30, 2018 🗨️ 0



ECONOMIA



In Sicilia l'inclusione sul mercato del lavoro è social farming

🕒 Gen 30, 2018 🗨️ 0



IL GIORNALE DI PALERMO A 360°

Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Palermo n° 15 Del 27/04/2011

MARTEDÌ 30 GENNAIO 2018



ECONOMIA E LAVORO

> Home > Economia e lavoro > Social Farming in Sicilia: innovazione della filiera e inclusione sociale

SOCIAL FARMING

Social Farming in Sicilia: innovazione della filiera e inclusione sociale

Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro.

di Palermomania.it

Pubblicata il: 30/01/2018 - 15:14:24

Letto 313 volte



Vota questo articolo: 225



INFORMATICA *Netizen*
Formazione e Servizi

- Computer Essentials
- Online Essentials
- Word Processing
- Spreadsheets
- IT Security
- Presentation
- Online collaboration

ECDL AICA NUOVA ECDL

TEST CENTER ACCREDITATO AICA

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:
+39 091 688 82 35



Approfondimenti

Opinioni a confronto



Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul **mercato del lavoro**. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da **Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces**, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Cuore del progetto, presentato a **Catania**, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al **mercato del lavoro** (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas "Agorà Innovation", per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

[social farming](#) [sicilia](#) [filiera degli agrumi](#) [inclusione sociale](#) [mercato del lavoro](#)

< TORNA INDIETRO

© Palermomania.it - Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Palermo n° 15 Del 27/04/2011

Vota questo articolo: 225



Ti potrebbero interessare anche



Queste Ragazze Russe Sono Alla Disperata Ricerca Di Un Marito
Giovani donne single che cercano l'amore di un uomo maturo
Rimedio naturale che elimina i parassiti del tuo corpo!

MULHERESGOSTOSAS.ORG

COM-ONLINE.SITE

L.1HEALTHCLUB.COM



Questo ragazzo riesce a SBANCARE i Casino online sfruttando l'errore che...
I milionari Italiani vogliono bandire questo video - guardalo!
I milionari Italiani cercano di bandire questo video da Internet

VINCE 7.982€ CON QUESTO ERRORE MIKESEO.BITLOOP.CPA.CLICKSURE.COMMIKESEO.CRYPTOEDG.CPA.CLICKSURE.COM

DEI CASINO



La torcia dei guardacoste è in libera vendita in Italia!
Bevila ogni giorno e perdi 20 kg al mese!
Come perdere 7 kg senza diete e attività fisica. Il segreto è qui

HIGH-TECH.WS

L.1HEALTHCLUB.COM

IT-C.P1.VITAENERGY.PRO

POLITICA

Un lunedì mattina di "politichese"



VIVERE IN SICILIA

Verginità e matrimonio, sesso e relazioni extraconiugali: in Sicilia sono ancora un disonore?



ELEZIONI

Elezioni politiche: stessi nomi e stessi problemi

ALTRE NEWS

H2O Power X
Unisce la forza di H2O con un potente aspirapolvere.
Scopri

Articoli più letti

Oggi Settimana Mese

POSTINO

Postino non consegnava le lettere da 8 anni: trovati sei quintali di posta nascosti

POLITICA

Un lunedì mattina di "politichese"

MAFIA

Mafia, arrestato nipote del boss Scaduto, aveva contatti con Messina Denaro

MAFIA

Blitz Bagheria: ecco le foto degli arrestati

DONNE

Elizabeth Smith Friedman: la donna che decifrò i messaggi in codice dei Nazisti

SANITÀ

Dagli ospedali palermitani un modello virtuoso sulla gestione del rischio clinico

RICETTE

Ricette tipiche palermitane: il capretto in umido

MAFIA

Mafia, riciclava soldi del clan Pietraperzia al Nord: sequestro per 10mln di euro

RIFIUTI

MARTEDÌ, 30 GENNAIO 2018 | Home Redazione


Retenews24
 QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE ONLINE

ADVERTISEMENT



CRONACA POLITICA

CERCA


CRONACA

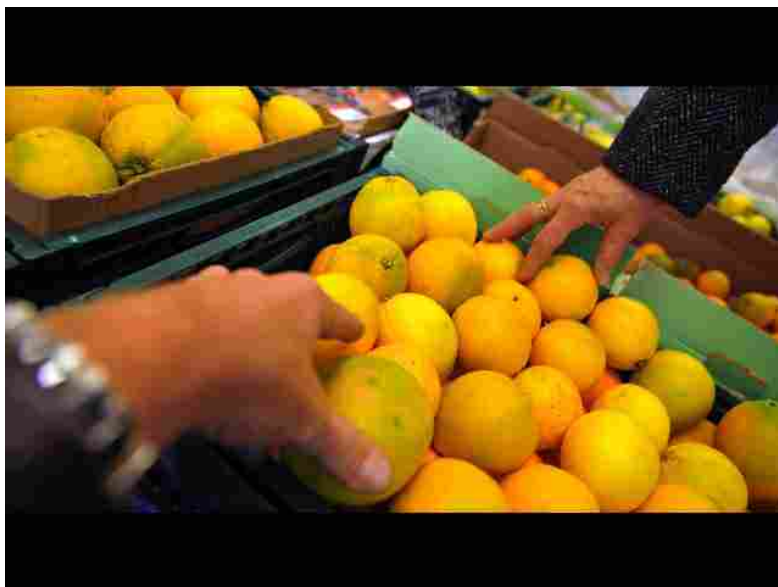
Pubblicato da redazione

In Sicilia l'inclusione è Social farming

30 gennaio 10:58

MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale [...]

