

ACCORDO GIUSTO CONTRATTO DI RETE DEL 18/01/2017
REP.N.12166 RACC.N. 7409



TRA

Rete di impresa con soggettività giuridica "People of Sicily" P.IVA 05431290872 con sede legale in Catania Via Giuseppe Aurelio Costanzo, 41, in persona del suo legale rapp.te pro tempore Tumale Franco, nato a Bulach (Svizzera) il 02/06/1961 C.F. TMLFNC61H02Z133A, corrente in Francofonte (SR) Via Francesco Giarrusso, 26, il quale interviene al presente atto non in proprio ma nella qualità;

E

Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia P.IVA 04784140875 corrente in Catania Via Giuseppe Aurelio Costanzo, 41, in persona del Presidente Dr.ssa Federica Argentati, la quale interviene al presente atto non in proprio ma nella qualità;

PREMESSO

- Che in data 18 Gennaio 2017 con atto pubblico veniva costituita la Rete di Impresa "People of Sicily" Reg.ta al Rep.n.° 12166 Racc.7409;
- Che nel Contratto le Imprese costituenti hanno stabilito di stipulare con il Distretto accordi finalizzati alla regolamentazione dell'uso della Campagna di comunicazione e del marchio "People of Sicily" di proprietà del Distretto, nonché accordi finalizzati all'utilizzazione dei servizi messi a disposizione da quest'ultimo, con esclusione dell'attività commerciale di esclusiva competenza della Rete;

Per tutto quanto premesso le parti come sopra indicate

CONVENGONO E STIPULANO

quanto segue:

- 1) Il Distretto Agrumi di Sicilia cede alla Rete "People of Sicily" il **marchio "People of Sicily"**.



2) Il Distretto Agrumi di Sicilia, con il presente accordo, cede alla Rete "People of Sicily" la **campagna di comunicazione ed i relativi materiali esistenti**, relativa al marchio di cui sopra, così come rappresentata graficamente nell' Allegato 1. **A - B**

3) La Rete "People of Sicily", con qualunque compagine societaria, si obbliga a rispettare integralmente il marchio così come creato ed utilizzato dal Distretto, così come la campagna di comunicazione che devono essere mantenuti invariati sia nella attuale veste grafica, sia nei colori, sia nelle proporzioni, sia nelle rappresentazioni.

Restano ad esclusivo carico della Rete "People of Sicily" tutte le spese inerenti: adattamenti grafici, stampe, brochures, etichette, imballaggi, roll-up etc. sui quali le parti convengono, sin d'ora, che accanto al marchio People of Sicily sarà apposto, tranne che negli imballaggi commerciali, anche quello del Distretto Agrumi di Sicilia, senza onere alcuno a carico del Distretto.

La condizione di invariabilità del marchio e della campagna di comunicazione deve ritenersi assolutamente tassativa ed improrogabile, atteso che di essi ha già fatto uso il Distretto e che ad essi deve accompagnarsi anche il logo del Distretto.

Per tale ragione i materiali riportanti i loghi People of Sicily e del Distretto andranno sottoposti ad autorizzazione del Distretto.

La violazione di tale clausola comporterà l'applicazione di una penale a carico della Rete quantificabile sin d'ora nell'importo pari ad € 20.000 (euro ventimila) rivalutabili nel tempo secondo gli indici Istat, ovvero nell'importo che si ritiene necessario per il rifacimento di una nuova campagna di comunicazione conforme ai dettami del Distretto, salvo il risarcimento del danno.

4) Nel caso in cui il materiale di comunicazione utilizzate prima d'ora in occasione dell'Expo 2015, vengano utilizzate in eventi, fiere, incontri B2B etc. organizzati dalla Rete "People of Sicily" dovrà concordarsi con il Distretto il piano di comunicazione, così come riguardo a comunicati, interviste, partecipazioni a trasmissioni e quant'altro riguardi la rappresentazione del marchio e della campagna all'esterno.

Alc. 1
Alc. 2
Alc. 3

ACCORDO GIUSTO CONTRATTO DI RETE DEL 18/01/2017
REP.N.12166 RACC.N. 7409

3



5) la Rete d'Imprese People of Sicily, si impegna a riconoscere al Distretto priorità assoluta rispetto ai terzi, relativamente al coordinamento e alla progettazione di azioni di comunicazione e/o altro finanziate dalla normativa regionale, nazionale e/o comunitaria e/o di iniziativa privata, anche al fine di poter organizzare e/o accedere a progetti di filiera maggiormente significativi.

Nell'ottica infatti di proseguire e dare seguito ad un percorso iniziato insieme, la Rete "People of Sicily" pur nella sua piena autonomia, ritiene di poter coordinare con il Distretto l'attività di cui sopra con riconoscimento preferenziale a favore di quest'ultimo, salvo successive ed eventuali scelte differenti della Rete, purché motivate.

Il Distretto si riserva la facoltà di accettare o meno la proposta progettuale, in relazione agli obiettivi posti.

* 6) Il presente accordo deve ritenersi valido ed efficace sino alla data del 31 (Maggio) DICEMBRE 2020, con tacito rinnovo automatico salvo disdetta da comunicarsi per iscritto all'altra parte e munita di adeguata ed esaustiva motivazione.

7) Ogni controversia dovesse insorgere fra le parti sarà competente in via esclusiva il Foro di Catania.

Catania li. 14 GIUGNO 2017

L.C.S.

