

## Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica    Distretto Agrumi di Sicilia</b>			
	Palermo.Repubblica.it	19/02/2018	<i>ACCORDO CON LA POLONIA: NEL PROFONDO NORD 42 TONNELLATE DI AGRUMI SICILIANI</i>	2
	Agricolae.eu	19/02/2018	<i>AGRUMI, PARTITI PER LA POLONIA I PRIMI TIR COL BRAND RETE DI IMPRESE "PEOPLE OF SICILY"</i>	3
	Le-Ultime-Notizie.eu	19/02/2018	<i>ACCORDO CON LA POLONIA: NEL PROFONDO NORD 42 TONNELLATE DI AGRUMI SICILIANI</i>	4
	Terraevita.it	19/02/2018	<i>AGRUMI, PARTITI I PRIMI TIR COL BRAND PEOPLE OF SICILY</i>	5
11	Giornale di Sicilia	20/02/2018	<i>L'EXPORT VOLA SUL WEB E' L'ORA DELLA SICILIA (R.Vescovo)</i>	7
18	Il Quotidiano di Sicilia	20/02/2018	<i>DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA, PARTITO PRIMO CARICO DI CIRCA 42 TONNELLATE ALLA VOLTA DELLA GD</i>	8
4	La Sicilia	20/02/2018	<i>AGRUMI, IN VIAGGIO VERSO LA POLONIA I PRIMI TIR COL BRAND "PEOPLE OF SICILY"</i>	9
	Agronotizie.Imagelinenetwork.com	19/02/2018	<i>AGRUMI SICILIANI VERSO LA POLONIA</i>	10
	Corriereortofrutticolo.it	19/02/2018	<i>RETE D'IMPRESE "PEOPLE OF SICILY", PRIMI CARICHI DI AGRUMI INVIATI IN POLONIA</i>	13
	Economiasicilia.com	19/02/2018	<i>AGRICOLTURA: BRAND "PEOPLE OF SICILY", AL VIA EXPORT AGRUMI IN POLONIA</i>	16

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

NETWORK **L'Espresso** **LE INCHIESTE** 19 febbraio 2018 - Aggiornato alle 09.47 LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi

**R.it** | Palermo

Province: PALERMO AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA RAGUSA SIRACUSA TRAPANI Cerca nel sito **METEO**  
Home Cronaca **Politica** Sport Società Foto Ristoranti Annunci Locali Cambia Edizione Video

# Accordo con la Polonia: nel profondo nord 42 tonnellate di agrumi siciliani

*Intesa fra "People of Sicily", il Distretto, l'Ice e la catena di supermercati Biedronka*

Lo leggo dopo | 19 febbraio 2018

- 45
- f
- Twitter
- g+
- in
- p
- ✉



Due carichi di agrumi siciliani, circa 42 tonnellate, sono stati esportati in Polonia dopo l'accordo siglato con la catena della grande distribuzione polacca Biedronka, è la Rete d'impres "People of Sicily" nata dopo la missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia con l'Istituto del Commercio Estero tra fine 2016 e inizio 2017. "Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la

forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attività messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - dice Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - La mission del Distretto non è la commercializzazione, ma la costruzione di opportunità per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana. In tal senso, l'avere favorito la nascita della Rete d'Impres 'People of Sicily' cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, è la dimostrazione di quanto proficua sia stata l'attività messa in campo".

[sicilia](#) [export](#) [distretto agrumi di sicilia](#) [federica argentati](#)

© Riproduzione riservata | 19 febbraio 2018

- f 45
- Twitter
- g+
- in
- ✉

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**



Telve da Man zona artigianale

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

## ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti Comiso Via XXV Aprile n. 13 - 43125

[Vendite giudiziarie in Sicilia](#)

## **AGRUMI, PARTITI PER LA POLONIA I PRIMI TIR COL BRAND RETE DI IMPRESE "PEOPLE OF SICILY"**

Sono partiti alla volta della Polonia i primi due carichi di agrumi siciliani col brand "People of Sicily", per un totale di circa 42 tonnellate. E presto ne seguiranno altri. Ad esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della GDO polacca Biedronka, è l'omonima Rete d'Imprese nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia con l'Istituto del Commercio Estero tra fine 2016 e inizio 2017: prima in Polonia per incontrare i rappresentanti della GDO polacca, poi in Sicilia con l'accoglienza agli operatori polacchi per far loro conoscere i territori di produzione e le nostre eccellenze.

«Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attività messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - commenta con soddisfazione Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia -. Sia chiaro che la mission del Distretto non è la commercializzazione, ma la costruzione di opportunità per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana. In tal senso, l'aver favorito la nascita della Rete d'Imprese "People of Sicily" cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, è la dimostrazione di quanto proficua sia stata l'attività messa in campo. Andremo avanti su questa strada per far nascere nuove opportunità, ma va fatto un plauso alle imprese partecipanti alla missione di internazionalizzazione in Polonia per essersi poi mosse autonomamente per chiudere gli accordi che oggi hanno portato ad avviare l'export».

Della Rete d'Impresa "People of Sicily" fanno parte le OP Agrisicilia, Bella Rossa, Le Buone Terre, Rosaria, Rossa di Sicilia e la cooperativa Alba Lemon Bio (per una superficie agrumetata totale di circa 6.000 ettari, dei quali circa 1.800 di produzione IGP, DOP e Bio), tutte affiliate al Distretto Agrumi di Sicilia. «Questo primo importante carico partito alla volta della Polonia - spiega Franco Tumale, presidente della Rete d'Imprese People of Sicily e consigliere cda del Distretto Agrumi di Sicilia - è davvero la prova che insieme si possono raggiungere nuovi e importanti traguardi, arrivare a mercati che prima sembravano molto lontani. Il supporto del Distretto in questo è stato fondamentale e ci auguriamo che missioni di internazionalizzazione, proficue come quella in Polonia, possano essere nuovamente riproposte anche su altri mercati».

L'articolo AGRUMI, PARTITI PER LA POLONIA I PRIMI TIR COL BRAND RETE DI IMPRESE "PEOPLE OF SICILY" proviene da Agricolae.



Classe B 180 d SPORT TECH da € 180 al mese grazie all'ecoincentivo  
Mercedes-Benz di € 4.000, se permuti un'auto diesel da EU1 a EU4.  
Il 17 e 18 febbraio negli showroom Mercedes-Benz.

Scopri di più

## Ultime notizie a La Repubblica Palermo

- Oggi 09:55 [Accordo con la Polonia: nel profondo nord 42 tonnellate di agrumi siciliani](#)
- Ieri 20:16 [Palermo, prima domenica sulla neve: Piano Battaglia presa d'assalto](#)
- Ieri 20:16 [Spunta il registro del cimitero acattolico: ecco la Spoon river della Palermo ottocentesca](#)
- Ieri [Lo strano caso dei cani uccisi a Sciacca. Associazioni e politica si](#)

## Ultime notizie a Palermo

- Oggi 09:40 [Perugia-Palermo, rosa ko e anche il Frosinone scappa: gol e highlights | VIDEO](#)
- Oggi 09:40 [Facevano prostituire la figlia di 9 anni, arrestati i genitori](#)
- Oggi 09:37 [Il Settebello fa tre su tre rn Con la Russia finisce 15-10](#)
- Oggi 09:37 [Ruba i dati della ex rn E le addebita una cucina](#)

## Ultime notizie a Italia

- Oggi 09:49 [Flop Daspo, riecco i parcheggiatori:rn insulti e minacce a chi non paga](#)
- Oggi 09:49 [Manovra azzardata, l'ira del ciclista:rn schiaffi e pugni all'automobilista](#)
- Oggi 09:49 [In ospedale con la febbre altarn muore a 82 anni, scatta l'inchiesta](#)
- Oggi 09:49 [Ragazzina esorcizzata, i genitori rischiano di perdere l'affidamento. Il](#)



# Accordo con la Polonia: nel profondo nord 42 tonnellate di agrumi siciliani

Home > Notizie Palermo > La Repubblica Palermo

## Intesa fra "People of Sicily", il Distretto, l'Ice e la catena di supermercati Biedronka

Due carichi di agrumi siciliani, circa 42 tonnellate, sono stati esportati in Polonia dopo l'accordo siglato con la catena della grande distribuzione polacca Biedronka, è la Rete d'impres "People of Sicily" nata dopo la missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia con l'Istituto del Commercio Estero tra fine 2016 e inizio 2017. "Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione... la provenienza: [La Repubblica Palermo](#)



