

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Distretto Agrumi di Sicilia			
	Freshplaza.it	25/01/2021	<i>L'AGRUMICOLTURA SICILIANA FA FRONTE COMUNE NELL'INTERESSE DEL SETTORE</i>	2
	Askaneews.it	22/01/2021	<i>DISTRETTI AGRUMI DOP/IGP SICILIA: SBLOCCARE FONDI PROMOZIONE</i>	5
12	La Sicilia	22/01/2021	<i>PROMOZIONE DOP E IGP, PRESSING SULLA REGIONE</i>	6
	Corriereortofrutticolo.it	21/01/2021	<i>PROMOZIONE AGRUMI SICILIANI, L'APPELLO DEL DISTRETTO: "SBLOCCARE I FONDI"</i>	7
	Agricolae.eu	21/01/2021	<i>AGRUMI DI SICILIA, ARGENTATI: SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALITA'</i>	9
	Cronacaoggiquotidiano.it	21/01/2021	<i>ARGENTATI: SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALITA'</i>	11
	Economiasicilia.com	21/01/2021	<i>DISTRETTO AGRUMI/SICILIA, ARGENTATI: "SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALIT</i>	14
	EtnaLife.It	21/01/2021	<i>SICILIA, ARGENTATI: SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALITA'</i>	17
	Qds.it	21/01/2021	<i>AGRUMI SICILIANI DOP E IGP, L'APPELLO DEL DAS ALLA REGIONE</i>	19
	Sicilymag.it	21/01/2021	<i>IL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA E I CONSORZI DI TUTELA DOP E IGP: «URGE AVVIARE LA PROMOZIONE DEGLI A</i>	22



L'agrumicoltura siciliana fa fronte comune nell'interesse del settore

Comunicare un prodotto è importante quanto produrlo, si direbbe, stante alla voce che il comparto ha sollevato per far sentire le proprie ragioni attraverso Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia.



"Siamo in piena campagna agrumicola - spiega Argentati (in foto) - e non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di un'opportuna campagna di comunicazione sui media, a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità".

Le aziende attendono da un mese lo sblocco dei fondi per il piano di promozione degli agrumi di qualità, dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani. Il documento di approvazione, redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.

A supporto della presidente Argentati sono intervenuti presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto. Giovanni Selvaggi (Arancia Rossa IGP) e Giuseppe Pasciuta (Arancia Bionda DOP): "Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione". Fa loro eco Alessandra Campisi (Limone di Siracusa IGP): "Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la raccolta più abbondante è quella invernale. Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione: il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati". Sulla stessa linea Giovanni Caminiti (Limone Interdonato IGP) e Renato Maugeri (Limone dell'Etna IGP),



Avvisi

▣ Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter





l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

Ecco cosa prevede il progetto

Il Distretto Agrumi di Sicilia ha partecipato con un proprio progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana, in sinergia con tutti i Consorzi di Tutela agrumicoli siciliani (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna. Obiettivo del progetto è quello di promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori.

Spiega la presidente del Distretto, Federica Argentati: "Come Consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP e IGP, secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità: formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia".

Due le azioni individuate: una campagna di comunicazione trasversale in Italia e in UE, rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera, e azioni a supporto dei singoli





Consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione - analogica e digitale - riporteranno sotto il marchio ombrello del Distretto Agrumi di Sicilia tutti i loghi dei Consorzi di Tutela e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi siciliani DOP e IGP; su qualità e sicurezza; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio.

Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni Consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riassetto del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.

Data di pubblicazione: lun 25 gen 2021

Author: [Gaetano Piccione](#)

© [FreshPlaza.it](#)



invia questo articolo via email stampa

Ricevi gratuitamente la newsletter giornaliera nella tua email | [Clicca qui](#)

Altre notizie relative a questo settore:

