



## Scheda progetto

**Titolo progetto:** A.C.Q.U.A – Agrumicoltura Consapevole della Qualità ed Uso dell'Acqua

**Partners:** UniCT (Dipartimento di Ingegneria idraulica DICAR)

**Periodo:** Marzo 2019 – Giugno 2020

**Azioni:**

**A) Mappatura di tutta la filiera agrumicola del Distretto degli Agrumi:**

- analisi della quantità e della qualità dell'acqua pubblica o privata disponibile
- metodi di irrigazione in uso
- consumo di acqua e relativi costi

**B) Mappatura della qualità dell'acqua, principalmente nella fase di produzione:**

- Possibile uso di risorse idriche non convenzionali;
- Possibile uso di fertirrigazione e biostimolanti;
- Possibilità di ridurre l'uso di prodotti chimici, per una maggiore protezione dell'ambiente e dei consumatori
- Valutare l'uso di tecniche di desalinizzazione per l'irrigazione con acqua salmastra, nonché l'adozione di misure correttive contro la salinizzazione del suolo.

**C) Sviluppo di una piattaforma WebGIS per:**

- Raccogliere, analizzare e facilitare la visualizzazione interattiva dei risultati della mappatura dalle attività A e B collegandola al sito Web di Distretto Agrumi

**D) Monitoraggio ad alta risoluzione degli indicatori di stress idrico con tecnologia innovativa:**

Acquisto ed utilizzo di droni (veicoli aerei senza equipaggio - UAV) che consentono il monitoraggio dall'alto degli agrumeti raccogliendo e analizzando le immagini su diverse bande di frequenze. I droni saranno dotati di sensori speciali (telecamere a infrarossi e multispettrali) che consentono la mappatura ad alta risoluzione degli indicatori di stress idrico delle colture, come ad esempio CWSI (Crop Water Stress Index).

**E) Riutilizzo di un impianto di irrigazione degli agrumi nella zona di Agrigento per creare un campo esemplificativo che mostri le pratiche per utilizzare e riutilizzare l'acqua e sostenere le buone pratiche nella filiera agrumicola: ripristinare l'impianto di irrigazione degli agrumi attraverso l'energia solare.**





## **F) Comunicazione all'interno e oltre la filiera degli agrumi**

Gli sforzi di comunicazione mireranno a valorizzare il più possibile il progetto:

- Sui media locali, regionali e nazionali (stampa, web, radio e TV) attraverso le attività di ufficio stampa e relazioni con i media, nonché organizzando conferenze stampa al momento del lancio e della conclusione del progetto e in occasione di eventi particolarmente rilevanti durante il lancio del progetto. Infine press visits nei centri dove verranno installati gli impianti pilota;
- Sui social media, attraverso attività di gestione dei social media volte a trasmettere ai diversi targets le informazioni relative al progetto, ai contenuti, alle notizie e alle campagne promozionali connesse alla diffusione delle attività del progetto;
- Realizzare, diffondere e utilizzare tutti gli strumenti di comunicazione grafica e istituzionale in vari formati (carta, banner, brochure, sito web), compreso lo sviluppo di materiale video e fotografico come prova delle attività svolte;
- Comunicazione interna rivolta alla filiera agrumicola, ai soci e partner del Distretto Agrumi di Sicilia e alle Istituzioni, attraverso:
  - Newsletter periodica;
  - Inviti e comunicazioni specifici;
  - Organizzazione di workshop informativi e visite alle aree in cui saranno installati gli impianti pilota e di campionamento.