Rete People of Sicily

in persona del Presidente

Franco Tumale

Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia

in persona del Presidente

Federica Argentati

* SI PRECISA CHE NEL CASO IN CUI IL PRESENTE ACCORDO NON SIA RINNOVATO, RESTERÀ COMUNQUE IN CAPO ALLA RETE PEOPLE OF SICILY SIA IL LOGO CHE LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CHE LA RETE POTRÀ UTILIZZARE SENZA PIÙ ALCUN VINCOLO RISPETTO AL DISTRETTO. CONTESTUALMENTE IN TALE IPOTESI IL DISTRETTO POTRÀ

VIETARE L'UTILIZZO DEL PROPRIO LOGO
NELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA
RETE PEOPLE OF SICILY.

pat. 

(ART.4) ALL. NR 3

MATERIALE ESISTENTE

2,27



pop up
(people of sicily
& etna)
telaio in alluminio
con tessuto
elastico
da 215 gr/mq
formato
300x227x31

abaco
(arredi&grafica)

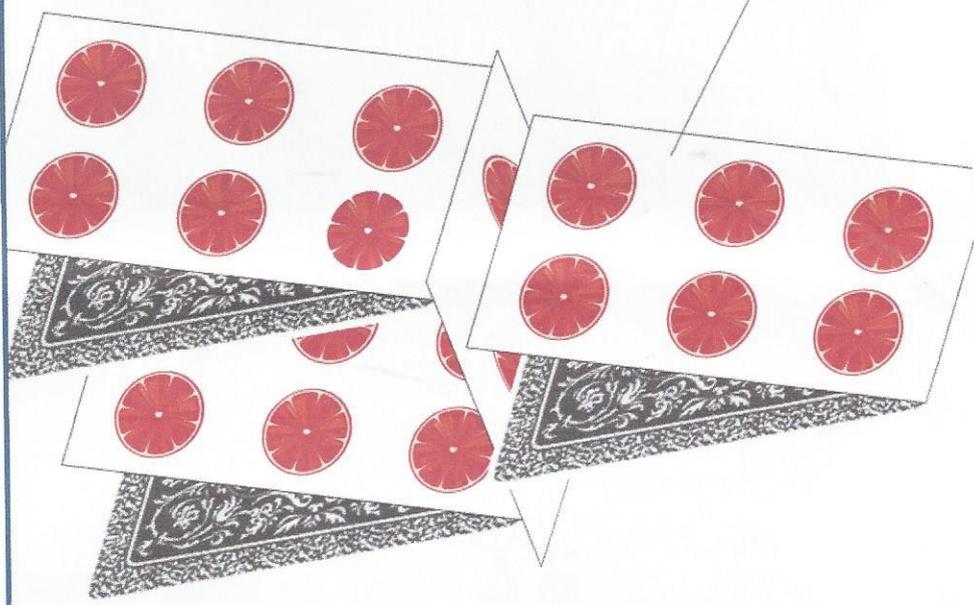
1

(ART. 4)

ALL. NR. 2

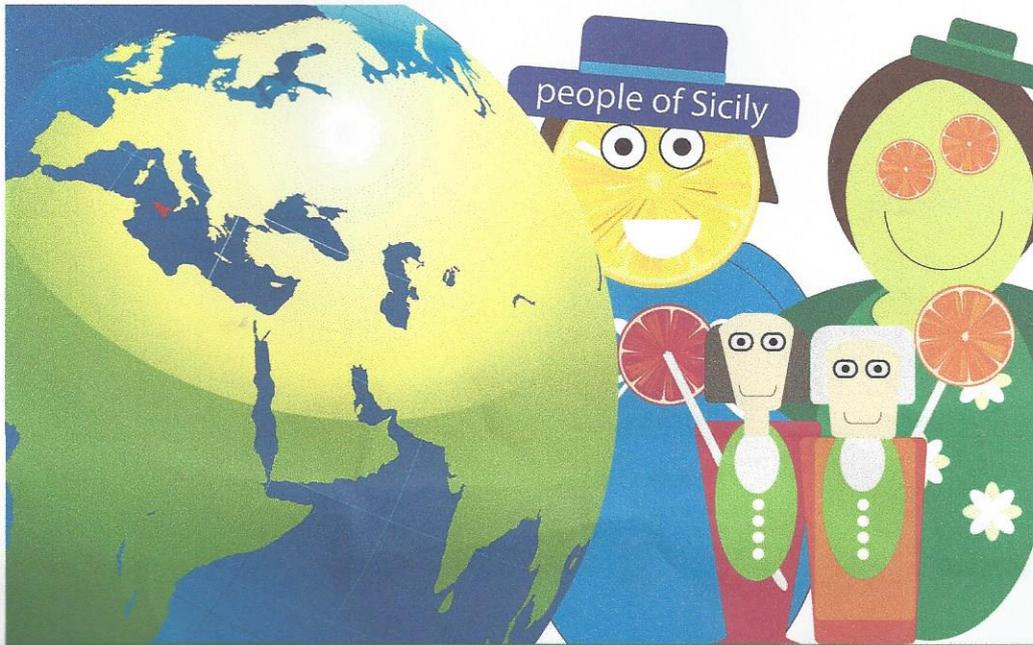
carte siciliane agli agrumi
(totale n° 40)

in cartone alveolare da 10 mm
con anima a nido d'ape rivestita
da cartoncino kraft
sagomato e stampato fronte e retro



Handwritten signature

4)
NR 3
OLL UP



a territory, a shared strategy
 un territorio, una strategia condivisa
 un territoire, une stratégie commune



mipaaf
 ministero delle
 politiche agricole
 alimentari e forestali



← IMMAGINE
 ESCLUSA
 DALL'ACCORDO

Det. S.



www.distrettoagruidisicilia.it

ALLEGATO 1 A
GRAFICA



Aut. S

ALLEGATO 1B
GRAFICA



[Handwritten signature]