ADVERTISEMENT



ADVERTISEMENT



30 gennaio 10:26

Chrysler date a Google per taxi autonomi

CRONACA

Sala, Gentiloni pronto a ricorso su Ema

Pubblicato da redazione

MILANO, 30 GEN - Su Ema "ho chiamato Gentiloni e gli ho detto: è il momento di essere aggressivi, facciamolo, proviamoci, fino in fondo, e da quello che mi ha detto, e senz'altro sarà così, oggi parte[...]

30 gennaio 09:42



MILANO, 30 GEN – Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

quest'anno è la call for ideas 'Agrorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Cronaca

condividi adesso



Facebook



Twitter



Whatsapp



CONTINUA LA LETTURA CON

Sala, Gentiloni pronto a ricorso su Ema

CONTINUA LA LETTURA CON

Banda di ladri d'auto sgominata a Milano

CONTINUA LA LETTURA CON

Riciclaggio internazionale per 18 mln

CONTINUA LA LETTURA CON

Furto rame in stazione Voghera, ritardi

CONTINUA LA LETTURA CON

Brixia Beer Festival per tre giorni

ADVERTISEMENT

SICILIA_{IN}ROSA.it

il magazine delle donne siciliane

LA SICILIA

HOME IN EDICOLA DA DONNA A DONNA **ATTUALITÀ** SICILIANE MODA BEAUTY FOOD CASA RUBRICHE



SOCIAL FARMING, AGRUMI COME OPPORTUNITÀ PER FORMAZIONE E FARE IMPRESA

Attualità / slideshow hp / 30 gennaio 2018

Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una **call for ideas per progetti d'impresa innovativi** nella filiera agrumicola: prende il via la **versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana"**, promosso da **Distretto Agrumi di Sicilia** e **Alta Scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca-Cola Foundation** e presentato oggi nell'**Aula Magna della Città della Scienza di Catania**.

LA FORMAZIONE: CORSI E SEMINARI. Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i **percorsi formativi**, suddivisi in **corsi** e **seminari**, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di OO.PP. (Organizzazioni dei Produttori).

I CORSI sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare **professionalità specializzate** per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I SEMINARI sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar.

Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia. Tutte le informazioni e i form di iscrizione su socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it.

IL POTENZIAMENTO DELLA PIATTAFORMA "AGRORÀ" E LA CALL FOR IDEAS "AGRORÀ INNOVATION". La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro

CERCA

CERCA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI SICILIA IN
ROSA

Nome

Cognome

Email

Uomo

☐ Accetto le regole di riservatezza di questo sito

PROCEDI

"Agorà" (www.agrora.distrettoagrumsicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di **nuove funzionalità**: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la **call for ideas "Agorà Innovation"**, per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.

«La versione 2.0 del progetto "Social Farming" – spiega **Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia** - punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e, al contempo, fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana. Posto che le attività di formazione previste proseguono nel solco di unire le esigenze di personale specializzato del comparto agrumicolo a quelle della coesione sociale, vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola. Infine, l'accento sulla certificazione etica è uno step ulteriore del Distretto nel perseguire l'aggregazione all'interno del comparto, elemento fondamentale per il suo sviluppo e la sua crescita. Per la realizzazione del Progetto Social Farming 2.0 saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner, i Consorzi di tutela Dop e Igp delle produzioni agrumicola siciliane (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp), le associazioni e i consorzi di produzioni in attesa di riconoscimento (Mandarino Tardivo di Ciaculli e Limone dell'Etna), il mondo dell'agricoltura biologica e quello della multifunzionalità e del turismo relazionale integrato (Gusto di Campagna e GAL), la Federazione dell'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia) partner del Distretto Agrumi di Sicilia».

«In linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020 – aggiunge **Giuseppe Rallo, Direttore Alta Scuola ARCES**, le attività formative promosse da Social Farming 2.0 rispondono a specifiche esigenze professionali che il comparto agrumicolo ritiene indispensabili per attuare una crescita innovativa, intelligente e sostenibile. La scelta di mettere in campo i servizi per il lavoro attraverso il portale Agrorà intende scongiurare il mismatch tra lavoratori e operatori economici e valorizzare le eccellenze che la nostra terra riesce ad offrire. Abbiamo ritenuto necessario integrare le attività formative con i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro per supportare tutti gli allievi verso la definizione di un percorso professionale che possa offrire loro concrete possibilità di lavoro o autoimpiego».

«The Coca-Cola Foundation crede fortemente in Social Farming e la scelta di sostenerlo anche per la seconda edizione ne è la prova – afferma **Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia** -. Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità, e da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti. Il sostegno a Social Farming 2.0 è inoltre un'occasione per ribadire e rinnovare il legame di Coca-Cola con l'Italia: un legame tutto speciale, visto che proprio qui è nata Fanta, un prodotto il cui succo è 100% italiano».

Tag: agrorà, agrumi, arces, call for ideas, distretto, filiera agrumicola, formazione, lavoro, progetto, Sicilia, the coca-cola foundation

 Share On Facebook

 Tweet It



 Stampa

ULTIMI ARTICOLI



SOCIAL FARMING, AGRUMI COME OPPORTUNITÀ PER FORMAZIONE E FARE IMPRESA

30 gennaio 2018



A grande richiesta, "I Civitotti in pretura" tornano sul palco del Brancati, domenica 4 febbraio, alle 17.30