Oggi 09:55

## La Notte dal vivo al Cane, rock che viene dal profondo

Genova – Sembrano usciti dalla serie "Romanzo Criminale", il loro rock vuole prendersi tutta Italia. Sabato dalle 22 al Cane di corso Perrone, a Cornigliano, è in programma il concerto della band fiorentina La Notte, che presenterà il nuovo disco "Volevo

Il Secolo XIX

2018-02-16 13:13

## Valeggio sul Mincio dice basta agli autocarri più pesanti di 7,5 tonnellate: centro vietato

Gli autocarri più pesanti di 7,5 tonnellate non possono più attraversare il centro di Valeggio sul Mincio, il sindaco Tosoni: "Grande soddisfazione per una soluzione che va a risolvere una questione delicata". Oliosì: "Salvaguardiamo il diritto alla salute di pedoni e ciclisti"

Verona Sera

2018-02-16 20:13

## Ercolano, sequestrate 8 tonnellate di sigarette di contrabbando

ERCOLANO. I carabinieri della Compagnia di Torre del Greco hanno arrestato per contrabbando di sigarette Patrizia Lavino, una 51enne di Ercolano già nota alle forze dell'ordine. Nel corso di controlli nel capannone di una ditta di parcheggio mezzi pesanti gestita dalla donna, i militari

Roma on line

2018-02-17 13:31

Home &gt; Ortofrutta &gt; Agrumi, partiti i primi tir col brand "People of Sicily"

## Agrumi, partiti i primi tir col brand "People of Sicily"

Di **Terra e Vita** 19 febbraio 2018
 Condividi su Facebook

 Tweet su Twitter





Un primo carico di 42 tonnellate è partito alla volta della Polonia. «Un risultato concreto dell'azione del distretto Agrumi di Sicilia».

Sono partiti alla volta della Polonia i primi due carichi di agrumi siciliani col brand "People of Sicily", per un totale di circa 42 tonnellate. E presto ne seguiranno altri. Ad esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della Gdo polacca Biedronka, è l'omonima Rete d'impresе nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto

### E-Magazine

Tecniche, prodotti e servizi dalle aziende


[Visualizza tutti](#)

### Catalogo Aziende e Prodotti

Un modo semplice per cercare un'azienda o un prodotto!

[Cerca adesso](#)

### PAC, PSR e politica agricola

Approfondimenti sulla politica agricola comune

a cura di Angelo Frascarelli

### L'Esperto risponde

I consigli di Terra e Vita agli agricoltori coordinato da Dulcinea Bignami

Agrumi di Sicilia con l'Istituto del commercio estero tra fine 2016 e inizio 2017; prima in Polonia per incontrare i rappresentanti della Gdo polacca, poi in Sicilia con l'accoglienza agli operatori polacchi per far loro conoscere i territori di produzione e le nostre eccellenze.



«Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attività messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - commenta con soddisfazione **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia -. Sia chiaro che la mission del Distretto non è la commercializzazione, ma la costruzione di opportunità per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana.

In tal senso, l'aver favorito la nascita della Rete d'Imprese "People of Sicily" cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, è la dimostrazione di quanto proficua sia stata l'attività messa in campo. Andremo avanti su questa strada per far nascere nuove opportunità, ma va fatto un plauso alle imprese partecipanti alla missione di internazionalizzazione in Polonia per essersi poi mosse autonomamente per chiudere gli accordi che oggi hanno portato ad avviare l'export».



Della Rete d'impresa "People of Sicily" fanno parte le Op Agrisicilia, Bella Rossa, Le Buone Terre, Rosaria, Rossa di Sicilia e la cooperativa Alba Lemon Bio (per una superficie agrumetata totale di circa 6mila ettari, dei quali circa 1.800 di produzione Igp, Dop e Bio), tutte affiliate al Distretto Agrumi di Sicilia.

«Questo primo importante carico partito alla volta della Polonia - spiega **Franco Tumale**, presidente della Rete d'impres "People of Sicily" e consigliere cda del Distretto agrumi di Sicilia - è davvero la prova che insieme si possono raggiungere nuovi e importanti traguardi, arrivare a mercati che prima sembravano molto lontani. Il supporto del Distretto in questo è stato fondamentale e ci auguriamo che missioni di internazionalizzazione, proficue come quella in Polonia, possano essere nuovamente riproposte anche su altri mercati».

