



Scheda progetto

Titolo progetto: A.C.Q.U.A – Agrumicoltura Consapevole della Qualità ed Uso dell'Acqua

Partners: UniCT (Dipartimento di Ingegneria idraulica DICAR)

Periodo: Marzo 2019 – Giugno 2020

Azioni:

A) Mappatura di tutta la filiera agrumicola del Distretto degli Agrumi:

- analisi della quantità e della qualità dell'acqua pubblica o privata disponibile
- metodi di irrigazione in uso
- consumo di acqua e relativi costi

B) Mappatura della qualità dell'acqua, principalmente nella fase di produzione:

- Possibile uso di risorse idriche non convenzionali;
- Possibile uso di fertirrigazione e biostimolanti;
- Possibilità di ridurre l'uso di prodotti chimici, per una maggiore protezione dell'ambiente e dei consumatori
- Valutare l'uso di tecniche di desalinizzazione per l'irrigazione con acqua salmastra, nonché l'adozione di misure correttive contro la salinizzazione del suolo.

C) Sviluppo di una piattaforma WebGIS per:

- Raccogliere, analizzare e facilitare la visualizzazione interattiva dei risultati della mappatura dalle attività A e B collegandola al sito Web di Distretto Agrumi

D) Monitoraggio ad alta risoluzione degli indicatori di stress idrico con tecnologia innovativa:

Acquisto ed utilizzo di droni (veicoli aerei senza equipaggio - UAV) che consentono il monitoraggio dall'alto degli agrumeti raccogliendo e analizzando le immagini su diverse bande di frequenze. I droni saranno dotati di sensori speciali (telecamere a infrarossi e multispettrali) che consentono la mappatura ad alta risoluzione degli indicatori di stress idrico delle colture, come ad esempio CWSI (Crop Water Stress Index).

E) Riutilizzo di un impianto di irrigazione degli agrumi nella zona di Agrigento per creare un campo esemplificativo che mostri le pratiche per utilizzare e riutilizzare l'acqua e sostenere le buone pratiche nella filiera agrumicola: ripristinare l'impianto di irrigazione degli agrumi attraverso l'energia solare.





F) Comunicazione all'interno e oltre la filiera degli agrumi

Gli sforzi di comunicazione mireranno a valorizzare il più possibile il progetto:

- Sui media locali, regionali e nazionali (stampa, web, radio e TV) attraverso le attività di ufficio stampa e relazioni con i media, nonché organizzando conferenze stampa al momento del lancio e della conclusione del progetto e in occasione di eventi particolarmente rilevanti durante il lancio del progetto. Infine press visits nei centri dove verranno installati gli impianti pilota;
- Sui social media, attraverso attività di gestione dei social media volte a trasmettere ai diversi targets le informazioni relative al progetto, ai contenuti, alle notizie e alle campagne promozionali connesse alla diffusione delle attività del progetto;
- Realizzare, diffondere e utilizzare tutti gli strumenti di comunicazione grafica e istituzionale in vari formati (carta, banner, brochure, sito web), compreso lo sviluppo di materiale video e fotografico come prova delle attività svolte;
- Comunicazione interna rivolta alla filiera agrumicola, ai soci e partner del Distretto Agrumi di Sicilia e alle Istituzioni, attraverso:
 - Newsletter periodica;
 - Inviti e comunicazioni specifici;
 - Organizzazione di workshop informativi e visite alle aree in cui saranno installati gli impianti pilota e di campionamento.