30 gennaio 2018



Presentata la XVII Mostra "Agata Martire Coraggiosa" dedicata a Sant'Agata

28 gennaio 2018

ARTICOLI PIÙ VISTI



Turismo sessuale: una petizione per far chiudere Gnoccatravels

23 giugno 2014



Violenza domestica sugli uomini, due donne conducono ricerca universitaria

6 ottobre 2014



San Gregorio, ecco Zighi, primo cane di quartiere

16 giugno 2014

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Distretto Agrumi di Sicilia			
	Siracusa.blogsicilia.it	30/01/2018	INNOVAZIONE DELLA FILIERA AGRUMICOLA: PARTE IL PROGETTO SOCIAL FARMING 2.0	2
	Tiscali.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	5
	Virgilio.it	30/01/2018	IN SICILIA L'INCLUSIONE E' SOCIAL FARMING	6
	Zazoom.it	30/01/2018	AL VIA SOCIAL FARMING 2.0 FORMAZIONE PER AZIENDE AGRUMICOLE	7
	Economiasicilia.com	29/01/2018	CATANIA. PRESENTAZIONE "SOCIAL FARMING 2.0" MARTEDI' ALL'UNIVERSITA'	8
	Virgilio.it	29/01/2018	SOCIAL FARMING 2.0 - CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE	9
	Corriereortofrutticolo.it	26/01/2018	DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA, FORMAZIONE AL CENTRO DELLA SOCIAL FARMING 2.0	10
	Italiafruit.net	26/01/2018	IL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA PRESENTA SOCIAL FARMING 2.0	11
	Agricolae.eu	25/01/2018	AGRUMI, 30 GENNAIO A CATANIA PRESENTAZIONE "SOCIAL FARMING 2.0"	12

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più consulta la nostra [cookie policy](#). [Ok](#)

Martedì - 30 Gennaio 2018

Santa Martina - Martire



Contatti

Pubblicità



BlogSicilia.it

il giornale online dei siciliani

Palermo Catania Le altre province Oltre lo stretto Madonie Nebrodi Cefalù

Home

Cronaca

Politica

Sport

Salute

Lavoro

Arte e Cultura

Foto

Video

#Totò Riina

#messina denaro

#carabinieri

#polizia municipale

#oroscopo

Home > [Agricoltura](#) > Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0

AGRICOLTURA

CONCORSO PER IDEE DI IMPRESA

Innovazione della filiera agrumicola: parte il progetto Social Farming 2.0



30/01/2018

f facebook

t twitter

G+ google+

m messenger

1

CONDIVISIONI



Corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti deboli sul mercato del lavoro e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola; il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro; una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola: prende il via la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale

per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato oggi nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania.



Ultimissime

- 10:46 - Le liste della Lega in Sicilia, Salvini candidato nell'isola
- 10:39 - Inventano avances sessuali per estorcere denaro ad un agricoltore: arrestata coppia (VIDEO E FOTO)
- 10:23 - Lingotto d'oro in vendita su internet a 2900 euro: denunciata una coppia
- 10:19 - Bloccato dopo un lungo inseguimento, in tasca alcune stecche di hashish
- 10:15 - Sbarco di 329 migranti a Pozzallo, fermati 2 presunti scafisti: un egiziano e un eritreo (VIDEO E FOTO)
- 09:53 - Pubblicità 'sessiste' a Palermo, blitz delle 'studentesse contro la violenza di genere' per oscurare un cartellone
- 09:46 - Prima l'occupazione, poi la devastazione: non c'è pace per l'istituto alberghiero (FOTO)
- 09:30 - "Nuovo colpo ai nuovi capi di Cosa Nostra che vogliono prendere il posto dei boss finiti in carcere"
- 08:03 - Mafia, droga, estorsioni, rapine e perfino furti ai bancomat: patto fra le cosche catanesi per dividersi le attività criminali (VIDEO)

1 2 3 4 5



LA FORMAZIONE: CORSI E SEMINARI. Come nella precedente edizione, cuore del progetto Social Farming sono i percorsi formativi, suddivisi in corsi e seminari, rivolti a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e al contempo anche a imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici), gestori di OO.PP. (Organizzazioni dei Produttori).

I **CORSI** sono cinque, tutti gratuiti, della durata di 80 ore (40 in d'aula e 40 di pratica in azienda) e hanno la finalità di creare professionalità specializzate per la filiera agrumicola siciliana; a ciascun corso possono partecipare 15 allievi in presenza e 50 allievi attraverso piattaforma webinar (solo per le lezioni teoriche).

I **SEMINARI** sono invece nove: a ognuno possono accedere 30 partecipanti in presenza e 25 attraverso piattaforma webinar. Per tutti i corsi e seminari verranno riconosciuti i crediti formativi mediante partenariato con la federazione dei Dottori Agronomi e Forestali della Regione Sicilia.

IL POTENZIAMENTO DELLA PIATTAFORMA "AGRORà" E LA CALL FOR IDEAS "AGRORà INNOVATION". La piattaforma di incontro fra domanda e offerta di lavoro "Agrorà" (www.agrora.distrettoagrumidisicilia.it), realizzata al termine della precedente edizione di Social Farming, si arricchisce di nuove funzionalità: le aziende potranno inserire le proprie ricerche di personale e nasce una sezione dedicata all'auto-imprenditorialità in agricoltura, con una guida a tutte le opportunità e agli incentivi esistenti per avviare una nuova impresa agricola. Novità di quest'anno, che arricchirà ulteriormente il portale, è la call for ideas "Agrorà Innovation", per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. L'obiettivo generale è innovare il settore, individuare nuove opportunità per la produzione, valorizzare il territorio coltivato ad agrumi, favorire un'idea di impresa "sociale".

Agrorà Innovation è realizzata nell'ambito di Social Farming 2.0 con il supporto operativo di Confcooperative Sicilia, COF&P (Centro Orientamento, Formazione & Placement) dell'Università di Catania e Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo, in quanto sottoscrittori e/o partner del Patto di Sviluppo del Distretto Agrumi di Sicilia.

