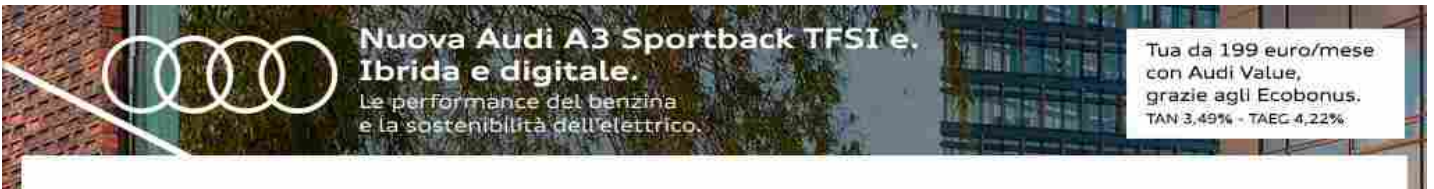


# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
<b>Rubrica</b>	<b>Distretto Agrumi di Sicilia</b>			
	Ilmattino.it	30/04/2021	<i>FMTS GROUP E DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA, FIRMATA UNA STORICA PARTNERSHIP</i>	2
	Agendapolitica.it	29/04/2021	<i>FMTS STIPULA ACCORDO CON DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA</i>	4
	Asalerno.it	29/04/2021	<i>FILO DIRETTO CON CATANIA, IMPORTANTE PARTNERSHIP FMTS E DISTRETTO AGRUMI DI SICILIO</i>	5
	Corriereortofrutticolo.it	29/04/2021	<i>FORMAZIONE, PARTNERSHIP TRA DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA E FMTS</i>	8
	Ildenaro.it	29/04/2021	<i>FMTS, INTESA CON IL DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA. OBIETTIVO: RILANCIARE LA FILIERA AGROALI</i>	10
	Msn.com/it	29/04/2021	<i>FMTS GROUP E DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA, FIRMATA UNA STORICA PARTNERSHIP</i>	13
	Myfruit.it	29/04/2021	<i>DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI SICILIA: IMPORTANTE PARTNERSHIP CON FMTS GROUP</i>	14
	Twnews.it	29/04/2021	<i>FMTS, INTESA CON IL DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA. OBIETTIVO: RILANCIARE LA FILIERA AGROALI</i>	15
	Zazoom.it	29/04/2021	<i>FMTS   INTESA CON IL DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA OBIETTIVO   RILANCIARE LA FILIERA AGROAL</i>	16



MENU CERCA

ACCEDI ABBONATI

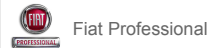
NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA

HOME PRIMO PIANO ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SPORT TECNOLOGIA ALTRE SEZIONI

Ann.

LEADER A LAVORO

Da 234€ al mese oltre iva in caso di permuta o rottamazione. Tan 3,80%-Tasso leasing 3,90%

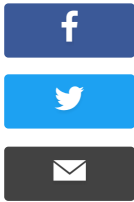


Scopri di più

# Fmts Group e Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, firmata una storica partnership

ECONOMIA > NEWS

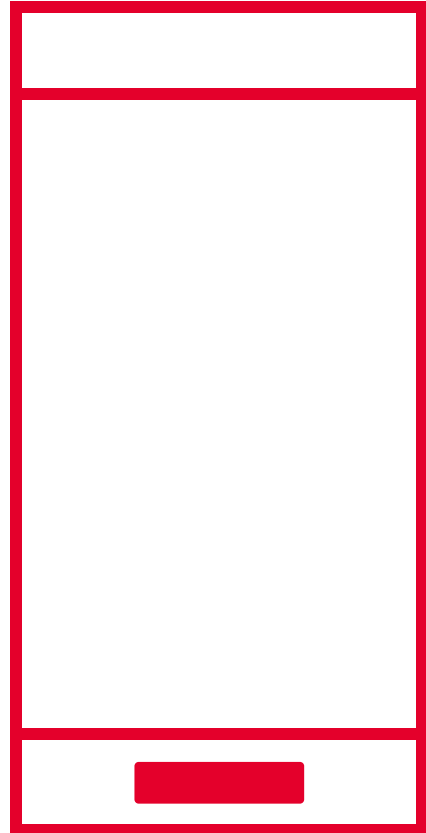
Giovedì 29 Aprile 2021



Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati.

**La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta.** Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di Tutela Dop e Igp nonché 32 enti. I dati ISMEA 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532milioni di euro (Produzione Lorda Vendibile).

