



Giovedì 26 Marzo 2015

Home

Chi siamo

Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito

Iscriviti alla Newsletter



home / Mercati e Imprese / Agrumi siciliani, domani workshop all'Ortomercato di Brescia



Giovedì 26 Marzo 2015

MERCATI & IMPRESE

Agrumi siciliani, domani workshop all'Ortomercato di Brescia

Gli **agrumi siciliani DOP e IGP** approdano al mercato ortofrutticolo di Brescia domani (ore 11) con un **workshop** rivolto a grossisti e operatori dell'**Ortomercato** che ogni giorno selezionano la

migliore merce destinata alle piccole e grandi botteghe di frutta e verdura della Lombardia e del Trentino.

E' una delle iniziative promosse dal Distretto degli Agrumi di Sicilia, in collaborazione con la Cia regionale, con "**Attraverso le Vie della Zagara**", progetto sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole (Mipaaf) nell'ambito delle iniziative Expo 2015 per valorizzare la migliore produzione agrumicola siciliana – Dop, Igp e bio – e garantire la presenza dei veri agrumi siciliani sui banchi vendita dei mercati attraverso una filiera controllata che dal produttore arriva sulle tavole degli italiani. Sabato 28, invece, porte aperte ai bresciani che potranno visitare l'Ortomercato e conoscere da vicino gli agrumi siciliani Dop, Igp e bio.

L'azione del Distretto a sostegno della filiera agrumicola e, contemporaneamente, dei consumatori italiani che vogliono acquistare frutta "**Made in Sicily**", comincia dalla Lombardia e dall'Ortomercato di Brescia, secondo mercato della regione che serve anche la popolazione di Cremona, Mantova e parte di Bergamo, Sondrio e Trento. Di scena domani e il 28 marzo a Brescia saranno le quattro eccellenze agrumicole siciliane legate a specifici territori di produzione dell'isola e provenienti da colture a lotta integrata (con una drastica riduzione dei prodotti di sintesi) e biologiche (dove vengono sfruttati i rapporti di antagonismo fra gli organismi viventi). Sono l'Arancia Rossa di Sicilia Igp (proveniente dagli agrumeti ai piedi dell'Etna e dalle province di Catania, Siracusa ed Enna), l'Arancia di Ribera Igp (Agrigento), il Limone Interdonato Messina Igp e il Limone di Siracusa Igp.



Spiega Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia: "Vogliamo raggiungere direttamente i consumatori italiani. Per questo da anni guardiamo con attenzione al mondo dei mercati ortofrutticoli dove grossisti e operatori fanno la prima strategica selezione di frutta e verdura di qualità da portare sulle tavole degli italiani. Abbiamo notato come il consumatore italiano acquisti volentieri agrumi siciliani – e in genere frutta "Made in Italy" – per quel valore affettivo e di identità legato alla certezza dell'origine territoriale, garantita dai marchi Dop e Igp, e della qualità. Ma dobbiamo aiutarlo a riconoscere il prodotto d'eccellenza direttamente nel punto d'acquisto. **Per questo è strategico il ruolo dei mercati ortofrutticoli**, garanti della tracciabilità dei prodotti,





CORSO DI SPECIALIZZAZIONE
LIVELLO BASE
Marketing & Gestione della Filiera Ortofrutticola
ISCRIZIONI APERTE

Rubriche

- Barometro Distribuzione
- Botta e Risposta
- Dall'Estero
- Dall'Ingrosso
- Due Risate del Cavolo
- Editoriale
- Faccia a Faccia
- Il Fondo
- Il Prodotto della Settimana
- Il Punto Vendita del Mese
- Il Sondaggio
- In Diretta da...
- In Evidenza
- In Primo Piano
- La Categoria del Mese
- La Parola al Lettore
- L'Approfondimento
- L'Esclusiva
- l'Opinione
- Ortofrutta in Cifre
- Packaging e Tecnologie
- Sopraterlighe
- UltimOra

Autori

- Roberto Della Casa**
Managing Director
- Ivano Valmori**
Editor in Chief
- Chiara Daltri**
Marketing Manager
- Mirko Aldinucci**
Editor
- Daniele Bianchi**
Deputy Editor
- Alfonso Bendi**
Senior Marketing Specialist

all'interno di una logica di sistema di tutto il comparto agrumicolo che in Sicilia comincia dal MAAS (Mercati Agroalimentari Sicilia), soci del Distretto e sottoscrittori del Patto".

Da Brescia, il **presidente del Consorzio Brescia Mercati S.p.A, Giovanni Pagnoni**, conferma: "Ospitiamo questo confronto con la certezza che fare rete, fare sinergia per promuovere a tutti i livelli le produzioni agroalimentari italiane, è l'unica strada per vincere e per ridare spazio e redditività alle imprese della filiera. L'obiettivo finale rimane il consumatore che può essere raggiunto attraverso i canali distributivi tradizionali; canali che a loro volta devono saper dare valore aggiunto al prodotto della nostra terra". Funzionale il ruolo di **Cia Sicilia** come spiega il vicepresidente regionale Giuseppe Di Silvestro: "Per questo workshop a Brescia abbiamo coinvolto il mondo dei produttori siciliani certi che, solo attraverso l'aggregazione e l'innovazione di sistema, il comparto agrumicolo potrà recuperare le proprie reali potenzialità"

Fonte: Ufficio Stampa Distretto Agrumi di Sicilia

Leggi altri articoli su:
Agrumi
Mercato di Brescia



Altri articoli che potrebbero interessarti:

<p>Rilancio dell'agrumicoltura jonica, un tema sentito</p>	<p>Agrumi, martedì ad Acireale mostra pomologica Cra-Acm</p>
<p>Agrumi, il Sudafrica sceglie di non esportare in Spagna</p>	<p>Confagri: sequestro agrumi a Milano punta dell'iceberg</p>
<p>Clementine, il rilancio varietale non passa dalla Spagna</p>	<p>Orankitchen: arancia e cucina d'autore al supermercato</p>



LEADER NELLE SOLUZIONI ASSICURATIVE

QdC - Quaderno di Campagna
 Il software per l'agricoltura sostenibile

Tanti vantaggi, un solo software.

SCOPRI COME FUNZIONA

Eventi

- TUTTO FOOD**
Milano, 3-6 Maggio 2015
- CASPIAN AGRO**
Baku, 21-23 Maggio 2015
- FRUIT INNOVATION**
Milano, 20-22 maggio 2015
- EGEA VII**
Milano, 3-5 Giugno 2015
- MACFRUT 2015**
Rimini, 23-25 Settembre 2015
- FRUIT ATTRACTION 2015**
Madrid, 28-30 Ottobre 2015
- FUTURPERA**
Ferrara, 19-21 Novembre 2015
leggi tutto

Appuntamenti

- GRUPPO DI CONTATTO DELL'AGLIO**
Perpignan, 21 Aprile 2015
- FRESKON**
Salonico, 23-25 Aprile 2015
- NEW STRATEGIES TO GROW CONSUMPTION OF FRESH VEGETABLES IN EUROPE**
Bruxelles, 6-7 Maggio 2015
leggi tutto