Dichiarazione di Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia. "La versione 2.0 del progetto "Social Farming" punta a consolidare quanto fatto l'anno scorso e, al contempo, fornire nuove opportunità alla filiera agrumicola siciliana. Posto che le attività di formazione previste proseguono nel solco di unire le esigenze di personale specializzato del comparto agrumicolo a quelle della coesione sociale, vogliamo puntare sull'innovazione, chiamando a raccolta idee e progetti che possano accrescere la competitività del comparto e favorire l'ingresso di nuova imprenditoria nella filiera agrumicola. Infine, l'accento sulla certificazione etica è uno step ulteriore del Distretto nel perseguire l'aggregazione all'interno del comparto, elemento fondamentale per il suo sviluppo e la sua crescita. Per la realizzazione del Progetto Social Farming 2.0 saranno punti di riferimento le imprese socie e i partner, i Consorzi di tutela Dop e Igp delle produzioni agrumicola siciliane (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp), le associazioni e i consorzi di produzioni in attesa di riconoscimento (Mandarino Tardivo di Ciaculli e Limone dell'Etna), il mondo dell'agrumicoltura biologica e quello della multifunzionalità e del turismo relazionale integrato (Gusto di Campagna e GAL), la Federazione dell'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Confcooperative Sicilia) partner del Distretto Agrumi di Sicilia".



Internet illimitato

24,95€ OGNI 4 SETTIMANE

PREZZO FISSO

amazon prime IN REGALO PER 1 ANNO

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB

SICILIAUTORENT

LANCIA Y 1.2 SILVER

TUA A 179-€

159 €*

al mese iva esclusa

*36 mesi
45.000 km
ant. € 2.000

CAMBIO GOMME E 10.000 KM OMAGGIO

BlogSicilia
blog di news, giornali di fatto

piace a persone

SU facebook Mi piace

BlogSicilia
blog di news, giornali di fatto

followers

SU twitter Segui @blogsicilia

ILFOGLIETTONE.IT TV

"The Spheres" di Amazon, l'ufficio diventa una foresta tropicale

 Noemi va a Sanremo con "Non smettere mai di cercarmi"

 Un minuto di silenzio da Ikea per la morte del fondatore Ingvar Kamprad scomparso a 91 anni

Dichiarazione di Giuseppe Rallo, Direttore Alta Scuola ARCES. "In linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020, le attività formative promosse da Social Farming 2.0 rispondono a specifiche esigenze professionali che il comparto agricolo ritiene indispensabili per attuare una crescita innovativa, intelligente e sostenibile. La scelta di mettere in campo i servizi per il lavoro attraverso il portale Agrorà intende scongiurare il mismatch tra lavoratori e operatori economici e valorizzare le eccellenze che la nostra terra riesce ad offrire. Abbiamo ritenuto necessario integrare le attività formative con i servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro per supportare tutti gli allievi verso la definizione di un percorso professionale che possa offrire loro concrete possibilità di lavoro o autoimpiego".

Dichiarazione di Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia "The Coca-Cola Foundation crede fortemente in Social Farming e la scelta di sostenerlo anche per la seconda edizione ne è la prova. Siamo convinti che l'inclusione sociale passi anche attraverso la creazione di nuove opportunità di formazione e di lavoro, affinché tutti possano trovare il proprio ruolo all'interno della comunità, e da sempre promuoviamo iniziative e progetti che valorizzino e diano nuovi impulsi ai territori in cui siamo presenti. Il sostegno a Social Farming 2.0 è inoltre un'occasione per ribadire e rinnovare il legame di Coca-Cola con l'Italia: un legame tutto speciale, visto che proprio qui è nata Fanta, un prodotto il cui succo è 100% italiano".

di [Redazione](#)



1

CONDIVISIONI

COMMENTA CON FACEBOOK

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Tag

[agricoltura](#)

[agrumicola](#)

[idee](#)

[innovazione](#)

[Social Farming](#)

PUBBLICITÀ



Compra subito!

Valore Ripple alle stelle! Ecco come investire anche una piccola somma



Leggi Come

Ragazzo delle superiori ha investito 12 Euro in Bitcoin 7 anni fa, ora è un milionario



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Afghanistan, attacco Isis
contro Accademia
militare a Kabul



ULTRAFIBRA da 19.95 al mese
Modem WI-FI GRATIS

ultimora meteo photogallery video lega pro

altre regioni

In Sicilia l'inclusione è Social farming



Condividi 0

di ANSA

(ANSA) - MILANO, 30 GEN - Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

30 gennaio 2018

Diventa fan di Tiscali su Facebook

Mi piace 254 mila



MODEM GRATIS!

ULTRAFIBRA

Internet senza limiti fino a 1Giga

Chiamate illimitate a fissi e cellulari nazionali
60 min/mese verso i fissi internazionali

VERIFICA LA COPERTURA

Hai un servizio telefonico?

☐ Sì, con ☐ No

Hai un servizio ADSL?

☐ Sì, con ☐ No

PROCEDI CON LA VERIFICA



Cremona

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

METEO
OGGI
3.9°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

In Sicilia l'inclusione è Social farming



Innovazione della filiera e inclusione sociale dei soggetti più deboli sul mercato del lavoro. Sono gli obiettivi della versione 2.0 del progetto 'Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana', promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. Cuore del progetto, presentato a Catania, sono i percorsi formativi per chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e anche ad imprenditori agricoli, tecnici (agronomi, periti agrari, agrotecnici). Novità di quest'anno è la call for ideas 'Agorà Innovation', per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione nella filiera degli agrumi.