**L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione.** Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati



ECONOMIA



**Cartelle, ecco la proroga: un mese in più per tutti. A giugno rientro soft del debito per chi ha perso il 30%**

di Michele Di Branco



**Statali, rinnovo contratto 2021: trattativa per aumento di 107 euro per 270 mila lavoratori**

di Roberta Amoruso

pari a 54milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia.

**A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibum, la Scuola di Alta Formazione Gastronomica che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food.**

Con la firma del documento la presidente del Distretto, Federica Argentati, (agronoma, siciliana) e Giuseppe Melara presidente e Ad di Fmts Group hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso.

**Come sottolineato dalla presidente Federica Argentati: "Questa sinergia nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di Fmts Group.** Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibum dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia "made in Italy", celebrata e apprezzata in tutto il mondo".

**Per il presidente Giuseppe Melara la firma è solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano:** "Siamo sempre più consapevoli che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**POTREBBE INTERESSARTI**



**I prezzi delle case di riposo a Milan potrebbero sorprenderti**



**Patente e carta d'identità scadute, ecco cosa fare. Arriva la proroga del governo**

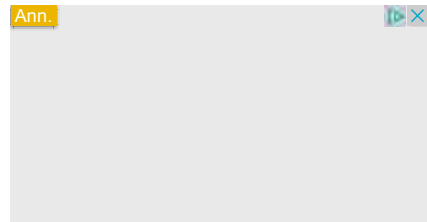


**Assegno unico 2022, a luglio inizia l'iter, come funziona e chi ne ha diritto**



**Smart working, pubblica amministrazione: fino a quando durerà? Da maggio ridotta la soglia del 50%**

*di Andrea Bassi e Francesco Bisozzi*



**LA VERSATILITÀ AL TUO SERVIZIO**  
Da 238€ al mese oltre iva in caso di permuta o rottamazione. Tan 3,80%-Tasso leasing 3,89%



Fiat Professional

[Scopri di più](#)



**Pompei, 24enne trovata agonizzante in un garage**



**Rapina a Cuneo, indagato il gioielliere: «O io o loro, non c'era scelta»**

**VIDEO PIU VISTO**



**Napoli, il momento della rimozione dell'altare del baby boss Sibillo tra le proteste**



**FMTS STIPULA ACCORDO CON DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA****FMTS STIPULA ACCORDO CON DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA  
FMTS STIPULA ACCORDO CON DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA**

Redazione Agenda Politica Economia

Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati.

La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta. Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di Tutela Dop e Igp nonché 32 enti. I dati ISMEA 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532 milioni di euro (Produzione Lorda Vendibile). L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione. Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati pari a 54 milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia.

A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibus, la Scuola di Alta Formazione Gastronomica che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food.

Con la firma del documento la presidente del Distretto, Federica Argentati, (agronoma, siciliana) e Giuseppe Melara presidente e Ad di Fmts Group hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso.

Come sottolineato dalla presidente Federica Argentati: "Questa sinergia nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di Fmts Group. Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibus dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia "made in Italy", celebrata e apprezzata in tutto il mondo".

Per il presidente Giuseppe Melara la firma è solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano: "Siamo sempre più consapevoli che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".

Share on:

[ FMTS STIPULA ACCORDO CON DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA ]

Via S. Giuseppe, 17  
83030 Pietradefusi (Av)  
Tel. 0825.962371  
Cell. 348.8246951  
P. IVA: 02474140643

*Cleaning the Life*  
**IMPRESA di pulizia**  
**GUARDARO LUISA**



### CALENDARIO EVENTI DEL MESE

Aprile: 2021

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

## Filo diretto con Catania, importante partnership Fmts e Distretto Agrumi di Sicilia

📅 29 APRILE 2021

Aprile: 2021

L	M	M	G	V	S	D
26	27	28	29	30		

## EVENTI NELLA TUA CITTÀ

Selezione categoria

**In questo spazio  
la tua pubblicità  
Contattaci**



**In questo spazio  
la tua pubblicità  
Contattaci**




Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati.

**La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta**

*Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di Tutela Dop e Igp nonché 32 enti.*



I dati ISMEA 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532 milioni di euro (Produzione Lorda Vendibile). L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione. Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati pari a 54 milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia.

A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibus, la Scuola di Alta Formazione Gastronomica che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food.

## L'intesa

Con la firma del documento la presidente del Distretto, Federica Argentati, (agronoma, siciliana) e Giuseppe Melara presidente e Ad di Fmts Group hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso.