TAG agrumi Agrumi di Sicilia People of Sicily rete d'impres

CONDIVIDI



tweet

Articoli correlati

### AgriAffaires

Acquisto e vendita  
macchinari agricoli



### Il libro della settimana



### La difesa delle piante da frutto | NUOVA EDIZIONE

Prezzo: €65.40

Acquista

**COMMERCIO.** Unicredit e il colosso del web Alibaba realizzeranno una piattaforma che agevolerà le imprese



**Partiti per la Polonia i primi Tir carichi di agrumi siciliani col brand «People of Sicily» grazie ad un accordo siglato con la catena della grande distribuzione Biedronka.**

**Riccardo Vescovo**

PALERMO

●●● C'è un mercato che in Italia oggi vale 7,5 miliardi ed è in crescita del 25 per cento all'anno. L'e-commerce, la vendita di prodotti on line, è in forte espansione ma per le aziende non è sempre facile collocare sul web i propri prodotti e spedirli nei Paesi più lontani. Da qui nasce il progetto di Unicredit, che grazie a un accordo col colosso Alibaba.com è pronta a mettere in piedi una piattaforma che agevolerà le imprese italiane grazie ad appositi servizi bancari, logistici e di marketing online. Per le aziende interessate bisognerà aspettare ancora qualche giorno, i primi di marzo il servizio sarà presentato e diventerà operativo.

Alibaba.com in concreto è un sito di commercio elettronico e nel 2016 è risultato il più grande

mercato online della Cina per fatturato. Grazie a questo accordo le imprese saranno in grado di raggiungere clienti presenti in oltre 200 Paesi. Unicredit presenterà anche un nuovo prodotto separato, Easy Export, che sarà disponibile in esclusiva per la clientela UniCredit da inizio marzo. «L'offerta – si legge in una nota - ha l'obiettivo di supportare le aziende che già esportano o che vorranno operare a livello internazionale».

Le aziende italiane potranno così raggiungere la clientela internazionale utilizzando una vetrina dedicata ai propri prodotti e beneficiando del supporto per la gestione delle pratiche di logistica. «Siamo lieti di collaborare con Alibaba.com – dice il direttore generale di Unicredit, Gianni Franco Papa – si tratta di uno dei più grandi mercati globali online al mondo. In Unicredit siamo costantemente impegnati a offrire ai nostri clienti soluzioni reali che li supportino nell'internazionalizzazione e nella crescita della loro azienda».

Intanto sempre in tema di internazionalizzazione delle imprese, ar-

riva una notizia che interessa soprattutto la Sicilia. Sono infatti partiti alla volta della Polonia i primi due carichi di agrumi siciliani col brand «People of Sicily», per un totale di circa 42 tonnellate. A esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della Gdo polacca Biedronka, è una rete di imprese nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia con l'Istituto del Commercio estero. Un risultato che arriva dopo aver fatto conoscere le eccellenze siciliane agli operatori polacchi. «Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato -

commenta Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri. Andremo avanti su questa strada per far nascere nuove opportunità». E per Franco Tumale, presidente della Rete d'Imprese People of Sicily e consigliere cda del Distretto Agrumi di Sicilia «è davvero la prova che insieme si possono raggiungere nuovi e importanti traguardi, arrivare a mercati che prima sembravano molto lontani». (\*RIVE\*)



Operatori al lavoro per il confezionamento degli agrumi a marchio People of Sicily destinati all'esportazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Distretto Agrumi di Sicilia, partito primo carico di circa 42 tonnellate alla volta della Gdo polacca

PALERMO - Sono partiti alla volta della Polonia i primi due carichi di agrumi siciliani col brand "People of Sicily", per un totale di circa 42 tonnellate. E presto ne seguiranno altri. Ad esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della GDO polacca Biedronka, è l'omonima Rete d'Imprese nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia con l'Istituto del Commercio Estero tra fine 2016 e inizio 2017: prima in Polonia per incontrare i rappresentanti della GDO polacca, poi in Sicilia con l'accoglienza agli operatori polacchi per far loro conoscere i territori di produzione e le nostre eccellenze. "Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attività messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - commenta con soddisfazione Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia -. Sia chiaro che la mission del Distretto non è la commercializzazione, ma la costruzione di opportunità per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana. In tal senso, l'aver favorito la nascita della Rete d'Imprese 'People of Sicily' cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, è la dimostrazione di quanto proficua sia stata l'attività messa in campo. Andremo avanti su questa strada per far nascere nuove opportunità, ma va fatto un plauso alle imprese partecipanti alla missione di internazionalizzazione in Polonia per essersi poi mosse autonomamente per chiudere gli accordi che oggi hanno portato ad avviare l'export".