ANSA | 30-01-2018 10:56

ARTICOLI CORRELATI

In Sicilia l'inclusione è Social farming

BresciaOggi | 30-01-2018 11:22

Notizie più lette

- Serie A2 femminile: commento alla 2ª giornata di ritorno**
Popolis | 30-01-2018 11:25
- La leggenda della merla**
Popolis | 30-01-2018 10:57
- Il vescovo duca e il frate sotto osservazione**
Popolis | 30-01-2018 10:19
- Fieragricola: la rivoluzione nei campi e sul mercato**
Popolis | 30-01-2018 07:05
- Racconti vagabondi Igort in mostra a Cremona**
Popolis | 30-01-2018 07:05

Temi caldi del momento

- banca di piacenza
- comune di piacenza
- regione emilia romagna
- giornata della memoria
- nazionalità cinese
- arrivo 7 milioni
- soccorsi del 118
- edizione del festival
- festival della cultura
- operazione aemilia
- salita al pordenone

Ann.



Liceo Paritario - Istituto Gonzaga a Milano

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città





Zazoom Social News

[Zazoom](#)
[Social Blog](#)
[Attualità](#)
[Gossip](#)
[Musica](#)
[Politica](#)
[Salute](#)
[Scienza](#)
[Spettacolo](#)
[Tecnologia](#)
[Web](#)
[VideoTv](#)
[Ultima Ora](#)
 Mi piace 20 mila


Al via Social farming 2.0 Formazione per aziende agrumicole



... promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The ...

Segnalato da : [catania.livesicilia](#)

[Commenta](#)

Al via Social farming 2.0 Formazione per aziende agrumicole (Di martedì 30 gennaio 2018) ...

promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation e presentato oggi nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania. LA ...

twitter [emanuelecarioti](#) : Comunque, il

21/01/2008, in una trasmissione dichiaravo le seguenti cose (i social non erano ancora diffusi come dal 1... - [eudamone_](#) : RT @Lega_B: ????) Si

gioca sui campi e si commenta sui social! I club più attivi sono @FoggiaCalcio, @1913parmacalcio e @TernanaOfficial [via... - [StudioFrasì](#) : RT @Frasix: Tv, L'Isola dei famosi sbaraglia la concorrenza. Anche sui social - [Frasix](#) : Tv, L'Isola dei famosi sbaraglia la concorrenza. Anche sui social - [juliettegp](#) : RT @istat_it: Al via le prime prove delle #Olimpiadi della Statistica 2018 per oltre 3.000 studenti degli istituti di istruzione secondaria d... -

LEGGI LA NOTIZIA SU CATANIA.LIVESICILIA

ALTRE NOTIZIE : AL VIA SOCIAL ...

[Top News](#)
[Blogorete](#)
[Tweets](#)


Vicenza - 6 quintali di lettere in casa : ...



Milano - 19enne sotto il tram mentre attraversa : ...



Il piccolo Isaiah come Charlie : Staccare la ...



Roma - le 14enni violentate da rom : Ci ha legate ...



Chi è Elena Morali? La nuova concorrente ...

Seguici in Rete



Facebook



Twitter



Google



RSS Feed

Segui [@zazoomblog](#)


[Home](#)
martedì all'Università

[News Catania](#)

Catania. Presentazione "Social farming 2.0"

[Newsletter](#)

Catania. Presentazione "Social farming 2.0" martedì all'Università

Postato da Economia Sicilia il 29/01/18



Una nuova edizione di corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola, il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, una call for ideas, "Agrorà Innovation", per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola,

E' quanto prevede la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola ARCES con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation, che sarà presentato martedì 30 gennaio, alle ore 10, nel corso di una conferenza stampa nell'Auditorium della Città della Scienza dell'Università degli Studi di Catania.

Interverranno:

Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia

Giuseppe Rallo, Direttore dell'Alta Scuola Arces

Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia

Modera Martino Ragusa, Consulente gastronomo "Linea Verde", RAI



Bce conferma tassi a zero e Qe acquisti titoli fino a settem...



Agroalimentare: Giuffrida "Bando Ue opportunità per Sicilia"



Dal mese di Ottobre 2017 la newsletter verrà ricevuta solo in abbonamento. Sostieni il giornale con una quota annua di 10€.

[Iscriviti](#)


Tg Motori 9/12/2017

TG Design - Novembre 2017

Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Contatti

Recenti

Popolari

Casuali



Catania

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città



CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

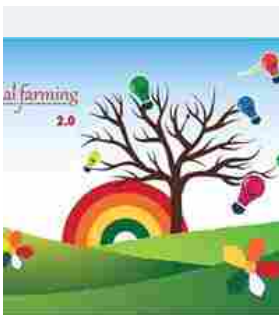


METEO
OGGI
11°

HOME AZIENDE NOTIZIE **EVENTI** SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

TUTTI **VISTI IN RETE** MERCATINI CONCERTI SAGRE E FESTE SPETTACOLI MOSTRE LOCATION

SCEGLI DATA FILTRA PER: CULTURA GRATIS FOOD&DRINK MUSICA DAL VIVO FIERE PER FAMIGLIE NIGHTLIFE ALTRI TIPI



VISTI IN RETE

Powered by evensi

Social Farming 2.0 - Conferenza Stampa di presentazione

Condividi Invia G+

FIERE

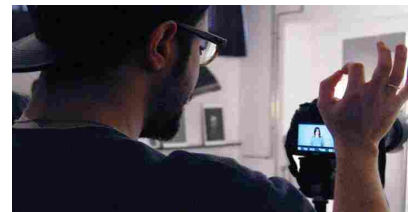
30 Gen

STANNO ARRIVANDO. Sono le nuove idee in agrumicoltura. Una Call for Ideas firmata Social Farming 2.0, il progetto ideato e realizzato da Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation.

"Agorà Innovation", una call for ideas per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola, il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, nuovi corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumic...

[LEGGI TUTTO](#)

Ann.



Dai vita ad un concetto

Per maggiori informazioni



SITO



Città della Scienza - Università di Catania

Via Simeto 23,
95129 CATANIA (CT)

Nelle vicinanze

PIZZERIE RISTORANTI PARCHEGGI

Prezzo non disponibile

10:00 - 14:00

Gli eventi presenti in questa pagina sono selezionati in modo automatico attraverso sistemi automatizzati. Italiaonline non garantisce l'esattezza delle informazioni pubblicate e suggerisce pertanto di verificarne sempre la correttezza.