Come sottolineato dalla presidente Federica Argentati: "Questa sinergia nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di Fmts Group. Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibus dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia "made in Italy", celebrata e apprezzata in tutto il mondo".

Per il presidente Giuseppe Melara la firma è solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano: "Siamo sempre più consapevoli che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".

0  
CONDIVISIONI

Facebook

Twitter

Google

Whatsapp

Via S. Giuseppe, 17  
 83030 Pietradefusi (Av)  
 Tel. 0825.962371  
 Cell. 348.8246951  
 P. IVA: 02474140643

**Cleaning the Life**  
**IMPRESA di pulizia**  
**GUARDARO LUISA**

## Commenti

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti ▾



Aggiungi un commento...



## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

## FORMAZIONE, PARTNERSHIP TRA DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA E FMTS



ASSOCIAZIONI

Pubblicato il 29 aprile 2021



**Formazione ed innovazione**, driver per la ripartenza della **filiera agroalimentare del Mezzogiorno**. È stata siglata a **Catania** un'importante **partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group** che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati.

La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta. Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di Tutela Dop e Igp nonché 32 enti. I dati ISMEA 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532 milioni di euro (Produzione Lorda Vendibile). L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione. Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati pari a 54 milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia.

A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibum, la Scuola di Alta Formazione Gastronomica che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food.

Con la firma del documento la **presidente del Distretto, Federica Argentati**, (agronoma, siciliana) e Giuseppe Melara presidente e Ad di Fmts Group hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso.

## LA SPREMUTA

INSIEME a prestigiosi partner in campo scientifico e agricolo, Lidl ha deciso di promuovere attivamente la protezione della biodiversità come punto cardine della sua strategia di sostenibilità ambientale. Ma oltre alla biodiversità animale e vegetale, è prevista anche quella umana, in particolare la sopravvivenza dei produttori? \*

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN

## L'ASSAGGIO

## FRAGOLA MATERA, LA SINTESI DELLA BASILICATA MIGLIORE: 3,7/5

tirano le so... [Continua](#)

La stagione delle fragole nel Mezzogiorno ha compiuto il suo giro di boa dopo Pasqua ed è entrata nella fase in cui si





Come sottolineato dalla presidente Federica Argentati, "questa sinergia nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di FmTs Group. Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibus dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia "made in Italy", celebrata e apprezzata in tutto il mondo".

Per il presidente Giuseppe Melara la firma è solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano: "Siamo sempre più consapevoli che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".


[Distretto Agrumi di Sicilia](#)
[news1](#)

Leggi anche altri articoli correlati



20 aprile 2021

**AGRUMI, CONFRONTO TRA ARGENTATI E PATUANELLI: "URGE UN PIANO AGRUMICOLO NAZIONALE"**

Introdotta da un documento "vintage" ("Linee programmatiche per l'agrumicoltura italiana", varato dal Mipaaf nel 1998...



13 aprile 2021

**UN "TRAVEL VIDEO" RACCONTA LE VIE DELLA ZAGARA PER RILANCIARE IL TURISMO SICILIANO**

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara...

PRIMO PIANO

OBIETTIVO **LOMBARDIA**

PRIMO PIANO

OBIETTIVO **CAMPANIA**



*fai parte di un grande gruppo*

WWW.ITALIAORTOFRUTTA.IT



Privacy Policy

10,8 °C Napoli

giovedì, Aprile 29, 2021

Approfondimenti

Arretrati

Il Direttore

Le iniziative de ildenaro.it

Speciali

Video



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**  
SARAI SEMPRE AGGIORNATO DOVUNQUE TI TROVI



- IMPRESE & MERCATI ▾
- CARRIERE ▾
- CULTURE ▾
- INCENTIVI ▾
- FUTURA ▾
- CRONACHE ▾
- RUBRICHE ▾
- ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > Fmts, intesa con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Obiettivo: rilanciare la...

Imprese&Mercati

# Fmts, intesa con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Obiettivo: rilanciare la filiera agroalimentare del Meridione

da ildenaro.it - 29 Aprile 2021

10



INFO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER





In foto Giuseppe Melara e Federica Argentati

Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati.

La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta. Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di Tutela Dop e Igp nonché 32 enti. I dati Ismea 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532 milioni di euro (Produzione Lorda Vendibile). L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione. Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati pari a 54 milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia.

A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibus, la Scuola di Alta Formazione Gastronomiche che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food.