## Agrumi, in viaggio verso la Polonia i primi tir col brand "people of sicily"

CATANIA. Sono partiti alla volta della Polonia i primi due carichi di agrumi siciliani col brand "People of Sicily", per un totale di circa 42 tonnellate. E presto ne seguiranno altri. Ad esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della GDO polacca Biedronka, è l'omonima Rete d'impresе nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia con l'Istituto del Commercio Estero tra fine 2016 e inizio 2017: prima in Polonia per incontrare i rappresentanti della GDO polacca, poi in Sicilia con l'accoglienza agli operatori polacchi per far loro conoscere i territori di produzione e le nostre eccellenze.

«Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attività messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - commenta con soddisfazione Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia -. Sia chiaro che la mission del Distretto non è la commercializzazione, ma la costruzione di opportunità per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana. In tal senso, l'aver favorito la nascita della Rete d'impresе "People of Sicily" cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, è la dimostrazione di quanto proficua sia stata l'attività messa in campo. Andremo avanti su questa strada per far nascere nuove opportunità, ma va fatto un plauso alle imprese partecipanti alla missione di internazionalizzazione in Polonia per essersi poi mosse autonomamente per chiudere gli accordi che oggi hanno portato ad avviare l'export».



[Accedi Registrati Non ricordi la password? ?](#)

- [Notizie](#)
- [Agrofarmaci](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Macchine](#)
- [Piante](#)
- [QdC](#)
- [SDS](#)
- [Clienti](#)

  156.104 utenti iscritti

- [Notizie](#)
- [Agrofarmaci](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Macchine](#)
- [Piante](#)
- [QdC](#)
- [SDS](#)
- [Clienti](#)



Economia e politica



### Ti è piaciuto questo articolo? Iscriviti

Non perderti le prossime uscite:  
iscriviti per ricevere AgroNotizie nella tua casella di posta

[🔗 Registrati gratis](#)

Sei già registrato?

[Accedi ➔](#)

e leggi le tue notizie personalizzate

- [Attualità](#)
- [Normativa](#)
- [Tecnica](#)
- [Editoriali](#)
- [Approfondimenti](#)
- [Archivio](#)
- [Ricerca](#)
- [Community](#)
  - [L'agricoltura per me](#)
  - [Forum](#)
  - [Blog](#)

cerca nel sito  

- [Colture](#)
- [Prezzi e mercati](#)
- [Finanziamenti](#)
- [Partner](#)
- [Video](#)
- [Fotogallery](#)
- [Speciali](#)
- [Rubriche](#)
- [Eventi](#)
- [Newsletter](#)
  
- [Economia e politica](#)
- [Meteo](#)
- [Agrimeccanica](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Difesa e diserbo](#)
- [Vivaismo e sementi](#)
- [Zootecnia](#)
- [Bioenergie](#)

 Menu

- [► Economia e politica](#)
- [Meteo](#)
- [Agrimeccanica](#)
- [Fertilizzanti](#)
- [Difesa e diserbo](#)
- [Vivaismo e sementi](#)
- [Zootecnia](#)
- [Bioenergie](#)
- [Altre sezioni](#)
  - [Colture](#)
  - [Prezzi e mercati](#)
  - [Finanziamenti](#)
  - [Partner](#)
  - [Video](#)
  - [Fotogallery](#)
  - [Speciali](#)
  - [Rubriche](#)
  - [Eventi](#)
  - [Newsletter](#)