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA, FORMAZIONE AL CENTRO DELLA SOCIAL FARMING 2.0



Pubblicato il 26 gennaio 2018



Una nuova edizione di corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola, il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, una call for ideas, "Agrorà Innovation", per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola. E' quanto prevede la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation, che sarà presentato martedì 30 gennaio, alle ore 10, nel corso di una conferenza stampa nell'Auditorium della Città della Scienza dell'Università degli Studi di Catania.

All'evento interverranno: Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia; Giuseppe Rallo, direttore dell'Alta Scuola Arces; Cristina Broch, direttore Comunicazione e relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia. Modera Martino Ragusa, consulente gastronomo "Linea Verde", Rai.



Distretto Agrumi di Sicilia

Leggi anche altri articoli correlati



Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici (Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



Venerdì 26 Gennaio 2018 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Venerdì 26 Gennaio 2018

MERCATI & IMPRESE

Il Distretto Agrumi di Sicilia presenta Social Farming 2.0

Una nuova edizione di corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola, il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, una *call for ideas*, "Agrorà Innovation", per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola. E' quanto prevede la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da **Distretto Agrumi di Sicilia** e **Alta Scuola Arces** con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation, che sarà presentato **martedì 30 gennaio**, alle ore 10, nel corso di una conferenza stampa nell'**Auditorium** della Città della Scienza dell'**Università degli Studi di Catania**.

Interverranno: **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia; Giuseppe Rallo, direttore dell'Alta Scuola Arces; Cristina Broch, direttore Comunicazione e relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia. Modera Martino Ragusa, consulente gastronomo "Linea Verde", Rai.

Fonte: ufficio stampa Distretto Agrumi di Sicilia

Leggi altri articoli su:

[Agrumi](#) [Sicilia](#)



Altri articoli che potrebbero interessarti:



Sos dal Veneto: salviamo le arance siciliane



Mele, i prezzi restano sostenuti. Agrumi, situazione pesante



Med Hermes inaugura la stagione delle angurie



Arance rosse, La Normanna si rifà il look

AGRUMI, 30 GENNAIO A CATANIA PRESENTAZIONE "SOCIAL FARMING 2.0"

Una nuova edizione di corsi e seminari di formazione finalizzati all'inclusione sociale e ad accrescere le competenze degli operatori della filiera agrumicola, il potenziamento della piattaforma Agrorà per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, una call for ideas, "Agrorà Innovation", per progetti d'impresa innovativi nella filiera agrumicola, E' quanto prevede la versione 2.0 del progetto "Social Farming. Agricoltura Sociale per la filiera agrumicola siciliana", promosso da Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola ARCES con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation, che sarà presentato martedì 30 gennaio, alle ore 10, nel corso di una conferenza stampa nell'Auditorium della Città della Scienza dell'Università degli Studi di Catania. Interverranno: Federica Argentati, Presidente del Distretto Agrumi di Sicilia; Giuseppe Rallo, Direttore dell'Alta Scuola Arces; Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia. Modera Martino Ragusa, Consulente gastronomo "Linea Verde", RAI

L'articolo AGRUMI, 30 GENNAIO A CATANIA PRESENTAZIONE "SOCIAL FARMING 2.0" proviene da Agricolae.

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Distretto Agrumi di Sicilia				
	Ennapress.it	01/02/2018	<i>SOCIAL FARMING 2.0, ARRIVA IL PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI AGRUMI SICILIANI</i>	2
	Cronachedigusto.it	31/01/2018	<i>"SOCIAL FARMING 2.0", ARRIVA IL PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI AGRUMI SICILIANI</i>	4

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie [leggi qui](#) [Chiudi e Accetta](#)

[Home](#) | [Redazione](#) | [NORMATIVA SULLA PRIVACY](#)[Cerca nel Sito](#)[Cerca](#)[Turismo](#) ▾ | [Eventi](#) | [Comune](#) ▾ | [Provincia](#) | [Politica](#) | [Associazioni](#) ▾ | [Sport](#) ▾ | [Ambiente](#) | [Agroalimentare](#) | [Cultura](#) ▾
[Primo Piano](#) | [Spettacolo](#) ▾ | [Università](#)[Home](#) / [Cultura](#) / [Agroalimentare](#) / Social Farming 2.0", arriva il progetto per la valorizzazione degli agrumi siciliani[Cerca nel Sito](#)[Cerca](#)

Social Farming 2.0", arriva il progetto per la valorizzazione degli agrumi siciliani

Posted on 1 febbraio 2018 by Ennapress in Agroalimentare

Social Farming 2.0", arriva il progetto per la valorizzazione degli agrumi siciliani

fonte: cronache di gusto

di Federica Genovese, Catania

E' stato presentato ieri, nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania il progetto "Social Farming 2.0. Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana".

L'iniziativa è del Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. L'obiettivo è quello di promuovere e favorire l'inserimento sociale nella filiera agrumicola siciliana. A moderare la conferenza stampa Martino Ragusa, scrittore, gastronomo e giornalista. Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia ribadisce la missione del distretto: valorizzare la biodiversità agrumicola siciliana (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp, Limone dell'Etna, Mandarinino Tardivo di Ciaculli), "visto che - dice la Argentati - la Sicilia è la regione d'Italia con maggiore superficie". La seconda, e più articolata edizione del progetto di formazione, è rivolta a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e, al contempo, ad imprenditori agricoli, tecnici, gestori di Opere pubbliche. Si punta ad una necessaria operazione di sistema, strategia condivisa tra enti ed imprese che ne sottoscrivono il patto, per cui il distretto si avvale già di partner di valore quali i Gal, l'Associazione "Gusto di Campagna" con cui collabora in progetti sulla multifunzionalità ed il turismo relazionale integrato; l'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Coonfcooperative Sicilia).