Con la firma del documento la presidente del Distretto, Federica Argentati, (agronoma, siciliana) e Giuseppe Melara presidente e Ad di Fmts Group hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso. "Questa sinergia - ha spiegato Federica Argentati - nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di Fmts Group. Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibus dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia made in Italy, celebrata e apprezzata in tutto il mondo". Per Giuseppe Melara la firma è "solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano: "Siamo sempre più consapevoli - ha detto - che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro

Ricevi notizie ogni giorno



**ISCRIVITI  
ALLA NEWSLETTER**

**PROMOMEDIA**  
PUBBLICITÀ E MARKETING

DALE INDUSTRIA ALLA GD/DO  
DAL TRADE AL PROMOTIONAL MARKETING

**Target  
Centrato.  
Sempre!**



BARI SEDE LEGALE E FILIALI A:  
MILANO-ROMA-PARMA-CATANIA-BUCAREST

[www.promomedianet.it](http://www.promomedianet.it)  
[info@promomedianet.it](mailto:info@promomedianet.it)



**L'APP BCP SI RINNOVA**

Nasce **YOU@BCP** la nuova APP semplice e intuitiva per gestire on line i tuoi conti in completa autonomia.

Tutti i giorni dalle 6 alle 24 **800 061645**

**SCOPRI DI PIÙ**

Banca di Credito Popolare  
Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare



cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".

Taboola Feed

Sicurezza, semplicità, efficacia. Con l'allarme Verisure casa protetta H24

Antifurto Verisure | Sponsorizzato

# bankor

Le vie del Denaro sono infinite

Impegna al meglio il tuo tempo, investi sulla tua formazione. Studia online dove vuoi e quando vuoi con la migliore formazione universitaria online d'Italia.

Da oggi studi e sostieni gli esami online.

www.unipegaso.it  
800.185.095

Festa delle novità


Rinnova la tua casa con tanti sconti ed offerte

| Sponsorizzato



 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) **Money** [Oroscopo](#) [Altro >](#)


 money

[cerca nel Web](#)

[Precedente](#)

[Successivo](#)

## Fmts Group e Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, firmata una storica partnership

 Il Mattino | Un'ora fa | Redazione Web



Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati.

**La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta.** Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di Tutela Dop e Igp nonché 32 enti. I dati ISMEA 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532milioni di euro (Produzione Lorda Vendibile).

**L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione.** Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati pari a 54milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia.

**Video: Investimenti sul futuro le Camere fondamentali (Mediaset)**

**A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibus, la Scuola di Alta Formazione Gastronomica che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food.**

Con la firma del documento la presidente del Distretto, Federica Argentati, (agronomo, siciliana) e Giuseppe Melara presidente e Ad di Fmts Group hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso.

**Come sottolineato dalla presidente Federica Argentati: "Questa sinergia nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di Fmts Group.** Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibus dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia "made in Italy", celebrata e apprezzata in tutto il mondo".

**Per il presidente Giuseppe Melara la firma è solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano:** "Siamo sempre più consapevoli che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".

[Vai alla Home page MSN](#)

RICERCHE POPOLARI

FTSE MIB  
FTSEMIB 24.278,20 ▼ -181,37  
-0,74%

**DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI SICILIA: IMPORTANTE PARTNERSHIP CON FMTS GROUP**

Obiettivo rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati. Formazione e innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati. Un'azione programmatica congiunta. La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta. Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di tutela Dop e Igp nonché 32 enti. I dati Ismea 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532 milioni di euro (Produzione lorda vendibile). L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione. Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati pari a 54 milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia. A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibus, la Scuola di alta formazione gastronomica che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food. L'inizio di un nuovo percorso. Con la firma del documento la presidente del Distretto, Federica Argentati (agronoma, siciliana) e Giuseppe Melara, presidente e Ad di Fmts Group, hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso. Come sottolineato dalla presidente Federica Argentati: "Questa sinergia nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di Fmts Group. Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibus dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia "made in Italy", celebrata e apprezzata in tutto il mondo". Per il presidente Giuseppe Melara la firma è solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano: "Siamo sempre più consapevoli che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".

[ DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI SICILIA: IMPORTANTE PARTNERSHIP CON FMTS GROUP ]





&lt; ITALY

✔ TRUSTED

## Fmts, intesa con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Obiettivo: rilanciare la filiera agroalimentare del Meridione

in foto Giuseppe Melara e Federica Argentati

Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed Fmts Group che punta dritto ad un obiettivo di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati.