- 2021-01-25 Ortofrutta: la voce delle donne non deve passare inascoltata
- 2021-01-25 Cosa cambia per il comparto orticolo italiano dopo la Brexit
- 2021-01-25 L'agrumicoltura siciliana fa fronte comune nell'interesse del settore
- 2021-01-22 HDG The Fruit Consultants celebra il suo 40mo anniversario
- 2021-01-21 Rete del lavoro agricolo di qualità: tutto rinviato di sei mesi
- 2021-01-20 Prevenire invece di lanciarsi nel vuoto
- 2021-01-19 Le imprese siciliane aprono agli investitori e all'internazionalizzazione
- 2021-01-19 Sostenibilità e packaging: l'ortofrutta deve riflettere e affrontare il tema
- 2021-01-18 I rivenditori di frutta e verdura devono aprirsi maggiormente al marketing
- 2021-01-15 Migliorare la reputazione aziendale tramite un progetto universitario
- 2021-01-15 Il marketing per le aziende agricole esiste e non deve essere sottovalutato
- 2021-01-14 Fresh Produce Exporters' Forum: un'organizzazione che rappresenta 20 anni di frutta sudafricana nel mondo
- 2021-01-14 Adesso tante cose non funzionano piu' come prima: occorre ripensarle
- 2021-01-13 Ripartire non basta: occorrono rinascita, cambiamento e nuove strategie
- 2021-01-12 Domaine des Coteaux e Innatis uniscono le forze per sviluppare nuovi progetti nel 2021
- 2021-01-12 Webinar sui 13 errori di marketing piu' comuni delle aziende di produzione
- 2021-01-11 Contro i danni da cimice utilizzato il fondo a favore dei soci
- 2021-01-11 'Noi agricoltori non siamo i sudditi di voi politici'
- 2021-01-08 L'Africa e' diventata un mercato unico: opportunita' per le imprese italiane
- 2020-12-23 Da APEO solidarieta' per i piu' bisognosi

[<< Indietro](#) | [FreshPlaza.it](#)



AGROALIMENTARE Venerdì 22 gennaio 2021 - 10:21

Distretti agrumi Dop/Igp Sicilia: sbloccare fondi promozione

Velocizzare iter burocratico in piena campagna agrumicola

Roma, 22 gen. (askanews) – Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani. Lo chiede Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, insieme ai presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.

“Siamo in piena campagna agrumicola – spiega la Argentati – e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità”.

A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto. Giovanni Selvaggi (Arancia Rossa IGP) e Giuseppe Pasciuta (Arancia Bionda DOP): “auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione”.

(Segue)





Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Terrorismo “suprematista”, blitz in varie città: arrestato 22enne



Covid-19, in Ue arriva la zona rosso scuro: test e quarantene



Governo, Benassi sottosegretario con delega ai Servizi segreti

PROMOZIONE DOP E IGP, PRESSING SULLA REGIONE

Catania. Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti Dop e Igp siciliani. Lo chiede Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, insieme ai presidenti dei Consorzi di tutela Dop e Igp di arance e limoni siciliani alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione. «Siamo in piena campagna agrumicola - spiega la Argentati - e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani Dop e Igp. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità».



THE ROMETABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
11-12 NOVEMBRE 2021

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

INFORMAZIONE REGIONALE E SELEZIONE DEI
PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
Evento esclusivo del
CORRIEREORTOFRUTTICOLO
Arrivederci in PUGLIA il 18 giugno 2021

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

PROMOZIONE AGRUMI SICILIANI, L'APPELLO DEL DISTRETTO: "SBLOCCARE I FONDI"



ASSOCIAZIONI, ATTUALITÀ

Pubblicato il 21 gennaio 2021



Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani.

Lo chiede **Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia**, insieme ai **presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani** alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.

"Siamo in piena campagna agrumicola - spiega la Argentati - e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le

LA SPREMUTA

NEMBO KID AL MINISTERO. Finalmente. Un ministro dell'agricoltura autorevole, di livello, capace di tutto (anche di emanare Dpcm), in grado di risolvere qualunque problema. Si chiama Giuseppe Conte, ministro ad interim. Ma durerà poco. E il suo successore, sicuramente, non sarà all'altezza. *



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

NEWHALL, L'ARANCIA NAVEL CON UNA MARCIA IN PIÙ: 3,5/5



Buccia porosa e morbida che si stacca bene dal frutto, di un bel colore arancio vivo, succo abbondante e dolce (il grado di

acidità... [Continua](#)

produzioni di qualità”.

A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto. Giovanni Selvaggi (Arancia Rossa IGP) e Giuseppe Pasciuta (Arancia Bionda DOP): "Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione". Fa eco Alessandra Campisi (Limone di Siracusa IGP): "Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la maggiore raccolta è quella invernale. Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione: il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati". Sulla stessa linea Giovanni Caminiti (Limone Interdonato IGP) e Renato Maugeri (Limone dell'Etna IGP, l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

IL PROGETTO

Il Distretto Agrumi di Sicilia ha partecipato con un proprio **progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana in sinergia con tutti i Consorzi di Tutela agrumicoli siciliani** (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna, associati. Obiettivo del progetto è quello di promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori.