Nove seminari e cinque corsi distribuiti tra le province di Palermo, Catania, Siracusa, Agrigento, Messina, serviranno ad avvicinare a questo settore coloro i quali ne percepiscono un interesse. Non solo formazione e informazione, il progetto vede anche il potenziamento della piattaforma "Agrorà" che vuole essere al servizio dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, e viene inoltre lanciato l' "Agrorà Innovation", novità di quest'anno è la call for ideas, per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. Le migliori idee saranno premiate, previa valutazione di un'apposita commissione, ed accompagnate concretamente nella fase di sviluppo. "Il settore ha bisogno di innovazione per offrire nuove opportunità e sviluppare un'idea di impresa sociale", sostiene Federica Argentati.

Giuseppe Rallo, direttore dell'Alta Scuola Arces, interviene per la parte del collegio universitario di merito. Arces si occupa dell'organizzazione delle attività formative. Si scende dunque nel dettaglio nell'esposizione delle varie tematiche affrontate da corsi e seminari, che spaziano dalle "Tecniche di coltivazione degli agrumi" (corso che si svolgerà a Messina) all' "E-commerce per l'ortofrutta di qualità" (seminario, Catania). I corsi, gratuiti, impegneranno gli allievi in 80 ore di formazione suddivise tra 40 d'aula e 40 in azienda. I seminari saranno aperti al pubblico mentre per il corso vi sono 15 posti disponibili, più 50 via webinar (e con lo stesso mezzo sarà possibile seguire anche i seminari). Ai partecipanti saranno riconosciuti crediti dall'Ordine degli Agronomi. Tra i requisiti richiesti: residenza in Sicilia e disoccupazione. Tutte le info e l'accesso ai corsi su agroradistrettoagrumidisicilia.it. Cristina Broch al tavolo della conferenza rappresenta Coca Cola Foundation, a sostegno del

Interesse Locale

[Assistenza Cellulari Enna](#)[Comune di Aidone](#)[Radio Dimensione Enna](#)

Sport

[Coni enna](#)[Decaironman](#)[Figh sicilia](#)[Fipav enna](#)

Viaggi

[Verde mare](#)

Articoli più letti

Enna chi conosce Giuseppe Gaeta l'eroe ennese dei cieli e che ha dato il nome allo stadio di Calcio...? (1701)

Al Carnevale Solidale di Enna dopo 20 anni di assenza ci saranno nuovamente i carri (1655)

Occupazione: perdono il lavoro i 16 operatori del Cup dell'Asp di Enna (1595)

Enna l'installazione "Monumentale" oggetto di atti vandalici (1118)

Elezioni Politiche, Lillo Colaleo di Liberi e Uguali il primo ennese candidato alla Camera nel Collegio Uninomiale della provincia di Enna (598)

Meta

[Accedi](#)[RSS degli articoli](#)[RSS dei commenti](#)

progetto. Viene in questa sede esplicitato cosa si intende per “finanziamento non condizionato”: finanziare progetti ritenuti validi per il territorio senza intervenire nelle decisioni dei soggetti autori. Coca-Cola Foundation fa questo perchè ritiene importante che si produca nelle zone a più alto fatturato. “La Fanta, per cui abbiamo 5 stabilimenti in Italia, impiega materie prime e forza lavoro locali, quindi c'è molto più italiano di quello che tutti pensano, Fanta è nata in Italia nel 1955 ed è fatta con 100% arance italiane, da sempre. Ed è così per altre nazioni come ad esempio Grecia e Spagna – dice la Broch – Siamo un business locale su scala globale, abbiamo dunque interesse che nelle località in cui operiamo ci sia benessere, quindi reinvestiamo tramite la Fondazione”. Coca Cola Foundation sostiene il Distretto Agrumi di Sicilia già dal 2013.

Conclude la Argentati sostenendo che corsi e seminari non riusciranno ad infondere ogni conoscenza in merito al settore, o consegnare tutte le tecniche di un mestiere, ma possono rappresentare un'occasione, per chi non si è mai occupato di agricoltura o di agrumicoltura, per approfondire l'argomento, entrare in contatto con le imprese e, ottimisticamente, decidere di intraprendere quel percorso.

Visite: 13

Condividi questo Articolo

Like 0

Articoli Collegati

- Birrovia, i birrifici artigianali a portata di App
- Sicilia Km Zero, accreditare le prime 38 aziende
- Sapori e Memorie di Sicilia; riprendono le degustazioni
- Enogastronomia, all'ennese Rosario Umbriaco il riconoscimento di “Ambasciatore dell'identità territoriale”



Groupama
Assicurazioni
www.groupama.it

AGENZIA

GUARINO ASSICURAZIONI SNC
94100 Enna - Via M. Grimaldi, 8
☎ 0935 26 248 - Fax 0935 25 643
agenzia085@groupama.it



Giornale online di enogastronomia
Direttore Fabrizio Carraro

Mercoledì 31 Gennaio 2018

■ Chi siamo ■ Articoli dal 4.4.11 ■ Contatti

Home

Servizi
speciali

Photogallery

I nostri consigli

Video

Archivio
dal 05.04.2011

34.304 utenti iscritti

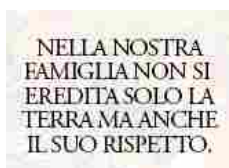




Siamo online da

Home | Archivio | **L'iniziativa**

FLASH NEWS

31
GEN

"Social Farming 2.0", arriva il progetto per la valorizzazione degli agrumi siciliani

on 31 Gennaio 2018. Pubblicato in [Archivio articoli dal 05/04/2011](#) - [L'iniziativa](#)



(Federica Argentati, Martino Ragusa, Cristina Broch e Giuseppe Rallo)

di **Federica Genovese, Catania**

E' stato presentato ieri, nell'Aula Magna della Città della Scienza di Catania il progetto "Social Farming 2.0. Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana".

