

AGRUMI SICILIANI, ARGENTATI: "CAMPAGNA MOLTO DIFFICILE"

Inserito: martedì 31 maggio 2016



Dalla difficile campagna agrumicola, al problema della Tristeza, dal rapporto con istituzioni e filiera fino all'accordo con Coca Cola. Federica Argentati (nella foto), presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, ha parlato a 360 gradi de settore agrumicolo siciliano in un'intervista al settimanale di

settore L'Informatore Agrario.

Argentati definisce la campagna agrumicola 20152016, ormai alla fine, come una delle più complesse degli ultimi anni, soprattutto per le arance. "Un'annata caratterizzata dal clima anomalo, condizioni economiche e decisioni politiche sfavorevoli, come l'embargo nei confronti della Russia, costi di filiera eccessivi se paragonati a quelli dei Paesi terzi emergenti, elevate quantità di prodotto di pezzatura medio-piccola, ritardo nella pigmentazione per le varietà a polpa rossa, difficoltà di conferimento alle industrie agrumarie e mancata definizione di un accordo di filiera per il trasformato". Una campagna assai complessa, ma non per tutti. "Ci sono infatti aziende che hanno lavorato, e anche bene".

Sulla consistente presenza di prodotto di calibro piccolo Argentati sottolinea come il distretto, che raggruppa 104 aziende agrumicole, 5 Consorzi di tutela (Arancia Rossa, Arancia di Ribera, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa Igp e Mandarino di Ciaculli), l'As- sociazione Limone dell'Etna e 34 tra associazioni di categoria, amministrazioni locali, enti di ricerca e operatori del turismo, abbia ripetutamente sollecitato gli organi di governo regionale, la gdo e la filiera a comunicare ai consumatori che il calibro non è sinonimo di qualità. Il Distretto ha poi cercato di contribuire alla definizione di un accordo di filiera tra produzione e industria, obiettivo sostenuto dall'Amministra- zione regionale e dalla componente agricola, e al quale si lavora ormai da diversi anni.

Sul fenomeno della Tristeza degli agrumi la presidente del Distretto lo definisce come un autentico flagello "di cui si parla da anni, ma che viene affrontato con lentezza e approssimazione. I dati sono abbastanza allarmanti: circa 30.000 ettari di agrumeti risultano colpiti in forma acuta. Solo negli ultimi tempi c'è stata una qualche attenzione con alcuni interventi adottati con fondi comunitari legati al Psr, ma certamente non sufficienti a coprire i danni prodotti".

Quindi l'accordo con Coca Cola, che ha investito per finanziare un progetto di ricerca sul pastazzo, lo scarto della lavorazione degli agrumi che, trasformato in biomassa, viene destinato alla produzione di energia.

"Il Distretto - sottolinea Argentati nell'intervista - evidentemente è riuscito ad attirare l'attenzione di chi, naturalmente, non può interloquire con le singole imprese e ha creduto nelle potenzialità di un sistema che può crescere. La Coca Cola Foundation, che sostiene in tutto il mondo iniziative rivolte al rispetto dell'ambiente e del territorio, ha finanziato il progetto della filiera agrumicola ritenendolo utile al suo scopo statutario. L'utilizzo del pastazzo degli agrumi da problema legato allo smaltimento diventa risorsa. Finalmente in Sicilia, anche grazie a questo progetto, si parla più concretamente e diffusamente di biogas ottenuto dai residui di lavorazione delle produzioni mediterranee". (fonte: L'Informatore Agrario)



IL COMMENTO



CABINA DI REGIA CERCASI. LA FILIERA DELLA CARNE SI MUOVE. L'ORTOFRUTTA ANCORA IN STAND BY: MANCA LA

COOPERAZIONE

Vegetariani e vegani (veri o presunti) in crescita, consumi di carne comunque in picchiata. La filiera della carne (dagli allevatori, ai mangimisti, ai salumifici, ai macellatori, ai commercianti) si è rivolta unitariamente al Governo, da Renzi ai vari ministri interessati (ma il ministero dell'Agroalimentare dov'è finito?), per chiedere un intervento urgente e un sostegno. ... **Continua a leggere**

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

DOLE AL FRUIT&VEG FANTASY SHOW DI RIMINI WELLNESS
LA LINEA VERDE A RIMINI WELLNESS LANCIA LE INSALATE CON IL "SUPERFOOD" KALE

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

POLONIA, FOCUS ORTOFRUTTA: DAL 21 SETTEMBRE CON OMNIBUS

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

ASIA FRUIT LOGISTICA

Hong Kong CINA
7-9 settembre

MACFRUT

Rimini ITALIA
14-16 settembre

FRUIT ATTRACTION

Madrid SPAGNA
5-7 ottobre

PMA

Orlando STATI UNITI
14-16 ottobre

SIAL

Parigi FRANCIA
16-20 ottobre

WOP DUBAI

Dubai EMIRATI ARABI UNITI
13-15 novembre

INTERPOMA

Bolzano ITALIA
24-26 novembre

APPUNTAMENTI

SALVI VIVAI, L'8 GIUGNO OPEN DAY DEDICATO AL CILIEGIO

LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

PRIMA COLTIVAZIONE DI GOJI FRESCO COMPLETAMENTE ITALIANA E SOSTENIBILE

Cerca...

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome
Email



MACFRUT 2016

macfrut.com



Polymer Logistics



Cassette abbattibili in plastica TRADIZIONALI



Import Reefer via mare ?



OMNIBUS COMUNICAZIONE E BUSINESS PROMOTION



Fotogallery



DELEGAZIONE AFRICANA IN VISITA IN ITALIA

Rivista sfogliabile