Spiega la presidente del Distretto: "Come Consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP ed IGP secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità: formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia”.

Due le azioni individuate: una **campagna di comunicazione trasversale in Italia e in UE** rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera e azioni a supporto dei singoli Consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione - analogica e digitale - riporteranno sotto il marchio ombrello del Distretto Agrumi di Sicilia tutti i loghi dei Consorzi di Tutela e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi siciliani DOP e IGP; su qualità e sicurezza; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio.

Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni Consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riammodernamento del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.



agrumi

Distretto Agrumi di Sicilia

Federica Argentati

Sicilia

[Leggi anche altri articoli correlati](#)



AGRUMI DI SICILIA, ARGENTATI: SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALITA'

Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani.

Lo chiede Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, insieme ai presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.

"Siamo in piena campagna agrumicola spiega la Argentati e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità".

A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto. Giovanni Selvaggi (Arancia Rossa IGP) e Giuseppe Pasciuta (Arancia Bionda DOP): "Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione". Fa eco Alessandra Campisi (Limone di Siracusa IGP): "Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la maggiore raccolta è quella invernale. Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione: il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati". Sulla stessa linea Giovanni Caminiti (Limone Interdonato IGP) e Renato Maugeri (Limone dell'Etna IGP, l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

IL PROGETTO

Il Distretto Agrumi di Sicilia ha partecipato con un proprio progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana in sinergia con tutti i Consorzi di Tutela agrumicoli siciliani (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna, associati. Obiettivo del progetto è quello di promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori.

Spiega la presidente del Distretto, Federica Argentati: "Come Consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP ed IGP secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità: formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia".

Due le azioni individuate: una campagna di comunicazione trasversale in Italia e in UE rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera e azioni a

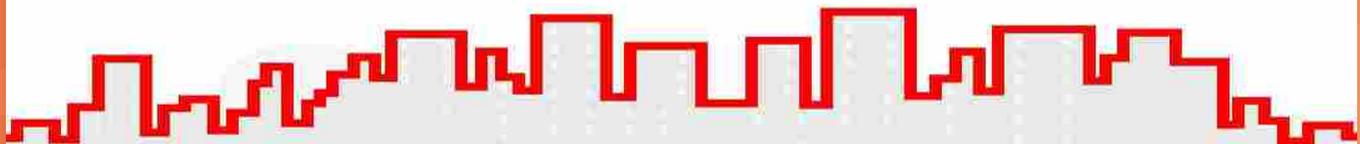
supporto dei singoli Consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione analogica e digitale riporteranno sotto il marchio ombrello del Distretto Agrumi di Sicilia tutti loghi dei Consorzi di Tutela e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi siciliani DOP e IGP; su qualità e sicurezza; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio.

Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni Consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riammodernamento del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.

DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA. E' una libera aggregazione di imprese con l'obiettivo di riunire e valorizzare, con il brand Sicilia, tutte le tipologie di agrumi di qualità, freschi e trasformati, prodotti nell'isola e di poter, quindi, elaborare e condividere strategie comuni a sostegno dell'intera filiera agrumicola siciliana in termini di produzione, commercializzazione e trasformazione in Italia ed all'estero. Il nuovo Patto di sviluppo del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia - "documento programmatico triennale, che evidenzia le azioni che il distretto propone di attuare per lo sviluppo della propria realtà produttiva", è stato condiviso e sottoscritto da 53 imprese della filiera agrumicola siciliana (singole e associate, OP, Consorzi di tutela Dop e Igp, etc.), che hanno aderito al Distretto in qualità di soci del Consorzio di Distretto, e da 32 enti (Enti Locali e Territoriali, Istituzioni pubbliche, Enti di ricerca, rappresentanze agricole, etc.) in qualità di partner del Distretto. Sito web: www.distrettoagrumidisicilia.it

L'articolo Agrumi di Sicilia, Argentati: Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità proviene da Agricolae .

