



crea

Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

Centro di ricerca

Olivicoltura, Frutticoltura e
Agrumicoltura

WORKSHOP

15-16 dicembre 2022

**La coinnovazione in agrumicoltura biologica:
processi di rete tra gli attori della filiera
agrumicola nel mediterraneo**

Gestione postraccolta e mercato

Maria Concetta Strano, CREA OFA

Giovanni Dara Guccione, CREA PB

Tecnologie e metodiche per la diagnosi precoce delle malattie dei frutti nella fase postraccolta

- ❖ Test per la diagnosi rapida e in fase presintomatica dei principali patogeni fungini e dei patogeni da quarantena della fase postraccolta.



- ❖ Creazione di modelli matematici per l'elaborazione di dati meteo correlati alle caratteristiche qualitative degli agrumi, finalizzati all'individuazione dell'epoca di raccolta ottimale dei frutti e, all'occorrenza di trattamenti da effettuare in prossimità della raccolta.



Formazione e informazione su buone pratiche di gestione postraccolta (con focus specifico su post-lavorazione)

- ❖ Maggiore informazione, a favore degli operatori della filiera agrumicola, per colmare le lacune sull'importanza della corretta gestione della fase postraccolta, al fine di ottenere un prodotto ad elevato valore aggiunto.
- ❖ Creazione di un sistema regionale/nazionale di informazioni statistiche della filiera agrumi utili ad interventi di policy e programmazione di strategie di commercializzazione.
- ❖ Ottimizzazione e/o individuazione di buone pratiche di gestione per la conservazione e il trasporto degli agrumi in post-lavorazione (Linee guida).



Mercato, commercializzazione e normativa

- ❖ Necessità di armonizzazione, tra gli Stati membri, dell'attuazione dei regolamenti UE (etichettatura, utilizzo e concentrazioni per l'impiego di sostanze ammesse).
- ❖ Incremento di studi e indagini di mercato sulle preferenze di acquisto dei consumatori di mercati europei ed extraeuropei (focus Asia), relativamente a calibro, colore, etc.
- ❖ Individuazione di metodiche di stima della produzione totale, in fase di invaiatura, specifiche per singola cultivar.
- ❖ Strumenti di policy per il mantenimento delle imprese agrumicole non market-oriented nel circuito del biologico.
- ❖ Nuove strategie di marketing per lo sviluppo di AFN.



Altro

- ❖ Selezione di nuove sostanze «green» con efficace attività antifungina e/o fungistatica.



- ❖ Individuazione di tecniche agronomiche specifiche, efficaci per l'incremento della shelf-life del frutto raccolto.