2018

19

feb

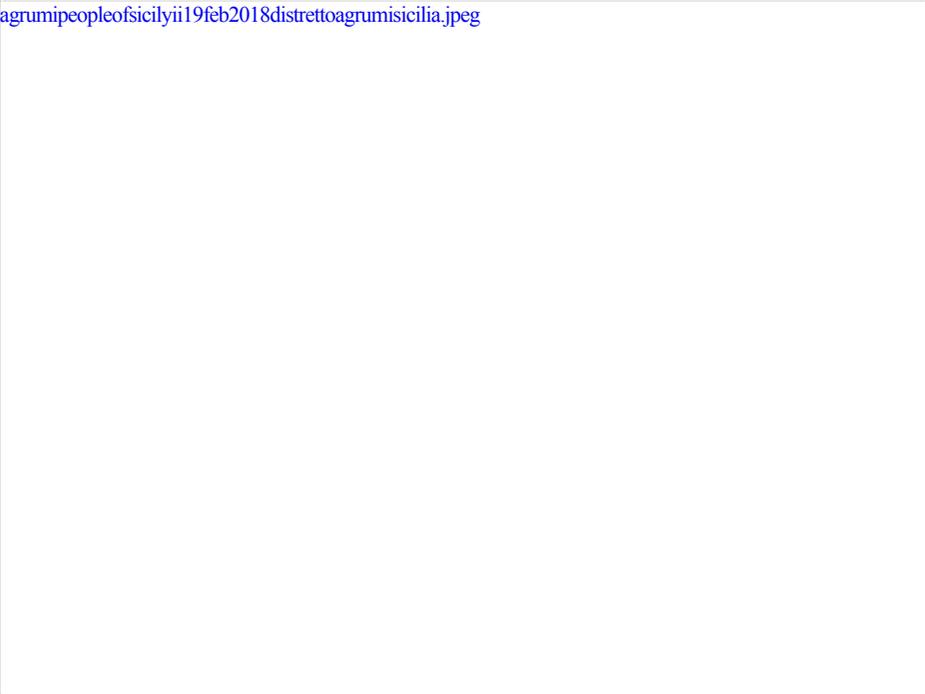
## Agrumi siciliani verso la Polonia

Partite le prime 42 tonnellate dalla rete d'impresa People of Sicily, nata sotto gli auspici del Distretto agrumi di Sicilia. Destinazione: Biedronka, importante operatore Gdo polacco



di [Mimmo Pelagalli](#)

[agrumipeopleofsicily19feb2018distrettoagrumisicilia.jpeg](#)



Le aziende della rete d'impresa People of Sicily coprono una superficie agrumetata totale di circa 6.000 ettari, dei quali circa 1.800 di produzione Igp, Dop e bio  
Fonte foto: © Distretto Agrumi di Sicilia

Sono partiti alla volta della **Polonia** i primi due carichi di **agrumi siciliani** col brand "**People of Sicily**", per un totale di circa **42 tonnellate**. E presto ne seguiranno altri. Ad esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della **Gdo polacca Biedronka**, è l'**omonima rete d'impres**e nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal **Distretto Agrumi di Sicilia** con l'**Istituto del commercio estero** tra fine 2016 e inizio 2017: prima in Polonia per incontrare i rappresentanti della Gdo polacca, poi in Sicilia con l'accoglienza agli operatori polacchi per far loro conoscere i territori di produzione e le eccellenze dell'Isola. Lo ha comunicato oggi, con una nota diffusa alla stampa, il **Distretto Agrumi di Sicilia**.

*"Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attività messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - commenta con soddisfazione **Federica Argentati**, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia - . Sia chiaro che la mission del Distretto non è la commercializzazione, ma la **costruzione di opportunità** per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana".*

*"In tal senso, l'aver favorito la nascita della rete d'impres*e People of Sicily cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, è la dimostrazione di quanto **proficua** sia stata l'**attività messa in campo** – ricorda ancora la presidente del Distretto, che annuncia - *Andremo avanti su questa strada per far nascere **nuove opportunità**, ma va fatto un plauso alle imprese partecipanti alla missione di internazionalizzazione in Polonia per essersi poi mosse autonomamente per chiudere gli accordi che oggi hanno portato ad avviare l'export".*

Della rete d'impresa 'People of Sicily' fanno parte le organizzazioni di produttori **Agrisicilia**, **Bella Rossa**, **Le Buone Terre**, **Rosaria**, **Rossa di Sicilia** e la cooperativa **Alba Lemon Bio**. Dietro questa sigle c'è per una superficie **agrumetata** totale di circa **6.000 ettari**, dei quali circa **1.800** di produzione Igp, Dop e bio, tutte affiliate al Distretto Agrumi di Sicilia.