[AGRUMI DI SICILIA, ARGENTATI: SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALITA']



CRONACA OGGI QUOTIDIANO

HOME

CATANIA NEWS

CRONACA

SPORT

SPETTACOLO

CULTURA

TURISMO

RUBRICHE

REDAZIONE

Argentati: "Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità"

21 Gennaio 2021 Redazione Cronaca 0



Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani.

Lo chiede **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, insieme ai presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.



Federica Argentati

"Siamo in piena campagna agrumicola - spiega la Argentati - e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza

ARTICOLI RECENTI

Argentati: "Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità"

Il programma 2021 delle celebrazioni in onore di Sant'Agata, Patrona di Catania

Servizio Civile Universale: in Sicilia al via le iscrizioni per diventare volontario della Lega del Filo d'Oro

Lo shopping online nel 2021: 5 tipologie di consumatori secondo Klarna

Il 24 gennaio si celebra la Giornata internazionale dell'Educazione

IL MIO AMAZON

amazon.it
MADE
in

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org



Argentati: "Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità"

21 Gennaio 2021 0



Il programma 2021 delle celebrazioni in onore di Sant'Agata, Patrona di Catania

21 Gennaio 2021 0

della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità”.

A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto. **Giovanni Selvaggi** (Arancia Rossa IGP) e **Giuseppe Pasciuta** (Arancia Bionda DOP): “Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione”.

Fa eco **Alessandra Campisi** (Limone di Siracusa IGP): “Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la maggiore raccolta è quella invernale. Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione: il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati”. Sulla stessa linea **Giovanni Caminiti** (Limone Interdonato IGP) e **Renato Maugeri** (Limone dell'Etna IGP, l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

IL PROGETTO

Il Distretto Agrumi di Sicilia ha partecipato con un proprio progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana in sinergia con tutti i Consorzi di Tutela agrumicoli siciliani (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna, associati. Obiettivo del progetto è quello di promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori.

Spiega la presidente del Distretto, **Federica Argentati**: “Come Consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP ed IGP secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità: formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia”.

Due le azioni individuate: una campagna di comunicazione trasversale in Italia e in UE rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera e azioni a supporto dei singoli Consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione – analogica e digitale – riporteranno sotto il marchio ombrello del Distretto Agrumi di Sicilia tutti i loghi dei Consorzi di Tutela e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi siciliani DOP e IGP; su qualità e sicurezza; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio.

Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni Consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riassetto del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.

DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA

E' una libera aggregazione di imprese con l'obiettivo di riunire e valorizzare, con il brand Sicilia, tutte le tipologie di agrumi di qualità, freschi e trasformati, prodotti nell'isola e di poter, quindi, elaborare e condividere strategie comuni a sostegno dell'intera filiera agrumicola siciliana in termini di produzione, commercializzazione e trasformazione in Italia ed all'estero. Il nuovo Patto di sviluppo del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia – “documento programmatico triennale, che evidenzia le azioni che il distretto propone di attuare per lo sviluppo della propria realtà produttiva”, è stato condiviso e sottoscritto da



Servizio Civile Universale: in Sicilia al via le iscrizioni per diventare volontario della Lega del Filo d'Oro

21 Gennaio 2021 0



Lo shopping online nel 2021: 5 tipologie di consumatori secondo Klarna

21 Gennaio 2021 0



Il 24 gennaio si celebra la Giornata internazionale dell'Educazione

21 Gennaio 2021 0



Lo shopping online nel 2021: 5 tipologie di consumatori secondo Klarna

Il 2020 ha ridefinito le abitudini dei consumatori in tutto il mondo, tanto che, dopo l'inizio della pandemia, il 49% ha incrementato i propri acquisti [...]

53 imprese della filiera agrumicola siciliana (singole e associate, OP, Consorzi di tutela Dop e Igp, etc.), che hanno aderito al Distretto in qualità di soci del Consorzio di Distretto, e da 32 enti (Enti Locali e Territoriali, Istituzioni pubbliche, Enti di ricerca, rappresentanze agricole, etc.) in qualità di partner del Distretto.

Sito web: www.distrettoagrumidisicilia.it



« PREVIOUS

Il programma 2021 delle celebrazioni in onore di Sant'Agata, Patrona di Catania

DIVENTA IL PRIMO A COMMENTARE

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

INVIARE COMMENTO

MOVIMENTI CULTURALI



TICKETONE



IBS



TEATRO



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



Gratis sul tuo sito

Home | **Agricoltura** | Distretto Agrumi/Sicilia, Argentati: "Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità"

Distretto Agrumi/Sicilia, Argentati: "Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità"

Postato da Economia Sicilia il 21/01/21



AGRUMI/Sicilia, Argentati: "Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità" Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani.