La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta. Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione agrumicola siciliana nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il Distretto conta al suo interno 50 imprese della filiera agrumicola siciliana, 5 Consorzi e Associazioni di Tutela Dop e Igp nonché 32 enti. I dati Ismea 2019 su 2018 parlano di 42.500 aziende per un fatturato di 532 milioni di euro (Produzione Lorda Vendibile). L'incontro con Fmts Group consente di creare nuove sinergie e pianificare in un'ottica di più ampia cooperazione. Dodici sono le aziende che costituiscono il gruppo Fmts con 220 risorse interne; le ore di formazione erogate sono più di 300mila per un valore di progetti approvati pari a 54 milioni; nel Mezzogiorno d'Italia Fmts è presente oltre che in Campania anche in Basilicata, in Puglia, in Calabria e in Sicilia.

A completare l'accordo sottoscritto qualche giorno fa c'è la collaborazione con In Cibus, la Scuola di Alta Formazione Gastronomica che fa capo ad Fmts Group e che rappresenta un'eccellenza del Sud Italia per la formazione sul mondo food.

Con la firma del documento la presidente del Distretto, Federica Argentati, (agronoma, siciliana) e Giuseppe Melara presidente e Ad di Fmts Group hanno dato ufficialmente il via ad un nuovo corso. "Questa sinergia – ha spiegato Federica Argentati – nasce dalla volontà di ampliare le connessioni della filiera agrumicola siciliana, allargando la platea di interazioni virtuose del Distretto Agrumi di Sicilia, in questo caso con la rete di Fmts Group. Il valore aggiunto, oltre alla formazione continua per gli addetti della filiera siciliana tramite i progetti di In Cibus dedicati al food, sarà l'opportunità, di declinare la comunicazione delle nostre eccellenze Dop, Igp e Bio attraverso i canali dell'enogastronomia made in Italy, celebrata e apprezzata in tutto il mondo". Per Giuseppe Melara la firma è "solo l'inizio di un percorso che vuole guardare lontano: "Siamo sempre più consapevoli – ha detto – che i prodotti di eccellenza sono gli ambasciatori dei territori. Con questa firma diamo inizio ad un progetto culturale che punta ad una innovazione vera e concreta. Per raggiungere questo obiettivo è necessario investire in percorsi formativi che siano in grado di dare valore alle singole realtà e successivamente alla loro cooperazione. Il Mezzogiorno è una terra plurale, il luogo delle contaminazioni culturali ed è da questi tesori immateriali che è possibile ripartire immaginando percorsi sfidanti all'insegna dell'innovazione".

STATISTICS

0

NEWS VIEWED

0

TOTAL USERS

0

ONLINE

LEGAL ISSUES

**Denial of responsibility!** The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email [abuse@theworldnews.net](mailto:abuse@theworldnews.net). The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

All News

Great Britain News

USA News

Spanish News

Switzerland News

Belgium News

Italy News

Czech News

Poland News

Sweden News

Netherlands News

Colombian News

Austrian News

Football sport news



Accedi

Home

Social Blog

Ultima Ora

Guida Tv

Videogames

News

Segnala Blog

Social News

Cerca



## Fmts | intesa con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia Obiettivo | rilanciare la filiera agroalimentare del Meridione

Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È ...

Segnalato da: **ildenaro**

[Commenta](#)

**Fmts, intesa con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Obiettivo: rilanciare la filiera agroalimentare del Meridione** (Di giovedì 29 aprile 2021) Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della **filiera agroalimentare** del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia** ed **Fmts Group** che punta dritto ad un **Obiettivo** di medio-lungo periodo: rafforzare i pilastri della comunicazione e della cooperazione tra le imprese anche attraverso percorsi di formazione dedicati. La sfida principale è di rispondere alla crisi dovuta alla pandemia con un'azione programmatica congiunta. Così sono stati messi nero su bianco i punti sui quali investire per sostenere ulteriormente la produzione **Agrumicola Siciliana** nel suo ruolo di traino per il settore. Ad oggi, infatti, il **Distretto** conta al ...

[LEGGI SU ILDENARO](#)

Advertising

### Ultime Notizie dalla rete : Fmts intesa

Fmts, intesa con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Obiettivo: rilanciare la filiera agroalimentare del Meridione - Ildenaro.it Il Denaro

**Fmts, intesa con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Obiettivo: rilanciare la filiera agroalimentare del Meridione**

Formazione ed innovazione, driver per la ripartenza della filiera agroalimentare del Mezzogiorno. È stata siglata a Catania un'importante partnership tra il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia ed F ...

### Seguici in Rete



Facebook



Twitter



Seguici



Iscriviti



Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Fmts intesa**