*"Questo primo importante carico partito alla volta della Polonia - spiega **Franco Tumale**, presidente della rete e consigliere del Distretto Agrumi di Sicilia - è davvero la prova che insieme si possono raggiungere nuovi ed importanti traguardi, arrivare a mercati che prima sembravano molto lontani. Il supporto del Distretto in questo è stato fondamentale e ci auguriamo che missioni di internazionalizzazione, proficue come quella in Polonia, possano essere nuovamente riproposte anche su altri mercati".*

© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: [Distretto Agrumi di Sicilia](#)

Autore: [Mimmo Pelagalli](#)

Tag: [agroalimentare](#) [export agrumi](#) [mercati made in italy](#) [denominazioni di origine](#) [aggregazione](#)

Community Image Line

**L'agricoltura per me**

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

## RETE D'IMPRESSE "PEOPLE OF SICILY", PRIMI CARICHI DI AGRUMI INVIATI IN POLONIA



Publicato il 19 febbraio 2018



Sono partiti alla volta della Polonia i primi due carichi di agrumi siciliani col brand **"People of Sicily"**, per un totale di circa **42 tonnellate**. E presto ne seguiranno altri. Ad esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della GDO polacca **Biedronka**, è l'omonima **Rete d'Imprese** nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal **Distretto Agrumi di Sicilia** con l'Istituto del Commercio Estero tra fine 2016 e inizio 2017: prima in Polonia per incontrare i rappresentanti della GDO polacca, poi in Sicilia con l'accoglienza agli operatori polacchi per far loro conoscere i territori di produzione e le nostre eccellenze.



"Per la filiera agrumicola siciliana è un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attività messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - commenta con soddisfazione **Federica Argentati (nella foto), presidente del Distretto Agrumi di Sicilia** -. Sia chiaro che la mission del Distretto non è la

commercializzazione, ma la costruzione di opportunità per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana. In tal senso, l'aver favorito la nascita della Rete d'Imprese "People of Sicily" cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, è la dimostrazione di quanto proficua sia stata l'attività messa in campo.

Andremo avanti su questa strada per far nascere nuove opportunità, ma va fatto un plauso alle imprese partecipanti alla missione di internazionalizzazione in Polonia per essersi poi mosse autonomamente per chiudere gli accordi che oggi hanno portato ad avviare l'export".





Della Rete d'Impresa "People of Sicily" fanno parte le OP Agrisicilia, Bella Rossa, Le Buone Terre, Rosaria, Rossa di Sicilia e la cooperativa Alba Lemon Bio (per una superficie agrumetata totale di circa 6.000 ettari, dei quali circa 1.800 di produzione IGP, DOP e Bio), tutte affiliate al Distretto Agrumi di Sicilia. "Questo primo importante carico partito alla volta della Polonia - spiega Franco Tumale, presidente della Rete d'Imprese People of Sicily e consigliere cda del Distretto Agrumi di Sicilia - è davvero la prova che insieme si possono raggiungere nuovi e importanti traguardi, arrivare a mercati che prima sembravano molto lontani. Il supporto del Distretto in questo è stato fondamentale e ci auguriamo che missioni di internazionalizzazione, proficue come quella in Polonia, possano essere nuovamente riproposte anche su altri mercati".



agrumi Distretto Agrumi di Sicilia export Polonia

Leggi anche altri articoli correlati



16 febbraio 2018



14 febbraio 2018

**Besana**  
QUALITY NATURALLY  
Since 1921  
A family history



#### LE NOSTRE INIZIATIVE



17 gennaio 2018

**PROTAGONIS VENERDÌ ALLA REGGIA DI CASERTA VA IN SCENA L'ORTOFRUTTO ITALIANA**



3 gennaio 2018

**PROTAGONIS IL SIGNIFICATO DI UN EVENTO CHE METTE IN PRIMO PIANO LA PRODUZIONE**

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE


[Home](#)  
[agrumi in Polonia](#)
[Agricoltura](#)
[Agricoltura: brand "People of Sicily", al via export](#)
[Newsletter](#)