Lo chiede **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, insieme ai presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani alla luce del

<P Italtpress News >N



Mandzukic al Milan "Bel gruppo e primi, pronto a dare una mano"



Da Banca Mps 450 milioni di euro di finanziamenti alle pmi del Sud



Nicola si presenta al Toro "Voglio un gruppo che superi difficoltà"

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS



TG MOTORI

documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.

“Siamo in piena campagna agrumicola – spiega la Argentati – e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità”.

A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto. **Giovanni Selvaggi** (Arancia Rossa IGP) e **Giuseppe Pasciuta** (Arancia Bionda DOP): “Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione”. Fa eco **Alessandra Campisi** (Limone di Siracusa IGP): “Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la maggiore raccolta è quella invernale. Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione: il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati”. Sulla stessa linea **Giovanni Caminiti** (Limone Interdonato IGP) e **Renato Maugeri** (Limone dell'Etna IGP, l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

IL PROGETTO

Il Distretto Agrumi di Sicilia ha partecipato con un proprio progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana in sinergia con tutti i Consorzi di Tutela agrumicoli siciliani (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna, associati. Obiettivo del progetto è quello di promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori.

Spiega la presidente del Distretto, **Federica Argentati**: “Come Consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP ed IGP secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità: formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia”.

Due le azioni individuate: una campagna di comunicazione trasversale in Italia e in UE rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera e azioni a supporto dei singoli Consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione – analogica e digitale – riporteranno sotto il marchio ombrello del Distretto Agrumi di Sicilia tutti i loghi dei Consorzi di Tutela e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi



TG DESIGN



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

Recenti

Popolari

Casuali



Accordo tra Bnl ed Enel X su superbonus ed eco-sismabonus

21/01/21



Lavoro, nei primi 10 mesi 2020 assunzioni in calo del 31%

21/01/21

siciliani DOP e IGP; su qualità e sicurezza; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio.

Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni Consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riammodernamento del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.



Da Banca Mps 450 milioni di euro di finanziamenti alle pmi del Sud
21/01/21



Industria, a novembre fatturato e ordini in calo
21/01/21

Categorie

Categorie

Seleziona una categoria

Potrebbero interessarti anche:



Distretto agrumi di Sicilia in attesa del rinnovo del riconoscimento regionale da giugno 2017



Export agrumi in Cina, pronto piano comunicazione



Italia-Cina: tavolo export agrumi al Ministero sviluppo economico



Palermo. Distretto Agrumi e Arces insieme in un seminario per il "Progetto social farmin 2.0"



Social Farming: presentati risultati al "Fruit logistica" di Berlino



Autore: Economia Sicilia

Condividi questo articolo su



SICILIA, ARGENTATI: SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALITA'

L'appello del Distretto e dei presidenti dei Consorzi DOP e IGP al Dipartimento Regionale Agricoltura: "Attendiamo da un mese, siamo nel pieno della campagna agrumicola: arance e limoni sono prodotti stagionali e non c'è un minuto da perdere" Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani. Lo chiede Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, insieme ai presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione. "Siamo in piena campagna agrumicola – spiega la Argentati – e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità". A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto. Giovanni Selvaggi (Arancia Rossa IGP) e Giuseppe Pasciuta (Arancia Bionda DOP): "Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione". Fa eco Alessandra Campisi (Limone di Siracusa IGP): "Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la maggiore raccolta è quella invernale. Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione: il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati". Sulla stessa linea Giovanni Caminiti (Limone Interdonato IGP) e Renato Maugeri (Limone dell'Etna IGP, l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

IL PROGETTO Il Distretto Agrumi di Sicilia ha partecipato con un proprio progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana in sinergia con tutti i Consorzi di Tutela agrumicoli siciliani (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna, associati. Obiettivo del progetto è quello di promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori. Spiega la presidente del Distretto, Federica Argentati: "Come Consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP ed IGP secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità: formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia".