L'iniziativa è del Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces, con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation. L'obiettivo è quello di promuovere e favorire l'inserimento sociale nella filiera agrumicola siciliana. A moderare la conferenza stampa Martino Ragusa, scrittore, gastronomo e giornalista. Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia ribadisce la missione del distretto: valorizzare la biodiversità agrumicola siciliana (Arancia di Ribera Dop, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Limone di Siracusa Igp, Limone Interdonato Igp, Limone dell'Etna, Mandarino Tardivo di Ciaculli), "visto che - dice la Argentati - la Sicilia è la regione d'Italia con maggiore superficie". La seconda, e più articolata edizione del progetto di formazione, è rivolta a chi è meno avvantaggiato nell'accesso al mercato del lavoro (giovani, donne, disoccupati, migranti) e, al contempo, ad imprenditori agricoli, tecnici, gestori di Opere pubbliche. Si punta ad una necessaria operazione di sistema, strategia condivisa tra enti ed imprese che ne sottoscrivono il patto, per cui il distretto si avvale già di partner di valore quali i Gal, l'Associazione "Gusto di Campagna" con cui collabora in progetti sulla multifunzionalità ed il turismo relazionale integrato; l'Ordine degli Agronomi e Forestali della Sicilia, il mondo della ricerca scientifica e delle organizzazioni di categoria (Cia, Confagricoltura e Coonfcooperative Sicilia).

Nove seminari e cinque corsi distribuiti tra le province di Palermo, Catania, Siracusa, Agrigento, Messina, serviranno ad avvicinare a questo settore coloro i quali ne percepiscono un interesse. Non solo formazione e informazione, il progetto vede anche il potenziamento della piattaforma "Agorà" che vuole essere al servizio dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, e viene inoltre lanciato l' "Agorà Innovation", novità di quest'anno è la call for ideas, per individuare idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione nell'ambito della filiera agrumicola. Le migliori idee saranno premiate, previa valutazione di un'apposita commissione, ed accompagnate concretamente nella fase di sviluppo. "Il settore ha bisogno di innovazione per offrire nuove opportunità e sviluppare un'idea di impresa sociale", sostiene Federica Argentati.



Giuseppe Rallo, direttore dell'Alta Scuola Arces, interviene per la parte del collegio

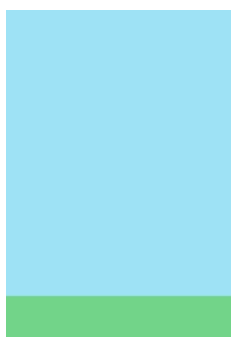
GLI APPUNTAMENTI

Domenica, 28 Gen 2018
All'Osteria del Treno di
Milano una degustazione
con u vini piceni
Sabato, 27 Gen 2018



NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra
Newsletter per essere
informato sulle novità.



universitario di merito. Arces si occupa dell'organizzazione delle attività formative. Si scende dunque nel dettaglio nell'esposizione delle varie tematiche affrontate da corsi e seminari, che spaziano dalle "Tecniche di coltivazione degli agrumi" (corso che si svolgerà a Messina) all'"E-commerce per l'ortofrutta di qualità" (seminario, Catania). I corsi, gratuiti, impegneranno gli allievi in 80 ore di formazione suddivise tra 40 d'aula e 40 in azienda. I seminari saranno aperti al pubblico mentre per il corso vi sono 15 posti disponibili, più 50 via webinar (e con lo stesso mezzo sarà possibile seguire anche i seminari). Ai partecipanti saranno riconosciuti crediti dall'Ordine degli Agronomi. Tra i requisiti richiesti: residenza in Sicilia e disoccupazione. Tutte le info e l'accesso ai corsi su agrora.distrettoagrumidisicilia.it.

Cristina Broch al tavolo della conferenza rappresenta Coca Cola Foundation, a sostegno del progetto. Viene in questa sede esplicitato cosa si intende per "finanziamento non condizionato": finanziare progetti ritenuti validi per il territorio senza intervenire nelle decisioni dei soggetti autori. Coca-Cola Foundation fa questo perché ritiene importante che si produca nelle zone a più alto fatturato. "La Fanta, per cui abbiamo 5 stabilimenti in Italia, impiega materie prime e forza lavoro locali, quindi c'è molto più italiano di quello che tutti pensano, Fanta è nata in Italia nel 1955 ed è fatta con 100% arance italiane, da sempre. Ed è così per altre nazioni come ad esempio Grecia e Spagna - dice la Broch - Siamo un business locale su scala globale, abbiamo dunque interesse che nelle località in cui operiamo ci sia benessere, quindi reinvestiamo tramite la Fondazione". Coca Cola Foundation sostiene il Distretto Agrumi di Sicilia già dal 2013.

Conclude la Argentati sostenendo che corsi e seminari non riusciranno ad infondere ogni conoscenza in merito al settore, o consegnare tutte le tecniche di un mestiere, ma possono rappresentare un'occasione, per chi non si è mai occupato di agricoltura o di agrumicoltura, per approfondire l'argomento, entrare in contatto con le imprese e, ottimisticamente, decidere di intraprendere quel percorso.

[Tweet](#)

[Share](#)

Succ. >

Aggiungi commento

 Nome (richiesto)

 E-Mail (richiesta)



Aggiorna

Invia (Ctrl+Enter)

3 Comments

ARTICOLI CORRELATI

Nome

Email

Iscriviti