## Agricoltura: brand "People of Sicily", al via export agrumi in Polonia

Postato da Economia Sicilia il 19/02/18



Sono partiti alla volta della Polonia i primi due carichi di agrumi siciliani col brand "People of Sicily", per un totale di circa 42 tonnellate. E presto ne seguiranno altri. Ad esportarli, grazie ad un accordo siglato con la catena della GDO polacca Biedronka, e' l'omonima Rete d'Imprese nata in seguito alla missione di internazionalizzazione promossa dal Distretto Agrumi di Sicilia con l'Istituto del Commercio Estero tra fine 2016 e inizio 2017: prima in Polonia per incontrare i rappresentanti della GDO polacca, poi in Sicilia con l'accoglienza agli operatori polacchi per far loro conoscere i territori di produzione e le nostre eccellenze. "Per la filiera agrumicola siciliana e' un grande risultato, la dimostrazione che l'unione fa la forza soprattutto se si vogliono affrontare i mercati esteri e che le attivita' messe in campo dal Distretto danno frutti concreti - commenta con soddisfazione Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia -. Sia chiaro che la mission del Distretto non e' la commercializzazione, ma la costruzione di opportunita' per le imprese aderenti tessendo rapporti, favorendo occasioni di incontro e dialogo con altri mercati, mettendo in campo azioni di comunicazione, incentivando l'aggregazione fra gli operatori della filiera agrumicola siciliana. In tal senso, l'aver favorito la nascita della Rete d'Imprese 'People of Sicily' cedendole anche il brand creato e utilizzato dal Distretto per la campagna di comunicazione di Expo 2015, e' la dimostrazione di quanto proficua sia stata l'attivita' messa in campo. Andremo avanti su questa strada per far nascere nuove opportunita', ma va fatto un plauso alle imprese partecipanti alla missione di internazionalizzazione in Polonia per essersi poi mosse autonomamente per chiudere gli accordi che oggi hanno portato ad avviare l'export".

Della Rete d'Impresa "People of Sicily" fanno parte le OP Agrisicilia, Bella Rossa, Le Buone Terre, Rosaria, Rossa di Sicilia e la cooperativa Alba Lemon Bio (per una superficie agrumetata totale di circa 6.000 ettari, dei quali circa 1.800 di produzione IGP, DOP e Bio), tutte affiliate al Distretto Agrumi di Sicilia. "Questo primo importante carico partito alla volta della Polonia - spiega Franco Tumale, presidente della Rete

Dal mese di Ottobre 2017 la newsletter verrà ricevuta solo in abbonamento. Sostieni il giornale con una quota annua di 10€.

[Iscriviti](#)

[Tg Motori 9/12/2017](#)
[TG Design - Novembre 2017](#)
[Cerca](#)

 Ricerca per:
 
[Cerca](#)
[Pagine](#)
[Contatti](#)
[Recenti](#)
[Popolari](#)
[Casuali](#)

d'Imprese People of Sicily e consigliere cda del Distretto Agrumi di Sicilia - e' davvero la prova che insieme si possono raggiungere nuovi e importanti traguardi, arrivare a mercati che prima sembravano molto lontani. Il supporto del Distretto in questo e' stato fondamentale e ci auguriamo che missioni di internazionalizzazione, proficue come quella in Polonia, possano essere nuovamente riproposte anche su altri mercati". (ITALPRESS)



**Azienda Treviso dal 2013 attende permesso per stabilimento a...**



**Economia del mare, ricetta Banca Intesa-Srm per lo sviluppo ...**



**Bankitalia, debito pubblico sale a 2.256 mld**



**Agroalimentare: nel 2017 export oltre 41 mld**

PIU

**POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE :**



**Dopo il grande successo al cinema, Pennywise è tornato. Acquistalo ora**  
IT in DVD, Blu-Ray e 4K



**Antifurto casa: Scegli l'Impianto Senza Fili Leader in Europa! - 50% a Febbraio**  
Sicurezza Verisure



**Valore Ripple inarrestabile! Continua la corsa al nuovo Bitcoin del 2018**  
Compra subito!



**Perdita di peso? Liberati del pancione senza effetto yo-yo.**  
Scopri quanto è facile!



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**Aste immobiliari: 27.817 in Sicilia nel 2017. Seconda in Italia (11,87%) per esecuzioni giudiziarie**

19/02/18



**Blutec: Termini, Cisl "con Doblò elettrico 250 occupati entro 2018"**

19/02/18



**Blutec: Termini, Fiom Cgil "Azienda rispetti accordi"**

19/02/18



**Lavoro: tasso di disoccupazione Sicilia tocca quota 21,5%**

19/02/18

Categorie

Categorie

Seleziona una categoria