Due le azioni individuate: una campagna di comunicazione trasversale in Italia e in UE rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera e azioni a supporto dei singoli Consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione – analogica

e digitale – riporteranno sotto il marchio ombrello del Distretto Agrumi di Sicilia tutti loghi dei Consorzi di Tutela e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi siciliani DOP e IGP; su qualità e sicurezza; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio. Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni Consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riammodernamento del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.

[SICILIA, ARGENTATI: SBLOCCARE FONDI PER PIANO DI PROMOZIONE DEGLI AGRUMI DI QUALITA']



ABBONATI

ACCEDI

LEGGI QDS.IT



QdS.it^{4.0}

21 Gennaio 2021

MENU

CITTÀ ▾

POLITICA

ECONOMIA

LAVORO

AMBIENTE

IMPRESA

GLI SPECIALI DEL QDS

CERCA

AGRUMI SICILIANI DOP E IGP, L'APPELLO DEL DAS ALLA REGIONE

web-iz | giovedì 21 Gennaio 2021 - 15:02



I consorzi chiedono alla Regione di sbloccare i fondi per promuovere gli agrumi siciliani. L'appello del Distretto e dei presidenti dei Consorzi DOP e IGP: "Attendiamo da un mese, arance e limoni sono prodotti stagionali e non c'è un minuto da perdere"

In piena campagna agrumicola in Sicilia è necessario velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato

EDITORIALE


L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua

Renzi non ha voluto abbattere il

Governo (21/01/2021)


Editoriale

di Pino Grimaldi

Dalla vetta d'Italia a Capo Maluk

(16/01/2021)


L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Vi auguro un anno di Felicità

Interna Lorda (24/12/2020)

LE NOTIZIE DI OGGI

CRONACA

Palermo, bimba si strangola su TikTok per sfida: in rianimazione



Si è legata la cintura alla gola per partecipare a un folle challenge sul social. Da ieri è in rianimazione all'ospedale Di Cristina. Sulla vicenda sta indagando la polizia.

SOCIETÀ

alla comunicazione dei **prodotti DOP e IGP siciliani**. Lo chiede **Federica Argentati**, presidente del **Distretto Agrumi di Sicilia**, insieme ai presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal dirigente generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.

“Siamo in piena **campagna agrumicola** – spiega la Argentati – e noi insieme ai consorzi di tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. **Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione** per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità”.



A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei consorzi di tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto.

Giovanni Selvaggi (Arancia Rossa IGP) e **Giuseppe Pasciuta** (Arancia Bionda DOP): “Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione”. Fa eco **Alessandra Campisi** (Limone di Siracusa IGP): “Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la maggiore raccolta è quella invernale. Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione: il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati”. Sulla stessa linea **Giovanni Caminiti** (Limone Interdonato IGP) e **Renato Maugeri** (Limone dell'Etna IGP, l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

Il progetto e gli obiettivi

Il **Distretto Agrumi di Sicilia** ha partecipato con un proprio progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana in sinergia con tutti i consorzi di tutela agrumicoli siciliani (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna, associati. Obiettivo del progetto è quello di **promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza** e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori.

Usa, Jill, la siculoamericana arrivata alla Casa Bianca



Non appena si finirà di parlare di abiti, si scoprirà che la nuova first lady, la cui famiglia è originaria del villaggio di Gesso, nel Messinese, ha una parte importantissima nella politica di Biden. Ed è una...

POLITICA

Ars, Emanuele Macaluso, “raffinata intelligenza politica”



Così lo ha definito il governatore Musumeci commemorandolo davanti all'Assemblea. Barbagallo, "Le sue lotte vivono nei giovani militanti" **Guarda i video**. L'applauso della Camera. Fico, "Un...

ISTRUZIONE

Scuola, Maturità, forse una sola prova scritta, ma esame serio



La Ministro dell'Istruzione Lucia Azzolina ha rivolto un invito a decidere presto durante un incontro di ieri sera con le forze della maggioranza, sottolineando che "occorre dare certezze agli...

SANITÀ

Covid, rallentano vaccini, in Italia stop alle prime dosi



Per i ritardi di Pfizer-Biontech. Ma le aziende rassicurano, il problema sarà risolto in febbraio. Intanto si cerca di mantenere i "principi di uguaglianza ed equità" nella distribuzione....

Spiega la presidente del distretto, Federica Argentati: “Come consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il **posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e**



internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP ed IGP secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità: formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia”.

Due le azioni individuate: una **campagna di comunicazione trasversale in Italia e in Ue** rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera e **azioni a supporto dei singoli consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP**. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione – analogica e digitale – riporteranno sotto il marchio ombrello del Distretto Agrumi di Sicilia tutti i loghi dei consorzi di tutela e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi siciliani DOP e IGP; su **qualità e sicurezza**; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio.

Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riammodernamento del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.

Tag:

AGRUMI SICILIA

ARANCE SICILIA

DOP

IGP

LIMONI SICILIA

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

NEWS BREVI

⌚ Gio, 21/01/2021 - 13:30

Tortorici, giovani fuggono dopo incidente, madre si autodenuncia

⌚ Gio, 21/01/2021 - 11:38

Catania, sanzionati dalla Polizia 23 posteggiatori abusivi

⌚ Gio, 21/01/2021 - 06:29

Forza Italia, Miccichè, la provincia Siracusa riavrà una guida

⌚ Gio, 21/01/2021 - 00:00

E-commerce, Poste italiane acquista 51% di una società estera

⌚ Gio, 21/01/2021 - 00:00

Di Ristori, ipotesi 26 nuove settimane di Cig

⌚ Gio, 21/01/2021 - 00:00

Sicilia: crisi economica, Marano (M5S): "Approvato mio Odg per costituzione di un Fondo di Emergenza"

⌚ Mer, 20/01/2021 - 19:55

"Borsellino non fu ucciso per la trattativa Stato-Mafia"

⌚ Mer, 20/01/2021 - 17:13

Armatore peschereccio sequestrato in Libia multato da Capitaneria

⌚ Mer, 20/01/2021 - 14:07

Fugge dopo incidente con tre feriti a Campobello, una denuncia

⌚ Mer, 20/01/2021 - 11:34

Messina, arrestato 18enne per detenzione bombe carta in casa

⌚ Mer, 20/01/2021 - 00:00

Gangi, presidente Comitato Piccola Industria Sicilia: "Recovery Plan una Waterloo per il Mezzogiorno"

⌚ Mar, 19/01/2021 - 19:40

Neonato abbandonato a Ragusa, scarcerato presunto padre

Meteo Sicilia

Giovedì 21 Gennaio	Venerdì 22	Sabato 23	>>
--------------------	------------	-----------	----

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Cliccando sul pulsante "accetto" o scorrendo questa pagina accetti all'uso dei cookie.

accetto



21 gennaio 2021



Cerca...



Redazione SicilyMag



21 Gennaio 2021 18:46

Velocizzare l'iter burocratico dell'avviso del Dipartimento regionale dell'agricoltura dedicato alla comunicazione dei prodotti DOP e IGP siciliani. Lo chiede **Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia**, insieme ai **presidenti dei Consorzi di tutela DOP e IGP di arance e limoni siciliani** alla luce del documento di approvazione redatto lo scorso 23 dicembre dal Dirigente Generale, Dario Cartabellotta e che, a quasi un mese di distanza, non è stato ancora supportato dal conseguente decreto di concessione.

«Siamo in piena campagna agrumicola – spiega la Argentati – e noi insieme ai Consorzi di Tutela non possiamo perdere un minuto per lavorare al progetto di comunicazione che necessita di riprese fotografiche e video durante la raccolta stagionale delle arance e della **pianificazione tempestiva di una opportuna campagna di comunicazione sui media a supporto sia dei produttori in piena attività di commercializzazione, sia dei consumatori** ai quali offriremo maggiore conoscenza e consapevolezza della qualità degli agrumi siciliani DOP e IGP. Da un mese siamo in attesa del decreto di concessione per mettere in moto la macchina con i vari professionisti (cineoperatori, fotografi, creativi, agenzie pubblicitarie e media) che devono creare un archivio di immagini specifiche sui prodotti da comunicare, ossia tutte le produzioni di qualità».

Gianni Nicola Caracoglia

L'altrove emozionale di Etta Scollo



Giusy Messina

Max Serradifalco creatore del sito "Friends for the Earth"



Salvo Fallica

"Atlante del mondo che cambia" di Maurizio Molinari, direttore di "Repubblica"



Lavinia D'Agostino

La giornalista Ornella Sgroi pubblica il primo libro sul cinema della coppia di comici



Redazione SicilyMag

La promozione per i neo abbonati a SicilyMag

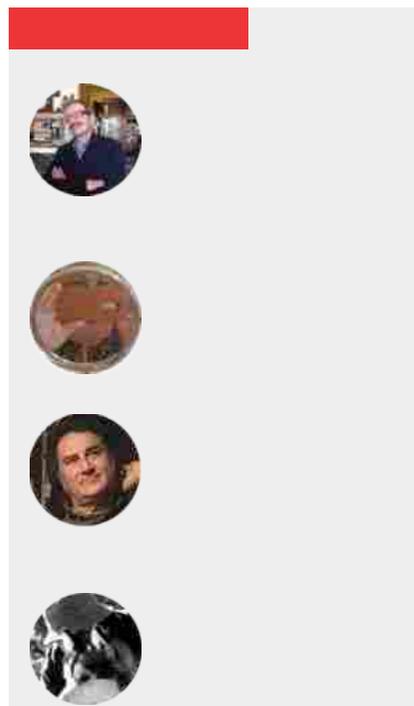




A supporto della Argentati sono le voci dei presidenti dei Consorzi di Tutela degli agrumi siciliani aderenti al bando con un unico progetto a sostegno del comparto che, in quota parte, esprime il PIL più alto dell'agricoltura siciliana e genera occupazione e indotto. **Giovanni Selvaggi (Arancia Rossa IGP) e Giuseppe Pasciuta (Arancia Bionda DOP):** «Auspichiamo che parta entro il mese, perché adesso le arance sono nel loro periodo migliore di maturazione».

Fa eco Alessandra Campisi (Limone di Siracusa IGP): «Il nostro Primofiore ha diversi cicli, ma la maggiore raccolta è quella invernale. **Bisogna partire subito con la campagna di comunicazione:** il rischio è che quando partirà, i frutti non saranno sui banconi di mercati e supermercati. Sulla stessa linea **Giovanni Caminiti (Limone Interdonato IGP) e Renato Maugeri (Limone dell'Etna IGP,** l'ultima new entry fra le indicazioni geografiche protette).

Il Distretto Agrumi di Sicilia ha partecipato con un proprio progetto all'avviso del Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana in sinergia con tutti i Consorzi di Tutela agrumicoli siciliani (Arancia Rossa di Sicilia IGP, Arancia bionda DOP di Ribera, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato di Messina IGP) e con l'Associazione Limone dell'Etna, associati. **Obiettivo del progetto è quello di promuovere le produzioni di qualità DOP, IGP i relativi territori di provenienza e, contemporaneamente, stimolare l'aggregazione dei produttori.**





La raccolta dei limoni

Spiega la presidente del Distretto, Federica Argentati: «Come Consorzio puntiamo ad aumentare la conoscenza degli agrumi di qualità da parte dei consumatori e quindi migliorare il posizionamento del prodotto sui mercati nazionali e internazionali, contribuendo ad accrescere la domanda di agrumi certificati e, di riflesso, l'autorevolezza dei Consorzi di tutela. **La comunicazione vedrà protagonisti anche i territori di produzione DOP ed IGP secondo la formula del Turismo Relazionale Integrato collegato alla produzione agrumicola di qualità:** formula di grande successo ancora di più dopo la pandemia».

Due le azioni individuate: una campagna di comunicazione trasversale in Italia e in UE rivolta a consumatori (valorizzando i regimi fitosanitari e i disciplinari di produzione comunitari a garanzia della salute e la territorialità) e imprese della filiera e azioni a supporto dei singoli Consorzi per incentivare l'aggregazione e la certificazione DOP e IGP. Tutti gli strumenti della campagna di comunicazione – analogica e digitale – riporteranno sotto il marchio ombrello del **Distretto Agrumi di Sicilia tutti loghi dei Consorzi di Tutela** e link ai siti web. L'oggetto della campagna sarà focalizzato sulle caratteristiche di unicità e proprietà salutistiche e benefici nutrizionali degli agrumi siciliani DOP e IGP; su qualità e sicurezza; provenienza e biodiversità; sostenibilità e legame con il patrimonio ambientale e culturale del territorio.

Nell'ambito di questo avviso, infine, ogni Consorzio lavorerà a singoli interventi dedicati alla creazione e riammodernamento del sito web, alla strutturazione di campagne di promozione sui social media, alla realizzazione di archivi video e fotografici, alla produzione di strumenti editoriali (depliant etc.) sia a migliorare la propria capacità organizzativa.

